

Vážený pane doktore,

v návaznosti na Vaše dotazy týkající se materiálu č. 9/9 s názvem Návrh na poskytnutí individuálních dotací vysokým školám, které byly vzneseny na jednání zastupitelstva kraje dne 13. 3. 2019, sdělujeme následující:

1. Informace k individuální dotaci Ostravské univerzity

K Vašemu dotazu týkající se zajištění kompletního financování výstavby nového kampusu v areálu Černé louky sdělujeme, že tato investiční akce je primárně financována z prostředků Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání, konkrétně rámci podpořeného projektu Klastř umění a designu, reg. č. CZ.02.2.67/0.0/0.0/18_059/0010184 s celkovým rozpočtem ve výši 357,8 mil Kč, z toho se Ostravská univerzita podílí na nákladech 5 %.

Kromě uvedeného byl Ostravské univerzity schválen komplementární projekt Univerzita PRO region, reg. č. CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_058/0010185 s celkovým rozpočtem 22,5 mil Kč z toho se Ostravská univerzita podílí na nákladech 5 %. Tento projekt je zaměřen na neinvestiční aktivity.

Náklady na přípravu projektové dokumentace byly pokryty z rozpočtu Moravskoslezského kraje, konkrétně z projektu Příprava projektů do Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání ve výši 1,4 mil Kč a projektu Podpora zvýšení připravenosti studentů OU na výkon profese a zvýšení jejich konkurenceschopnosti na trhu práce ve výši 5 mil Kč.

2. Informace k individuální dotaci Slezské univerzity v Opavě

K dotazu týkající se bližších informací k individuální dotaci Slezské univerzity uvádíme následující:

Slezská univerzita v Opavě jako vzdělávací subjekt, který poskytuje vysokoškolské vzdělání zejména mladým lidem, patří v rámci Moravskoslezského kraje k těm institucím, které svým působením nejenže ovlivňují vzdělanostní strukturu regionu, ale současně svou existencí také přispívají k oslabení trendu odchodu především mladých lidí z kraje.

Slezská univerzita se s ohledem na stávající strukturu studentů dlouhodobě soustředí zejména na studenty z Moravskoslezského kraje. Přestože se tento trend může jevit jako pozitivní ve vztahu k oddálení či zamezení odchodu mladých lidí z regionu, ráda by univerzita v budoucnu využila svého potenciálu k získávání studentů nejen z ostatních krajů České republiky, ale také z přilehlých regionů Slovenska a Polska, tj. studentů, kteří by v průběhu svého studia na Slezské univerzitě mohli získat ke kraji pozitivní vztah, navázat zde pracovní vztahy i mimopracovní vazby a po ukončení svého studia přesídlit do Moravskoslezského kraje natrvalo a tím přispět k oslabení trendu spojeného s poklesem počtu obyvatel kraje.

V návaznosti na výše uvedené se vedení Slezské univerzity rozhodlo realizovat dlouhodobou marketingovou kampaň, která by výrazně zviditelnila univerzitu nejen v Moravskoslezském kraji, ale také mimo tento kraj a díky tomu také přitáhla do kraje

větší počty mimokrajských studentů zejména ke studiu profesně orientovaných studijních programů.

V souladu s touto strategií započala univerzita již na podzim 2018 z vlastních zdrojů realizovat kampaň „Naučíme tě ... jinak“ (viz <https://jinak.slu.cz/>). Součástí této kampaně jsou také činnosti, při jejichž realizaci chce univerzita využít i finančních prostředků získaných v rámci individuální dotace na projekt Podpora rozvoje profesně orientovaných studijních programů a oborů Slezské univerzity v Opavě. Jak je z žádosti o dotaci zřejmé, bude na marketingové aktivity využita částka ve výši 2,3 mil. Kč, z níž budou v průběhu stanoveného období hrazeny níže uvedené náklady spojené s:

- návrhem nové interaktivní expozice Slezské univerzity pro veletrhy pomaturitního vzdělávání Gaudeamus v Bratislavě, Nitře a v Brně,
- návrhem nové expozice Slezské univerzity pro ostravský veletrh Středoškolák/vysokoškolák,
- pronájmem plochy a doprovodných služeb expozice Slezské univerzity na veletrzích Gaudeamus a Středoškolák/vysokoškolák,
- pronájmem plochy a doprovodných služeb stánku Slezské univerzity a veřejných společensko-kulturních akcích konaných v Moravskoslezském kraji,
- vyhotovením tištěných propagačních materiálů Slezské univerzity, jež budou využity k prezentaci studijních programů a mimostudijních aktivit,
- realizací offline a online komunikační kampaně Slezské univerzity cílené na uchazeče o vysokoškolské studium jak z Moravskoslezského kraje, tak sousedících krajů a příhraničních oblastí, v níž budou propagovány zejména profesní studijní programy univerzity
- náklady spojených s pořízením ilustračních fotografií identifikovatelných s prostředím Slezské univerzity pro další užití v propagačních materiálech univerzity.

V budoucnu budou další případné žádosti o individuální dotaci vysokým školám projednány v poradních orgánech kraje.

S pozdravem a přáním pěkného dne

Bc. Petr Zajac
referent pro dotace z externích zdrojů
odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu



Moravskoslezský kraj - Krajský úřad
28. října 117
702 18 Ostrava
tel.: 595 622 725
fax: 595 622 168
e-mail: petr.zajac@msk.cz
www.msk.cz