

Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje - individuální

Název projektu: Chytrá myšlenka Moravskoslezského kraje

Žadatel:¹⁾	Hub for change, spolek			Datum narození:²⁾	
Právní forma žadatele:³⁾	spolek	IČ:	2228025	DIČ:	
Zástupce žadatele:	Patrik Feňuš				
Funkce, důvod zastoupení:⁴⁾	předseda správní rady				
Osoby s podílem v žadateli:⁵⁾	NE				
Osoby, v nichž má žadatel přímý podíl:⁶⁾	NE				

Sídlo žadatele:⁷⁾			
Ulice:	Drtinova	č. p.:	557/10
Obec:	Praha 5	PSČ:	15000
Adresa bydliště:⁸⁾			
Tel.:		Fax:	
E-mail:		ID datové schránky:	
		Webová stránka:	hubostrava.cz

Bankovní spojení:			
Číslo účtu žadatele:		Kód banky:	
Název banky žadatele:			
Název zřizovatele:⁹⁾		IČ:⁹⁾	
Číslo účtu zřizovatele:⁹⁾		Kód banky:⁹⁾	
Název banky zřizovatele:⁹⁾		Spec. symbol:	


Účel dotace:	Realizace projektu Chytrá myšlenka Moravskoslezského kraje			
Požadovaná výše dotace v Kč:	2 320 000	Procentuální účast kraje na nákladech:	100,00%	
Celkové předpokládané náklady projektu v Kč:	2 320 000	Procentuální účast žadatele na nákladech:	0,00%	
Jiné zdroje financování nákladů v Kč:	0	Charakter finančních prostředků z dotace:¹¹⁾	neinvestiční (v Kč)	2 320 000
Časová použitelnost (od-do):¹⁰⁾	1.1.2019 - 31.12.2019		investiční (v Kč)	0
Druhy uznatelných nákladů z dotace:¹²⁾	DPP, DPČ, mzdy, honoráře, organizační a technické zajištění, konzultační a poradenské služby, workshopy, pronájem prostor a služby s tím spojené, cestovné, propagace, spotřební materiál, tisk, peněžní a věcné ocenění pro projekty a týmy, obcerstvení.			
Odůvodnění žádosti:	Dotace bude účelově vynaložena na realizaci projektu "Chytrá myšlenka Moravskoslezského kraje". V rámci projektu budeme realizovat akcelerační soutěž pro jednotlivce z MSK s vyjimečným nápadem v předem s odbornou veřejností a občany participativně vydefinovaných oblastech. Dále budeme realizovat hackathony pro odborníky i studenty. To vše v prostředí Impact Hubu, které již v předchozí spolupráci dokázalo, že umí inspirovat a díky svému osmiletému know-how ví jak vést transformaci individuální podnikatelské mentality k mentalitě sdílení a spolupráce. Akcelerace více než 100+ podnikatelských projektů ročně, úspěšná komunita 1500+ podnikavců. Nejde nám o projekt, ale o změnu. Dobrým výsledkem pro nás nejsou čísla, ale to, jestli se opravdu něco posunulo vpřed.			
Seznam příloh:	Projekt "Chytrá myšlenka Moravskoslezského kraje"			

Poznámky:

- 1) uveďte u právnické osoby název (obchodní firmu), u fyzické osoby jméno a příjmení
- 2) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající)
- 3) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou osobou
- 4) uveďte funkci zástupce žadatele a právní důvod zastoupení: např. člen statutárního orgánu, na základě plné moci, prokury apod.
- 5) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, která má majetkový podíl v žadateli; vyplňte "NE", pokud takové osoby není
- 6) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, ve které má žadatel majetkový podíl a jeho výši; vyplňte "NE", pokud takové osoby není
- 7) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou nebo podnikající fyzickou osobou
- 8) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající); uveďte ulici, č.p., obec, PSČ
- 9) vyplňte pouze v případě, že je žadatel příspěvkovou organizací města nebo obce
- 10) max. doba, v níž má být dosaženo účelu
- 11) investiční - pořízení majetku s hodnotou nad 40 tis. Kč s dobou použitelnosti delší než 1 rok (v případě pořízení nehmotného majetku s hodnotou nad 60 tis. Kč)
- 12) např. nájemné, cestovné, honoráře, nákup zboží a služeb (vždy specifikujte o jaký druh zboží a služeb se jedná) apod.

Žadatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti.

