# Podrobný popis činností (služeb) příjemce v závazku veřejné služby pro rok 2019

1. Dále jsou uvedeny jednotlivé oblasti činností a některé služby vykonávané MSIC ve prospěch pověřovatelů, a to v členění služeb vykonávaných (I.) ve prospěch obou pověřovatelů, (II.) ve prospěch Města a (III.) ve prospěch Kraje. Má se za to, že ta která služba je vykonávána ve prospěch obou pověřovatelů a je financována rovnoměrně oběma pověřovateli, pakliže není uvedeno výslovně jinak.
2. **Služby vykonávané ve prospěch obou pověřovatelů**

**Služby přímé podpory inovací ve firmách**. V rámci tohoto segmentu služeb MSIC jde o přímou podporu podniků, zejména malých a středních (MSP), prostřednictvím předem definovaných programů a budování sítě expertů schopných poskytovat služby s vysokou přidanou hodnotou pro firmy, zejména pak ve fázi jejich rozvoje či nežádoucí stagnace. Konkrétními službami poskytovanými v rámci této činnosti se rozumí zejména:

**I.1. Realizace a rozvoj programu MSIC Expand**

MSIC Expand je služba určená malým a středním firmám (dále jen MSP) s působností v MS kraji. Jedná se o specializovaný program zprostředkování koučinku a mentoringu od vysoce ceněných expertů poskytovaný majitelům MSP, který vychází z metodiky smE-MPOWER a programu PLATINN, který je s přesvědčivými výsledky realizován ve Švýcarsku a v Jihomoravském kraji. Služby koučinku a mentoringu jsou kofinancovány ze strany MSIC formou veřejné podpory de minimis v jednotné výši 50.000,- za každý jednotlivý případ. Původním záměrem pro účely monitoringu bylo vyhodnocovat jednotlivé projekty v období po 12 a 24 měsících od ukončení konkrétního projektu, během roku 2018 se ukázalo, že 12 měsíců je příliš krátká doba na vyčíslení přínosů realizované intervence a interval je prodloužen na 24 až 36 měsíců.

S ohledem na rizikovou povahu inovací, resp. podnikání obecně, se předpokládá, že některý projekt je úspěšný jen zčásti nebo vůbec. Klíčovým výsledkem programu MSIC Expand je nárůst tržeb, exportu či ziskovosti podpořených firem. Rozhodujícím faktorem úspěšnosti programu je celkový výsledek všech podpořených firem za období trvání Smlouvy o poskytnutí vyrovnávací platby za poskytování služeb v obecném hospodářském zájmu, přičemž vyhodnocení proběhne nejméně dvakrát za období trvání této smlouvy.

V roce 2019 je záměrem podpořit v programu až 60 malých a středních firem s působností v MSK v souhrnné výši 3 000 000,- CZK (60 x 50 000,-).

**I.2. Realizace a rozvoj programu Scale-up**

Služba MSIC ScaleUp je zaměřena na majitele mladých technologických firem se silnou růstovou ambicí. Způsobilé k užití služby jsou pouze firmy, které již mají vlastní produkt s platícími zákazníky a chystají se na co největší rozšíření prodeje včetně expanze na zahraniční trhy. Rozsah služby předpokládáme v propojení interních a externích koučinkových a konzultačních kapacit na prioritní řešení potřeb klientských firem. Služby jsou kofinancovány ze strany MSIC formou veřejné podpory de minimis v jednotné výši 100.000,- za každý jednotlivý případ (50% kofinancování). V roce 2019 předpokládáme poskytnutí služby až 5 firmám.

**I.3. Vývoj a pilotáž programu DigiExpand**

Záměrem programu DigiExpand je vycházet z konceptu již ověřeného programu Expand, avšak cílení na zprostředkování vysoce specializovaných, technologicky zaměřených, služeb a expertů a jejich prostřednictvím realizovat konkrétní změnové projekty ve firmách v regionu, zaměřené především na aplikaci Průmyslu 4.0.

Výstupem této aktivity bude validace poptávky po tomto produktu, příp. studie proveditelnosti., zejména s ohledem na skutečnost, že velkou neznámou zůstává prozatím otázka tzv. digitální připravenosti místních firem na příchod změn a technologií spadajících do oblasti souhrnně označované jako Průmyslu 4.0.

**I.4. SME Instrument a Fast Track to Innovation.**

MSIC zajistí pomocí svých interních expertů osvětu (sdílení zkušeností s Centrem podpory inovací při VŠB – TUO, prezentace zkušeností na akcích pořádaných partnery v rámci MSK i mimo region, individuální představení programu firmám se sídlem, resp. pobočkou v MSK) a individuální konzultace projektových žádostí do těchto programů zejména pro firmy s působností v MSK.

