

**Ž Á D O S T**  
**O POSKYTNUTÍ DOTACE Z ROZPOČTU MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE - individuální**  
**O B E C N Á Č Á S T**

<b>Dotace pro rok:</b>	<b>2019</b>	<b>Evidenční číslo:</b>	
<b>Odvětví:</b>	kultury a památek		
<b>Název projektu:</b>	Dream Factory Ostrava 2019		

**Žadatel:**

<b>Název:</b>	Dream Factory Ostrava, z. s.	<b>IČO:</b>	22710701	<b>DIČ:</b>	CZ22710701
<b>Právní forma žadatele:</b>	706				

**Sídlo žadatele:**

<b>ulice:</b>	Kvapilova	<b>č. popisné</b>	2054		
<b>obec:</b>	Frýdek-Místek	<b>č. orientační</b>			
<b>okres:</b>	Frýdek - Místek	<b>PSČ:</b>	73801		
<b>telefon:</b>	603522440	<b>fax:</b>		<b>ID datové schránky:</b>	
<b>e-mail:</b>	reditel@dfov.cz	<b>webová stránka:</b>	www.dfov.cz		

**Zástupce žadatele:**

<b>Titul:</b>	Mgr.	<b>Jméno</b>	Tomáš	<b>Příjmení:</b>	Suchanek
<b>Funkce a právní důvod zastoupení:</b>	předseda				

**Bankovní spojení**

<b>Číslo účtu žadatele:</b>	4700047000	<b>Kód banky:</b>	5500
<b>Název banky:</b>	Raiffeisenbank		

**Bankovní spojení zřizovatele:**

<b>Název zřizovatele:</b>		<b>IČO zřizovatele:</b>	
<b>Číslo účtu zřizovatele:</b>		<b>Kód banky zřizovatele:</b>	
<b>Název banky zřizovatele:</b>			

**Osoby s podílem v žadateli:**

				<input type="checkbox"/> Ano	<input checked="" type="checkbox"/> Ne
<b>titul</b>		<b>Jméno</b>		<b>příjmení</b>	
<b>Výše podílu v %</b>	0,00 %				

<b>Osoby, v nichž má žadatel přímý podíl:</b>		<input type="checkbox"/> Ano	<input checked="" type="checkbox"/> Ne
<b>IČO</b>		<b>Název/obchodní firma:</b>	
<b>Výše podílu v %</b>	0,00 %		

## PROJEKTOVÁ ČÁST

<b>Název projektu</b>	<b>Dream Factory Ostrava 2019</b>		
<b>Termín zahájení projektu:</b>	4.1.2019	<b>Termín ukončení projektu:</b>	31.12.2019

<b>Účel projektu:</b>	11. ročník divadelního festivalu Dream Factory Ostrava
-----------------------	--

**Stručný cíl projektu (způsob či postup jeho dosažení, kvantifikace měřitelných cílů) -uveďte význam projektu z hlediska teritoriálního dopadu realizace projektu, z hlediska cílových skupin a z hlediska rozsahu změn vzhledem k současnému stavu**

### CÍL PROJEKTU

Divadelní festival Dream Factory Ostrava má za sebou deset úspěšných ročníků. Ve své dramaturgii se zaměřuje na českou činoherní špičku, mladé talentované tvůrce a moderní scénické umění z České republiky a zahraničí. Zároveň dává prostor dalším uměleckým žánrům (výstavy, koncerty, filmové projekce ad.). Festival si klade za cíl oživit moravskoslezské kulturní dění. Probíhá ve všech ostravských divadlech, těžiště programu festivalu se odehrává v Národní kulturní památce Dolu Hlubina a prostorách Dolní oblasti Vítkovic. Na Dream Factory Ostrava se sjíždějí hosté nejen z České republiky, ale také ze zahraničí. Festival nabízí během týdne na 30 oceňovaných představení, která bývají zpravidla vyprodaná ještě před samotným začátkem festivalu a celková návštěvnost díky přístavkům pravidelně překračuje 100%. Jedenáctý ročník naváže na úspěšných deset ročníků a bude pokračovat v této dramaturgické linii. Zvláštní protor má Ostravská sekce, kde hostům z řad kritiků a recenzentů nabízejí ostravská divadla ke zhlédnutí své nejnovější inscenace.

