

METODIKA UŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÉ SYMBOLIKY



Olympijské kruhy

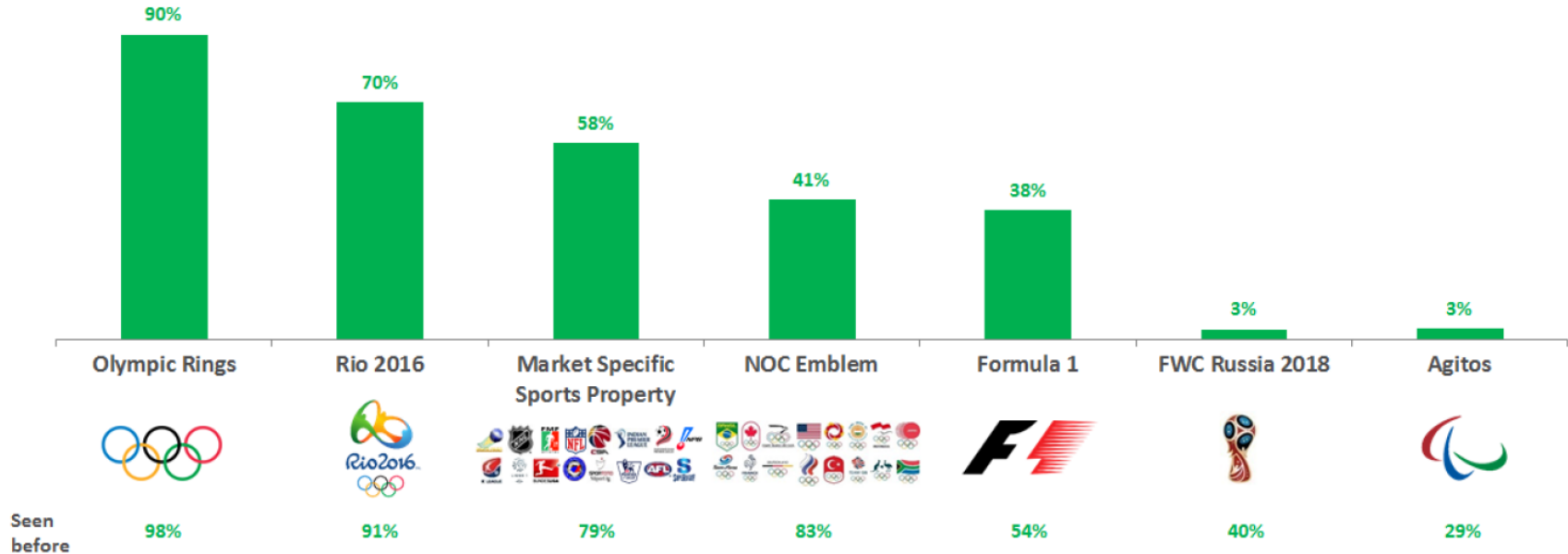
- Olympijské kruhy, navržené v roce 1931, představují spojení pěti světových kontinentů a setkání sportovců celého světa na olympijských hrách
- Symbol pěti kruhů je nejlépe identifikovaným znakem na světě



Olympijské kruhy

DATA

RECOGNITION OF SYMBOLS



Olympijské kruhy

63%

dotazovaných si myslí, že olympijské kruhy vyjadřují ...



Olympijské kruhy

DATA

WHAT THE NOC EMBLEMS STAND FOR



IOC TELEVISION
& MARKETING
SERVICES SA

39%



36%



35%



Question: This symbol represents your country's National Olympic Team / Committee. What comes to mind when you see it?

Base: Respondents aged 13-65

Source: IOC Proprietary Research, Rio 2016, Sponsorship Intelligence

Ochrana olympijské symboliky

- **V rámci zachování exkluzivity olympijského hnutí a spojení s ním existují mezinárodně chráněná pravidla pro používání olympijské symboliky**
- Ochrana olympijské symboliky v ČR vyplývá ze zákona č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik a ze zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách
- Český olympijský výbor (ČOV), resp. Česká olympijská (ČO) dohlíží nad dodržováním olympijské symboliky (Metodika pro užívání olympijské symboliky, Olympijská charta)
- **Partneři Českého olympijského týmu (CzechTeam) mají exkluzivní možnost využívat spojení s touto značkou a další benefity plynoucí z tohoto partnerství**