**I.5. Síť expertů**

* + 1. MSIC buduje pro co nejvyšší kvalitu programů MSIC, síť prověřených expertů s prokazatelnou zkušeností při úspěšném řešení projektů, s nimiž do programů vstupují místní malé nebo střední firmy.
		2. V roce 2019 dojde k rozšíření sítě prověřených expertů s prokazatelnou úrovní nabízené expertizy až na 150 expertů a bude nastaven funkční systém práce s experty.
		3. Zástupci MSIC současně vystupují jako experti při jednáních v oblasti podpory inovací na krajské, národní i evropské úrovni.

**I.6. Příprava a pilotáž nových aktivit Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje (RIS MSK)**

V rámci tohoto segmentu služeb MSIC připravuje návrhy a podmínky nových aktivit na podporu podnikání, podnikavosti a inovací pro MSK a SMO, včetně návrhu dotačních programů. Součástí přípravy mohou být mikroekonomické analýzy, specializovaná setkání odborníků na daná témata, tvorba cílených databází firem a expertů, návrh programů a jejich pilotní ověření na vybraných firmách/dalších subjektech. Výstupem je zpravidla studie proveditelnosti. V roce 2019 dojde zejména k nastavení podmínek a pilotnímu ověření programů:

**PODREG**

Příprava projektu PODREG (Podnikavý region) coby systémového řešení podpory začínajícího podnikání v regionu. Snahou je motivovat k podnikání obyvatele MSK napříč krajem, cílovými skupinami, věkem, vzděláním, obory, apod. PODREG má podpořit budoucí podnikatele, vypíchnout zajímavé projekty a v ideálním případě mezi nimi najít technologické a inovační špičky a ty podpořit. Mezi prioritní cílové skupiny v roce 2019 budou patřit zejména ženy a tzv. frustrovaní korporátníci.

Výstupem projektu by měly být: databáze budoucích podnikatelů, mapa poskytovatelů podpory začínajícím firmám, platforma spolupracujících partnerských organizací, systém certifikace poskytovatelů služeb (expertů, koučů, mentorů) pro začínající firmy, komunita expertů/koučů/mentorů.

V roce 2018 byly zahájeny pilotní aktivity projektu v podoblasti StartUp voucher, které budou pokračovat i v roce 2019. Hlavní důraz v r. 2019 budou kladen na rozvoj „spodního patra“ projektu.

**Talent Attraction Management**

Příprava programu Talent Attraction Management (včetně podprojektů přípravy Job dating a Triád); projekt bude zaměřen zejména na tvorbu databáze zajímavých pracovních pozic, které by se představovaly na akcích mimo region za účelem přilákání talentů do regionu.

**Funkční vzorky a prototypy**

Záměrem programu je finančně usnadnit a výrazně zefektivnit proces fyzického zhmotnění nápadu při přípravě nového podnikatelského záměru nebo rozšiřování portfolia produktů a služeb malých firem, které nemají vlastní VaV, technické vybavení a kapacity. MSIC je koordinátorem programu, který zároveň synergický navazuje na další služby MSIC a podpůrné programy akcionářů či jimi zřizovaných organizací.

**TechArt –UX**

V roce 2018 byly zahájeny pilotní aktivity projektu TechArt Voucher – průmyslový design, které budou pokračovat i v roce 2019. Nově bude pilotně ověřeno nastavení programu TechArt Voucher – UX.

**IT Open Lab** – pokračování v přípravě konceptu sdíleného pracoviště, která byla zahájena v r. 2018.

**Digital Innovation Hub –** příprava konceptu DIH ve spolupráci s IT4I (VŠB-TUO) a realizace prvních pilotních projektů. MSIC vystupuje v roli partnera IT4I.

Pilotáž vybraných nových programů bude synergicky propojena s dotačními programy MSK a/nebo SMO.

**I.7. Podpora realizace programů Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje (RIS MSK).**

V rámci tohoto segmentu služeb MSIC aktivně oslovuje potenciální klienty programů, které již byly pilotně ověřeny a jsou otevřeny dalším žadatelům o podporu, včetně služeb konzultační podpory MSIC při přípravě žádostí. V r. 2019 se bude jednat zejména o podporu programů StartUp voucher, InnoBooster a TechArt voucher – průmyslový design.