Žadatel souhlasí se zařazením do databáze poskytovatele a zveřejněním jména (názevu nebo obchodní firmy), sídla (obce místa bydliště), dotačního titulu, účelového určení dotace a výše poskytnuté dotace.

Místo a datum:	Jméno a podpis žadatele/zástupce žadatele, razítko:
Ostrava, 7. 2. 2019	 Hub for Change, spolek IČO: 02228025 Drtinova 557/10 150 00 Praha 5



KUMSP00VT2W9

Hub for change, spolek
Drtinova 557/10
Praha 5
150 00

Moravskoslezský kraj - Krajský úřad
odbor dopravy a chytrého regionu
28. října 117
702 18 Ostrava

V Ostravě 7.2.2019

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ Krajský úřad podatelna	Zpracov. -4-
Došlo: -8.02.2019	Spis.zn.
Čj.: MSK 22904	Sk.zn./lh.
Lišty: 1 Přílohy: 1	



Dobrý den,

Podávám žádost o individuální dotaci na realizaci projektu Chytrá myšlenka Moravskoslezského kraje.
Děkuji za posouzení žádosti.

S pozdravem,



Hub for change, spolek
228025
557/10
Praha 5
Krajský úřad

Chytrá myšlenka

Moravskoslezského kraje

Žadatel – Hub for change, spolek

Hub for Change, spolek je součástí skupiny firem Hub Ventures, do které spadají společnosti RegioHub s.r.o. a Hub s.r.o. Tato skupina rozmanitého zaměření se věnuje rozvoji podnikatelského prostředí v ČR za účelem růstu jednotlivců, malých i středních firem, startupů atd. poskytováním prostoru a poradenských služeb za účelem budování prospěšného a sociálně odpovědného podnikání.

Cílem spolku je růst nápadů, nových myšlenek a podpora udržitelného podnikání. Mezi aktivity spolku patří například aktivní spolupráce na tvorbě strategie města Brna 2030, spolupráce s Odborem strategického rozvoje města Ostrava, projekt In Focus, unikátní model dvou lokálních akceleračních programů - Tieto Nerds a Impact Hub Challenge - Smart Cities. Spolek je prověřeným partnerem MSK v rámci projektu Chytřejší kraj, na jehož spolupráci by rád navázal.

Popis projektu „Chytrá myšlenka Moravskoslezského kraje“

Tento nový projekt navazuje na předchozí úspěšný ročník realizovaný v roce 2018 pod stejným názvem Chytrá myšlenka MSK, která byla zaměřena na vytvoření platformy podnikatelů, startupů, neziskového sektoru a univerzitního výzkumu, která se svou činností zabývá využíváním, či podporou chytrých technologií a řešení, a to na základě vzájemné inspirace, sdílení dobré praxe a transformace moderní podnikatelské mentality.

Hlavním cílem projektu Chytrá myšlenka MSK je propojování synergií mezi těmito subjekty v návaznosti na aktivity předešlého ročníku, posílení celého tohoto ekosystému a tvorba nových startupových příležitostí pro občany našeho kraje v oblasti chytrých řešení na základě participativních metod.

Program také klade větší důraz na přiblížení chytrých technologií a jejich praktické využití mladým lidem v MSK a pomocí speciálně zaměřených akcí posiluje image kraje jako toho nejlepšího místa pro rozvoj inovativních projektů v ČR.

Vzhledem k tomu, že spolek Hub for Change je financovaný především formou příspěvků z nadačních fondů, a vzhledem k náročnosti a dlouhodobému charakteru projektu, bychom rádi zažádali o předfinancování či alespoň částečné předfinancování projektu.

Realizace aktivit projektu

Platforma Chytrá myšlenka MSK se sestává z následujících složek, sloužících jako nástroje pro dosažení výše popsaných cílů:

1. **Focus Groups s odbornou veřejností** - zmapování potřeb v rámci chytrých řešení u odborné veřejnosti a veřejné správy, nastavení mantinelů pro další mapování potřeb u veřejnosti ve vybraných městech v MSK. Následná analýza a vyhodnocení oblastí, které žádají chytrá řešení a to včetně konkrétních definic služeb či produktů.
2. **Participace občanů** – vytvoření dotazníku na základě vyhodnocení výstupů z focus groups a sběr dat v MSK, která zmapují potřeby občanů v rámci chytrých řešení pro MSK. Cílem je zjistit, kde se prolínají potřeby občanů a odborné veřejnosti a sběr inovativních podnětů pro chytré produkty či služby i mimo sféru veřejné správy.
3. **Akcelerační program - Soutěž Chytrá myšlenka** - je opět vyvrcholením celé platformy Chytrá myšlenka, pro rok 2019 je však posunuta od podpory již existujících startupů k podpoře vzniku nových statutových příležitostí a firem. Jedná se o dva 2 měsíční programy pro občany MSK, kteří mají touhu začít podnikat v oblastech, které přinášejí řešení pro úsporu zdrojů pomocí chytrých technologií. Sestavená Komise odborníků vybere z přihlášených 14 osobností (2 x 7 osobností ve dvou běžích soutěže) s největším potenciálem uspět, kterým bude poskytnut individualizovaný program, který dodá potřebné business know-how pod vedením mentora, konzultací s experty a začleněním do platformy vzniklé díky Chytré myšlence MSK v roce 2018. Oba běhy budou odstartovány speciální jednodenní akcí zaměřenou ke správnému nasměrování účastníků, jejich rychlému propojení s mentory a intenzivnímu zapojení do celé platformy. Cílem programu je umožnit těmto 14 osobnostem ověřit realizovatelnost nápadů, jejich testování či prototypování za použití moderních metod "štíhlého podnikatelského přístupu".

Všech 14 osobností bude prezentovat svá řešení na závěrečném slavnostním večeru, zasvěceném chytrým řešením, u příležitosti zakončení akceleračního programu. Během večera budou vyhlášeny také 3 nejúspěšnější účastníci, kteří budou podpořeni příspěvkem v celkové hodnotě 300.000 Kč.

4. **Středoškolský Hackathon MSK** – navázání na úspěšnou praxi z roku 2017, 2018 a její rozšíření o průběžnou přípravu, která mladým lidem umožní hlubší poznání oblasti. Jedná se o celodenní setkání pro žáky středních škol z kraje jako součást talent-managementu. Cílem je inspirovat, motivovat žáky a otevírat dveře do světa IT netradiční a zajímavou formou.

Studenti se v první fázi naučí analyzovat data ze soukromého sektoru, na jejichž základě budou mít možnost navrhnout řešení a praktickou cestou objevit fungování a práci v oblasti machine learning. Jedná se o jedno z aktuálních témat, na která často ve výuce není dostatek prostoru - konkrétně programování chatbotů a voicebotů. To vše za podpory mentorů a expertů z praxe. Nejlepší týmy budou komisí sestavenou z mentorů a odborníků oceněny hodnotnými cenami.

5. **První republikový Hackathon MSK** - navazuje na Hackathon MSK loňského ročníku Chytré myšlenky a posouvá se o úroveň výše - jak rozsahem, tak moderním zaměřením i metodikou práce. Hackathon osloví řešitele nejen z MSK, ale z celé České republiky, před kterými bude stát výzva z oblasti chytrých řešení: "Tech4good". Výstupem tedy budou řešení, která díky technologiím přispějí ke zlepšení kvality života občanů MSK. Účastníci budou řešit zadání za použití metodik Design sprintu, což je rychlý a efektivní způsob pro jejich nalezení odpovědí na kritické otázky vyvinuté společností Google.

Jedním z cílů hackathonu je posílení image MSK jako nejinnovativnějšího kraje v Česku, který zná moderní způsoby využití technologií, umožňuje účastníkům objevovat nové způsoby práce a kvalitou akce láká řešitele z celé ČR.

Předpokládané náklady na realizaci

Focus groups v pěti městech MSK	-	100 000 Kč
Participace občanů (příprava, sběr dat a vyhodnocení)	-	150 000 Kč
Středoškolský Hackathon MSK	-	250 000 Kč
Scouting	-	360 000 Kč
2x Akcelerační program – Soutěž	-	1 080 000 Kč
První Republikový Hackathon MSK	-	380 000 Kč
Celkem	-	2 320 000 Kč

Časový harmonogram

Veškeré níže popsané aktivity budou realizovány v roce 2019:

Datum	Aktivita
03/2019	Focus groups v 5 městech MSK
04/2019	Příprava participativního dotazníku, sběr dat a vyhodnocení
05/2019	Tvorba kritérií pro přijetí do akceleračního programu
05/2019	První republikový Hackathon MSK
15. 6. 2019	Oficiální uzávěrka přihlášek do akcelerace
30. 6. 2019	Neoficiální uzávěrka přihlášek
1. 7. – 30. 8. 2019	Výběr účastníků akcelerace, jejich diagnostika a nastavení cílů
1. 9. – 1. 11. 2019	1. Běh akceleračního programu pro 7 osobností