Hierarchie partnerství

Partneři Mezinárodního olympijského výboru (MOV)

partneři MOV

celosvětoví partneři olympijských her

partneři olympijských her 2018 a 2020

partneři všech národních olympijských výborů

partneři všech olympijských týmů na OH 2018 a 2020

Partneři Českého olympijského týmu (ČOT)

exkluzivní spojení se značkou Czech Team, olympioniky a s olympijským hnutím, přednostní nabídka využití dalších projektů ČOV pro marketingové účely partnera

Ostatní firmy

zákaz využívat jakékoliv asociace s olympijským hnutím, OH a symbolikou ČOV včetně značky Czech Team bez souhlasu ČOV





THE WORLDWIDE OLYMPIC PARTNERS



Partneři MOV

Příklady možných kampaní partnerů MOV

- **Kampaně s olympijskou tematikou**
- **Podporující zprávy sportovcům**
„Přejeme hodně štěstí xx v zítřejším závodě!“
- **Gratulace sportovcům**
„Gratulujeme! Visa je na tebe pyšná!“



Partneři MOV mohou využívat na základě schválení MOV asociace s konkrétními olympioniky.

Partneři MOV

The heart of a fan
is always supporting



and so are we.

Accepted in over 200 countries.
We're ready whenever you need us.
Visa always on.



Panasonic UK ✓
@PanasonicUK

Follow

Amazing #Superfans support for @TeamGB from @LemonLush3! Keep up the good work!
[twitter.com/LemonLush3/sta...](https://twitter.com/LemonLush3/status/768123456789012345)

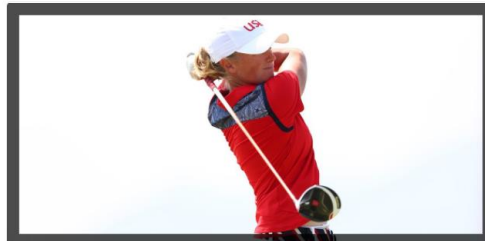
11:27 AM - Aug 12, 2016

2 1



Bridgestone Tires @Bridgestone · 20. 8. 2016

Great performance this week, @Stacy_Lewis! We're proud to have you on the Bridgestone team! #Rio2016 #golf



#THATSGOLD

OMEGA

RECORDING OLYMPIC DREAMS SINCE 1932

An Olympic medal is the ultimate sporting dream. A lifetime of dedication can be transformed into gold in less than a heartbeat. This summer in Rio, OMEGA's team of timekeepers will measure the fractions of a second that determine the medal hopes of the world's best athletes, including Michael Phelps. We will be beside every pitch, pool and track to record their achievements as they aim to fulfil their dreams.



GENERÁLNÍ PARTNEŘI



OFICIÁLNÍ PARTNEŘI



GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNER



DODAVATELÉ



Partneři ČOT

CO JE DOVOLENO

Partneři ČOT získávají exkluzivní spojení se značkou Czech Team

Partneři ČOT mají možnost kampaní s olympioniky navíc exkluzivně v období olympiády (v případě vyřešení osobnostních práv)



Partneři ČOT

KAMPAŇ

Kampaň, která nenavozuje asociace partnerství s Olympijskými hrami

V jakékoli kampani partnera ČOT musí být v první řadě a co nejvíce viditelně
prezentováno
spojení se značkou CzechTeam.



Partneři ČOT

KAMPAŇ

V jakékoli kampani partnera ČOT musí být respektováno použití značek partnerů MOV.

**ZAČNI
FANDIT
HNED**

FANDIJAKOLEV.CZ



Příklady kampaní partnerů ČOT

Pilsner Urquell
HEDY PARTNER
ČESKÉHO OLYMPIJSKÉHO TÝMU
2002 – 2016

ODHODLÁNÍ PŘINÁŠÍ ZLATO

Zuzana Hejnová
Zuzana Hejnová

18+ POUZE PRO STAŘŠÍ 18 LET
www.napivosrozumem.cz

A female athlete in a white and blue Czech team singlet is running on a green track. A large glass of beer is positioned in the bottom right corner. The background is a dark, atmospheric scene with a stadium structure.

czech team **ŠKODA**
Generální partner
Českého olympijského týmu
1992-2016

Ondřej Synek
Ondřej Synek
mistr světa a olympijský medailista

Kombinovaná spotřeba a limit CO₂ v závislosti
ŠKODA CZECH TEAM: 3,6 - 4,9 l/100 km, 79-114 g/km

Zobrazené modely jsou pouze ilustrativní.