### VÝZNAM PROJEKTU Z HLEDISKA TERITORIÁLNÍHO DOPADU REALIZACE PROJEKTU

Dream Factory Ostrava se od jiných festivalů odlišuje zejména využitím industriálních prostor. Těžiště programu festivalu se odehrává v Národní kulturní památce Dolu Hlubina a prostorách Dolní oblasti Vítkovic. V posledních ročnících se festival angažuje také v oživení chátrajících budov – v rámci 10. ročníku jsme uvedli site-specific projekt Hotel Bezruč?! v dosud neopravené části budovy bývalého hotelu Palace v centru Ostravy. Inovativní propojení inscenací připravených pro klasické divadelní prostory a jejich prezentace v prázdném prostoru dodává festivalu na atraktivitě nejen pro běžné diváky, ale také pro kritiky a zahraniční hosty. Program festivalu překračuje hranice Ostravy a působí v celém Moravskoslezském kraji.

V roce 2015 bylo v rámci 7. ročníku festivalu uvedeno představení One Step Before the Fall. Improvizovaný boxerský ring, v němž se představila Markéta Vacovská za doprovodu Lenky Dusilové, organizátoři festivalu umístili přímo pod chladicí věž elektrárny Dětmárovice. V roce 2016 odehrálo ostravské Divadlo Petra Bezruče v rámci prologu 8. ročníku festivalu hru Audience, s Norbertem Lichým v hlavní roli, v podzemních prostorách vodní přečerpávací elektrárny Dlouhé stráně. V rámci Dream Factory Ostrava vznikl v roce 2016 také site-specific projekt režiséra Jana Mikuláška s herci Divadla Petra Bezruče. Projekt Shakespeare na Hlubině připravený exkluzivně pro 8. ročník festivalu oživil jedinečné prostory Nových koupelen Provozu Hlubina v Ostravě. V roce 2017 bylo v rámci 9. ročníku festivalu uvedeno představení pro jednoho diváka s názvem μSputnik - originální divadlo se odehrálo v netradičních prostorách transformovny společnosti ČEZ v Ostravě-Kunčicích a o den později inscenace zavítala do Hospice sv. Lukáše v Ostravě-Výškovicích. V roce 2018 v rámci jubilejního 10. ročníku vznikla site specific inscenace Hotel Bezruč? V režii nejvýraznějších českých režisérů se podařilo vytvořit originální divadelní tvar, který oživil nejen dávné inscenace, ale také objekt chátrajícího Hotelu Palace v centru Ostravy. V rámci ozvěň 10. ročníku Dream Factory Ostrava bylo na spřízněném festivalu Odpoutaná scéna ve Frýdku-Místku uvedeno představení Audience ostravského Divadla Petra Bezruče – hrálo se v areálu starých frýdeckých textílek.

### VÝZNAM PROJEKTU Z HLEDISKA CÍLOVÝCH SKUPIN

Hlavními cílovými skupinami festivalu Dream Factory Ostrava jsou:

- pravidelní návštěvníci divadel a kulturních akcí, především studentí středních a vysokých škol
- široká veřejnost (pohádky pro děti i jejich rodiče, alternativní tituly v industriálním prostředí pro mladší generaci, klasičtější tituly uváděné v divadelních sálech pro věkovou skupinu nad 50 let)
- odborná veřejnost (studenti uměnovědných oborů, pedagogové, recenzenti, kritici, publicisté, divadelníci)

Festival navštěvují diváci z Ostravy a okolí – Frýdek-Místek, Hlučín, Karviná, Havířov, Třinec, Český Těšín, Opava, Orlová, Bohumín a další. Festival Dream Factory Ostrava vykazuje každoročně stoupající návštěvnost i počet platících diváků. Předpokládáme, že v roce 2019 navštíví festival přes 4000 diváků.

### VÝZNAM PROJEKTU Z HLEDISKA ROZSAHU ZMĚN VZHLEDEM K SOUČASNÉMU STAVU

K Dream Factory Ostrava vždy patřily industriální prostory, atmosféra opuštěných průmyslových provozů, špína a prach, jež dodávají divadelním produkcím unikátní atmosféru. Po omezeních způsobených revitalizací NKP Důl Hlubina se festival ke svým industriálním kořenům vrací. Je nejstarší pravidelně se opakující akcí v areálu. V roce 2019 chystáme další rozšíření divadelních produkcí v industriálním prostoru nejen v rámci Ostravy. Budeme se soustředit na objevování nových míst, jež se dosud ke kulturním účelům nevyužívaly, a to nejen v rámci Ostravy (objekt bývalé prodejny Bauhaus, historická Jatka a podobně), ale celého Moravskoslezského kraje.