Součástí podpory realizace nových programů bude vyvrcholení soutěže Junior inovátor, která je zaměřena na inovátory a podnikatelské talenty středních škol. Hodnocení soutěžních projektů odbornou porotou a slavnostní vyhlášení vítězů proběhne v 1. pol. roku 2019.

**I.8. Koordinace RIS MSK**

MSIC se zavazuje nadále koordinovat implementační strukturu RIS MSK, což implikuje v roce 2019 povinnost:

 zorganizovat minimálně 3x setkání Rady pro inovace MSK,

 zorganizovat minimálně 2x setkání Pracovní skupiny Startup community,

 zorganizovat minimálně 2x setkání Pracovní skupiny Talent attraction management,

 zorganizovat minimálně 2x setkání Pracovní skupiny Nové technologie,

 zorganizovat minimálně 2x setkání Pracovní skupiny Branding

V průběhu roku 2019 bude probíhat příprava dlouhodobé Strategie rozvoje kraje (SRK MSK). Vedení MSK si přeje, aby byla aktualizována RIS MSK a stala se hospodářským pilířem SRK MSK tak, aby došlo ke snížení počtu strategických dokumentů a z nich plynoucích pracovních skupin. V rámci přípravy SRK MSK se MSIC zavazuje k zapojení do aktivit při zpracování SRKu.

**I.9. Příprava strategických projektů**

MSIC se v rámci tohoto segmentu služeb zavazuje k pokračování přípravy minimálně 1 strategického projektu která byla zahájena již v r. 2018:

* **Ostrava as Living Lab in Envitech**, tento pilotní projekt bude testovat koncept open living labu k uplatnění v oblasti environmentálních technologií a může tak přispět k naplnění dvou záměrů - rozvoji podnikatelského prostředí a zlepšení životního prostředí v Ostravě/MSK

Projekt je ve fázi přípravy konceptu a oslovování relevantních partnerů, a financovatelný z unijního programu LIFE. V případě, že bude projekt přijat k financování, bude spoluúčast MSIC ve výši 30% uznatelných nákladů.

**I.10. Event management**

MSIC se zavazuje organizovat v rámci této činnosti eventy (konference, workshopy, semináře atp.) zaměřené na osvětu, inspiraci a manažerské vzdělávání pro firmy s působností v MSK. V roce 2019 budou zorganizovány zejména následující eventy:

* 1. minimálně 5x odborný seminář se zaměřením na řízení inovačních procesů ve firmách,
	2. 1x výroční konference k představení výsledků MSIC,
	3. minimálně 2x tematický networking firem a výzkumných organizací v režimu „speed-dating“.

**I.11. Marketing a public relations MSIC**

 V rámci této činnosti bude prováděna aktivní propagace všech činností a služeb MSIC jakožto významného subjektu na poli inovačního ekosystému MSK, a to prostřednictvím médií, sociálních sítí, publikačních materiálů, tematických setkání s předem definovanými relevantními cílovými skupinami, účasti na veletrzích, konferencích a dalších obdobných akcích, členstvím v relevantních zájmových uskupeních, partnerstvím a dalších nástrojů propagace. Výstupem bude komunikační plán pro rok 2019.

**I.12. Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců MSIC**

V rámci této činnosti MSIC dochází k intenzivnímu rozvoji znalostí a dovedností zaměstnanců MSIC, což zvyšuje přidanou hodnotu služeb poskytovaných ze strany MSIC. V rámci této činnosti se tak vybraní zaměstnanci MSIC účastní vzdělávacích akcí a tuzemských i zahraničních cest. Výstupem jsou tak zprávy z cest, certifikáty o absolvovaných vzdělávacích akcích atp. Jsou zde zahrnuty také standartní služební cesty vykonávané v souvislosti s realizovanými službami MSIC.

**I.13. Regionální marketing a propagace**

Akcionáři MSIC usilují o podstatnou změnu image MS kraje a Ostravy. K naplnění této změny mohou přispět různorodé subjekty od firem přes výzkumné organizace až neziskové organizace. MSIC se zavazuje:

* 1. podílet se na vytvoření nového brandu MS kraje a města Ostravy jako atraktivního prostředí pro podnikání, inovace a život talentovaných lidí, kteří si mohou vybírat, kde budou žít,
	2. podílet se na řízení komunikace této nové značky, včetně přípravy a redakce odborného obsahu.