A male athlete in a red, white, and blue Czech team singlet is rowing a boat on a body of water. In the background, three ŠKODA cars (white, red, and blue) are parked on a road. The scene is bright and sunny.

Partneři ČOT

Soutěž spojená s OH se může vztahovat na zájezd, ale ne na výhru lístků. Vždy musí jít v první řadě o sdělení podporující Czech Team.



The banner at the entrance of the retailer's store is NOC local sponsor branded and the promotion is clearly driven by the sponsor.



The banner is too generic with very little NOC local sponsor branding and too much of the retailer's look and feel, and as such there is no clear ownership. Additionally, it is not NOC or Team related and therefore not acceptable.



Partneři ČOT

Kampaně s olympioniky za předpokladu smlouvy s nimi a souhlasu od MOV

- Olympionici musí mít na sobě oficiální olympijskou kolekci od aktuálního partnera (i z minulých OH) nebo „no name“ oblečení
- Kampaň smí být pouze tzv. „imagová“ a nesmí propagovat konkrétní produkt spojený s výkonem sportovce („oficiální produkt xx sportovce“)



**FANDI
JAKO LEV**

**FANDĚTE ČESKÝM SPORTOVČŮM
V LIMITOVANÉ EDICI OLYMPIJSKÉ
KOLEKCE!**

Oblečte se do stylové olympijské kolekce, ve které se budou psát sportovní dějiny.

#FANDIJAKOLEV

Komunikace na sociálních sítích

- Kampaň musí jasně a primárně vyjadřovat podporu CzechTeam
- Možné hashtagy
 - #CzechTeam
 - #Olympijskeparky2018
 - #vlastní kampaň
- Příklad užití hashtagů:

*Partner ČOT přeje hodně štěstí Českému olympijskému týmu při účasti na **XXIII. zimních olympijských hrách v Pchjongčchangu 2018** #CzechTeam #vlastní kampaň #Pchjongcchang2018*



Příklady možné komunikace partnerů ČOT



skodacr

Sledování

skodacr Držíme palce [@olympijskytym](#) a přejeme všem sportovcům mnoho skvělých výkonů [#czechteam](#) [#vsichnijsmejedentym](#) [#pchjonggčchang2018](#) [#olympic](#) [#jedemevtomspolu](#)



2 848 To se mi líbí

9 ÚNOR

Přidejte komentář...



Základní pravidla pro aktivace třetích stran

Aktivace třetích stran

Třetí strana není v kolizi s partnery ČOT a MOV

Propagace je vykonávána běžnými komunikačními kanály partnera ČOT

Aktivace je řízena a vedena partnerem ČOT

Třetí strana není žádným způsobem spojována s olympijským hnutím

Aktivace je komunikována pouze na komunikační platformě třetích stran

Aktivace odpovídá právům, které partner ČOT má v rámci svého partnerství

Partner ČOT musí zajistit

Třetí strana je jasně oddělena od symbolů ČOT a olympijských hesel

Logo partnera ČOT vždy v kompozitní verzi

Třetí strana je vždy doprovázena dovětkem „dostupné na...“ „pro více informací běžte na...“

Partner ČOT je vždy zmiňován před třetí stranou

Aktivace je vždy časově omezená

Veškeré vizuály musí být předem schváleny Českým olympijským výborem

✓ Acceptable



The ownership of the activation is clear and the Third Party mark is smaller than the NOC local sponsor's and accompanied by a qualifier.

✗ Not Acceptable



Third Party branding or look and feel is not allowed. The Third Party mark is as prominent as the NOC local sponsor's, making the activation ownership unclear. The qualifier is missing and there is an incorrect reference to the hat.

✗ Not Acceptable



The NOC local sponsor's standalone logo is not allowed in activations through a Third Party. The qualifier is missing, the Third Party logo is too close to the standalone logo, and incorrect usage of the word Olympic.