<b>Celkové předpokládané výdaje akce/projektu:</b>		<b>5 280 000,00 Kč</b>	
z toho:			% podíl k celkovým předpokládaným výdajům akce / projektu
<b>Požadovaná výše dotace v Kč:</b>		<b>1 150 000,00 Kč</b>	<b>21,78 %</b>
dotace je požadována jako		<input checked="" type="checkbox"/> Neinvestiční	Investiční
částky pro	neinvestiční část	1 150 000,00 Kč	investiční část
<b>vlastní zdroje:</b>		<b>530 000,00 Kč</b>	<b>10,03 %</b>
<b>cizí zdroje:</b>		<b>3 600 000,00 Kč</b>	<b>68,18 %</b>

<b>Struktura cizích zdrojů spolufinancování</b>	
<i>poskytovatel:</i>	<i>částka:</i>
orgány samosprávy (město, obvod)	1 350 000,00 Kč
Ministerstvo kultury ČR	1 650 000,00 Kč
Státní fond kultury	100 000,00 Kč
sponzoři	150 000,00 Kč
dary	50 000,00 Kč
nadace	300 000,00 Kč
<i>součet = částka uvedená v cizích zdrojích</i>	<b>3 600 000,00 Kč</b>

#### **Nákladový rozpočet:**

Rozpočet stáhněte! Vyplněný rozpočet přiložte jako přílohu číslo jedna. Rozpočet je samostatná příloha formuláře

[Stáhnout rozpočet](#)

## Čestné prohlášení za účelem poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje

<b>Odvětví</b>	kultury a památek
<b>Název projektu:</b>	Dream Factory Ostrava 2019
<b>Žadatel:</b>	Dream Factory Ostrava, z. s.
<b>Sídlo / adresa:</b>	Kvapilova 2054, Frýdek-Místek 73801
<b>IČO:</b>	22710701
<b>Zástupce žadatele:</b>	Tomáš Suchanek

### 1. Žadatel prohlašuje, že ke dni podpisu tohoto prohlášení:

- je  není plátcem DPH,  
 může  nemůže si tuto daň uplatnit formou nároku na odpočet DPH u svého správce daně,
- nemá žádné závazky po lhůtě splatnosti vůči územním samosprávným celkům včetně Moravskoslezského kraje, státním fondům, zdravotním pojišťovnám a státnímu rozpočtu, zejména finančnímu úřadu, okresní správě sociálního zabezpečení a Celní správě České republiky (rozhodnutí o povolení posečkání s úhradou nedoplatků nebo rozhodnutí o povolení splátkování se považují za vypořádané nedoplatky).

### 2. Žadatel dále prohlašuje, že ke dni podpisu tohoto prohlášení:

- projekt nebude spolufinancován z jiné veřejné finanční podpory poskytnuté Moravskoslezským krajem
- není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účasti společníka v obchodní společnosti.

### 3. Prohlášení k podpoře de minimis

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá

- kalendářní rok.  
 hospodářský rok (začátek 4.1.2016 , konec 3.1.2017 ).

Podniky propojené s žadatelem o podporu

## Uznatelné náklady Dream Factory Ostrava 2019

- kancelářské potřeby
- občerstvení pro účinkující a hosty
- pohonné hmoty pro produkci a dramaturgii
- květiny na jeviště
- spotřební rekvizity
- potřeby pro vybavení industriálních prostor
- cestovné koordinátorů, dramaturgů
- spoje
- ubytování účinkujících a hostů (vč. snídaní a parkovného)
- diety pro účinkující soubory
- nájemné hracích sálů a industriálních prostor (vč. služeb)
- pronájem zvukové a světelné aparatury
- pronájem elevace
- mobilní WC
- úklidové služby
- doprava účinkujících souborů a hostů, techniky a přeprava kulis
- inzerce a reklama
- propagace, grafika, výlep, PR, distribuce, tiskoviny, inzerce
- autorské poplatky
- fotodokumentace a video dokumentace
- ostraha objektu
- lektorné
- DPP a DPČ včetně daňových odvodů (pokladna, hostesky, akreditace, uvaděči, technika, dramaturgie, koordinace, produkce, propagace, vrátní, hasiči, vedení dobrovolníků, vyúčtování projektu, administrativa)
- honoráře za odehraná představení, moderování a vedení debat, redakce zpravodaje, příprava katalogu a doprovodných akcí (koncerty, výstavy), natáčení audio a video spotů, příprava fotokatalogu, workshopy
- honorář pro produkci a techniku
- mzdy zaměstnanců vč. daňových odvodů a pojištění
- cestovné a ubytování zaměstnanců
- zapůjčení platebního terminálu a poplatky
- správní poplatky a pojištění festivalu
- daňové odvody zahraničním umělcům