**I.14. Mzdové náklady na zaměstnance MSIC vykonávající činnosti dle výše uvedených bodů a režijní náklady související dle výše uvedených bodů**

1. **Služby vykonávané výlučně ve prospěch Města**

**II.1. Infrastruktura pro podporu podnikání**

V rámci této činnosti MSIC dochází k zajištění komplexního provozu prostor sloužících pro podporu firem a podnikání v areálu vědecko-technologického parku v Ostravě-Pustkovci, mj. ve spojitosti s různými programy na podporu podnikání, zejména pak dlouhodobě budovaného Centra průmyslových kompetencí, coworkingových center v jednotlivých budovách a sdílených prostorách za účelem akcelerace růstu mladých firem. Komplexním provozem se rozumí zejména:

* zajištění dodávek el. energie, zemního plynu a vody a dalších potřebných služeb,
* zajištění administrativních činností sloužících s provozem předmětných prostor,
* zajištění odpovídajícího vybavení pro sdílené prostory a coworkingová centra.

V rámci této činnosti bude docházet také k zajištění služeb úklidu a údržby budov sloužících pro podporu firem a podnikání v areálu vědecko-technologického parku v Ostravě-Pustkovci (včetně drobných úprav a zimní a letní údržby přístupových cest a přilehlých ploch). **Tato služba je poskytována výlučně ve prospěch Města.**

1. **Služby vykonávané výlučně ve prospěch Kraje**

**III.1 Příprava a pilotáž nových programů Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje (RIS MSK)**

V roce 2019 jsou plánovány následující aktivity ve vazbě na RIS MSK:

**III.1 Zahraniční inspirační cesty**

účastnit se budou aktéři regionálního inovačního ekosystému MSK, kteří jsou zapojeni do přípravy strategických projektů schválených/připravovaných pro Radu pro inovace, a to v souladu s těmito oblastmi změny RIS MSK: Lidské zdroje, Transfer technologií a Internacionalizace. Výstupem z každé inspirační cesty bude zpráva obsahující doporučení pro rozvoj strategického projektu, ke kterému se cesta vztahovala.

**III.2 TPA - Technická a podnikatelská akademie**

jedná se o strategický projekt RIS MSK, schválený Radou pro inovace, v oblasti změny Lidské zdroje. Výstupem budou definované vzdělávací moduly pro pedagogy a žáky.

**III.3 Kreativní a kulturní průmysly**

mapování kreativních a kulturních průmyslů mimo jiné i za účelem zvýšení odborných kompetencí lidských zdrojů v nové ekonomice, tj. v souladu se specifickým cílem B1 RIS MSK.

V rámci této činnosti MSIC dochází k postupnému rozšiřování působnosti a činností v oblasti kreativních a kulturních průmyslů v MSK. Pilotáž programu TechArt ukázala, že v rámci MSK je skrytý potenciál v této oblasti lidské činnosti. Konkrétní výstupy činnosti MSIC pro rok 2019 jsou následující:

1. Analytická a strategická konzultační podpora MSK při zpracování výstupů v rámci projektu „Zpracování systému rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů Ministerstvem kultury“, registrační číslo CZ.03.4.74/0.0/0.0/15\_025/0009160, zejména při mapování kreativních a kulturních průmyslů v MSK. Maximální částka alokovaná pro rok 2019 činí 200.000,- Kč.
2. Rozšíření pracovní skupiny TechArt voucher o další zástupce z oblasti kreativních průmyslů za účelem identifikace a případné pilotáže nových služeb, projektů a programů, zejm. v oblasti designu. Maximální částka alokovaná pro rok 2019 činí 400.000,- Kč.
3. Organizace nejméně jednoho zasedání pracovní skupiny ke kulturním průmyslům za účelem identifikace a případné pilotáže nových služeb, projektů a programů, zejm. v oblasti videotvorby a filmového průmyslu, zaměřené na podporu mladých talentů v MSK. Maximální částka alokovaná pro rok 2019 činí 400.000,- Kč.

## **III.4 Realizace aktivit souvisejících s udržitelností projektu CZ.02.2.69/0.0/0.0/15\_004/0000294 (Smart Akcelerátor RIS3 strategie)**

1. Aktualizace marketingového plánu pro oblast inovací

2. Vyhodnocení efektů realizovaných intervencí - zpracování vyhodnocení efektů realizovaných intervencí na podporu inovačního systému Moravskoslezského kraje (zejména krajských dotačních programů a vybraných strategických projektů) a bude zpracována 1 zpráva popisující/vyhodnocující efekty realizovaných intervencí

Tyto aktivity budou realizovány za podmínky, že dojde k navýšení fin. prostředků v rámci závazku SGEI ze strany MSK.