Partneři ČOT

CO NENÍ DOVOLENO

Kampaň, která evokuje partnerství s Olympijskými hrami



Partneři ČOT

Použití slovních výrazů a dalších symbolů spojených s olympijským hnutím pro vlastní marketingové účely

- Olympijský symbol pěti kruhů
- Olympijská vlajka
- Olympijské heslo: Citius, Altius, Fortius („Rychleji, výše, silněji.“)
- Olympijský oheň
- Olympijská pochodeň
- Napodobeniny, karikatury či parafráze olympijských symbolik



Pravidla pro užití slov „olympijský“ a „olympiáda“

- Slova „olympijský“ či „olympiáda“ nesmí být použito v názvu žádné **aktivity / eventu** partnera ČOT bez předchozího souhlasu MOV/ČOV
- V **kampaních** lze tato slova použít po odsouhlasení ČO
- V rámci projektů ČOV jako jsou **T-Mobile Olympijský běh** nebo **Sazka Olympijský víceboj** získávají partneři těchto akcí možnost spojení s těmito projekty včetně využití názvů těchto projektů pro vlastní marketingové účely

Pořadatelské kraje a města

- pořadatelské kraje a města získávají jako nekomerční subjekty možnost využití názvu projektu pro vlastní propagační účely
- S projektem a jeho propagací nesmí být spojované žádné komerční subjekty bez předchozího schválení ČO



Partneři ČOT

Není dovoleno komunikovat symboliku Olympijských her



Pozn. Symbolika OH Pchjongčchang 2018 může být používána ke komerčním účelům pouze marketingovými partnery her Pchjongčchang 2018. ČOV může v souladu s pravidly Pchjongčchang 2018 používat symboliku ke specifické komunikaci týkající se OH, nikoliv však k vlastní propagaci nebo jiným komerčním účelům. Distribuce třetí straně není dovolena.

Partneři ČOT

Není dovoleno komunikovat vizuální motivy spojení s konkrétní OH



Použití této fotografie v kampani by navázalo vizuální spojení s olympijskými hrami.

Práva duševního vlastnictví k záznamům z OH

Není dovoleno komunikovat obsah/momenty z OH

Veškerá práva na obrazové a zvukové materiály z OH vlastní MOV

Veškerý obrazový, zvukový a fotografický materiál pořízený na OH, včetně fotografií sportovců na olympijských sportovištích, může být použit pouze ke zpravodajským účelům

Pro komerční účely mohou být použity jen záznamy pořízené na OH po udělení souhlasu ČO

Další podmínkou je vypořádání autorských práv a osobnostních práv dotyčného sportovce na OH, které si partneři zajišťují sami



Postup pro povolení použití chráněné symboliky ČOV

K zajištění správného použití chráněné symboliky ČOV musí být před každým jejím použitím podána **písemná žádost (e-mail) o souhlas s jejím použitím u ČO nejpozději měsíc před uvedením kampaně**

Doporučujeme konzultovat již klíčový vizuál/koncept!

Součástí žádosti musí být grafická podoba prezentace, jejíž má být symbolika součástí

V případě schválení žádosti musí být ČO zaslán exemplář konečné verze použité chráněné symboliky ČOV

U partnerů ČOT jsou pravidla užívání olympijské symboliky řešena marketingovou smlouvou určující rozsah práv partnera. Použití olympijské symboliky je podmíněno souhlasem ČO.

Kontakt: Zoran Bartek, e-mail: bartek@olympic.cz

Kontrola dodržování

Česká olympijská a.s. je oficiální marketingovou agenturou Českého olympijského výboru a je zmocněná mj. k udílení práva užívání olympijských symbolik a emblémů třetím osobám k marketingovým účelům a k udílení práva užívání chráněné symboliky ČOV.

Za nesprávné užití olympijské symbolika může ČO a.s. udělit sankce vyplývající ze zákona č. 60/2000 Sb., který zahrnuje ochranu výše uvedených olympijských symbolů.

V případě podezření na nedovolenou kampaň prosím kontaktujte ČO.

Kontakt: Alena Kindová, e-mail: kindova@olympic.cz