1. 10. – 1. 12. 2019	2. Běh akceleračního programu pro 7 osobností
12/2019	Mashup – Speciál Chytrá myšlenka

Dopad projektu

Realizací souvisle provázaných aktivit projektu dojde k posílení image a PR Moravskoslezského kraje (vnímání jako inovativní místo, kde se dějí zajímavé věci a kde se dobře rozvíjí inovativní business), k posílení synergií podnikatelského ekosystému, který vznikl díky Chytré myšlence MSK v roce 2018 a ke tvorbě udržitelných podnikatelských příležitostí pro občany MSK v oblasti chytrých řešení. Konkrétní dopady:

Open Data Hackathon - První republikový Hackathon Moravskoslezského kraje:

- akce pro 30-40 IT odborníků v celé ČR
- reálný výsledek pro MSK ve formě Tech4good řešení

Open Data Hackathon - Středoškolský Hackathon Moravskoslezského kraje:

- akce pro 20-25 žáků z celého území kraje
- rozšířená přípravná fáze
- praktické programování aktuálních softwarových řešení během hackathonu

Focus groups a Participace občanů:

- sběr podnětů a vyhodnocení definice potřeb odborné i neodborné veřejnosti MSK v oblasti chytrých řešení
- příprava kritérií pro přihlášení do akceleračního programu na základě vyhodnocení podnětů
- tvorba podnikatelských příležitostí

Akcelerační program – Soutěž chytrá myšlenka Moravskoslezského kraje:

- výběr 14-ti osobností z MSK, které dostanou příležitost ověřit udržitelnost svých projektů včetně možnosti je prototypovat, dále budou mít příležitost využít odborných konzultací, mentoringu a koučingu z reálného tržního prostředí
- výběr 3 nejlepších účastníků, kteří budou oceněni motivační částkou
- v celkové hodnotě 300 000 Kč.

Vysvětlení pojmů

Akcelerační program: Akcelerace ve světě byznysu znamená urychlení jakékoliv fáze podnikání. Ať už se jedná o rychlejší ověření podnikatelského záměru, testování služby/produktu či získání investora nebo jakékoliv výzvy, před kterou může tým stát. Nabízí podnikatelům možnost rychle získat na míru šité dovednosti a vědomosti, které potřebují k vyřešení situace. Většinou akcelerační programy využívají odborných expertů a mentorů, kteří dokáží podnikatelům nabídnout nezaujatý pohled zvenčí a pomoci jim nasměrovat své aktivity.

Design sprint: Název metodologie vyvinuté společností Google. Díky této metodologii jsou týmy schopny velice rychle a navíc zajímavou formou řešit kritické otázky či výzvy, před kterými stojí a v krátkém období tak doručit funkční a realizovatelné řešení.

Focus groups: pracovní skupina, moderovaná diskuze, která má za cíl prozkoumat postoje, názory, mínění účastníků.

Hackathon: Slovo „hackathon“ vzniklo složením slov hack a marathon. Slovo „hack“ odkazuje na hravým a tvůrčím způsobem vyřešení kritických otázek či touhu překonávat limity a nalézat inovativní řešení. Jedná se o akci, na které se sejdou odborníci a účastníci z oblasti IT a souvisejících oborů a vkuse několik dní řeší nejrůznější zadání. Atmosféra akce je neformální a připomíná skupinové hraní PC her, zároveň jsou účastníci naladěni velice akčně a soutěží o to, kdo v časovém limitu dokáže vytvořit něco výjimečného.

Machine learning: v překladu znamená „strojové učení“, což je jedna z podoblastí umělé inteligence zabývající se algoritmy a technikami, které umožňují počítačovému systému „učit se“. Učením v daném kontextu rozumíme takovou změnu vnitřního stavu systému, která zefektivní schopnost přizpůsobení se změnám okolního prostředí.

Mashup: název večerní akce pro veřejnost, v rámci které se v rychlém formátu odprezentují projekty Chytré myšlenky; zhodnocení účasti v Chytré myšlence.

Scouting: Jedná se vyhledávání vhodných projektů / osobností na základě předem stanovených kritérií.

Startup: Nově vzniklá firma, malý tým či jednotlivec, přinášející inovativní řešení.

Talent management: vytváření podmínek a nových příležitostí pro podnikavé osobnosti, rozvoj a udržování současných a přivedení vysoce kvalifikovaných pracovníků do kraje, plánování nástupnictví, vzdělávání a rozvoj osobností.

Tech4Good: Využití technologií pro zlepšení kvality života lidí.