



Moravskoslezský kraj
28. října 117
70218 Ostrava

PID žádosti

Ž Á D O S T
O POSKYTNUTÍ DOTACE Z ROZPOČTU MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE - individuální
OBEČNÁ ČÁST

Dotace pro rok:	2019	Evidenční číslo:	
Odvětví:	kultury a památek		
Název projektu:	Beats for Love 2019		

Žadatel:

Název:	Love production s.r.o.	IČO:	02763052	DIČ:	CZ02763052
Právní forma žadatele:	112				

Sídlo žadatele:

ulice:		č. popisné	595		
obec:	Metylovice	č. orientační			
okres:	Frydek - Místek	PSČ:	73949		
telefon:	+420774002013	fax:		ID datové schránky:	xcuexwr
e-mail:	produkce@b4l.cz	webová stránka:	www.b4l.cz		

Zástupce žadatele:

Titul:		Jméno	Kamil	Příjmení:	Rudolf
Funkce a právní důvod zastoupení:	jednatel				

Bankovní spojení

Číslo účtu žadatele:	115-3321170207	Kód banky:	0100
Název banky:	Komerční banka, a. s.		

Bankovní spojení zřizovatele:

Název zřizovatele:		IČO zřizovatele:	
Číslo účtu zřizovatele:		Kód banky zřizovatele:	
Název banky zřizovatele:			

Osoby s podílem v žadateli:

						<input checked="" type="checkbox"/> Ano	<input type="checkbox"/> Ne
titul		Jméno	Kamil	příjmení	Rudolf		
Výše podílu v %	100,00 %						

Osoby, v nichž má žadatel přímý podíl:		<input type="checkbox"/> Ano	<input checked="" type="checkbox"/> Ne
IČO	Název/obchodní firma:		
Výše podílu v %	0,00 %		

PROJEKTOVÁ ČÁST

Název projektu	Beats for Love 2019		
Termín zahájení projektu:	1.1.2019	Termín ukončení projektu:	31.12.2019

Účel projektu:	Realizace festivalu Beats for Love 2019
-----------------------	-----------------------------------------

Stručný cíl projektu (způsob či postup jeho dosažení, kvantifikace měřitelných cílů) - uveďte význam projektu z hlediska teritoriálního dopadu realizace projektu, z hlediska cílových skupin a z hlediska rozsahu změn vzhledem k současnému stavu

Žádost byla předjednaná s hejtnem a náměstkem kraje. Hlavní cíle jsou jak v souladu s Konceptí podpory kult. v MSK, tak s Konceptí rozvoje kult. města Ostravy do roku 2020, která na ni navazuje. Cíle realizace festivalu naplňují záměry výše uvedených koncepcí, v těchto oblastech:

- změnit image a PR kraje a města:

Festival svou jedinečností v souladu s kvalitní propagací postupně pomáhá měnit image a PR kraje. Cíleně propagujeme festival v celé ČR a v zahraničí pomocí televizi, rádií, tisku, internetu a sociálních sítí, čímž oslovíme více než 8 miliónů občanů. Kraj se nám tak daří postupně prezentovat široké veřejnosti jako moderní kraj, který má zájem uspokojit kulturní potřeby a využít mladých lidí. Propagaci chceme rozšiřovat o další média.

- zpřístupnit kulturní akce pro co nejdílejší veřejnost:

V roce 2018 navštívilo festival 50.000 unikátních návštěvníků, cena za vstupné byla dle fázi předprodeje od 390 Kč do 790 Kč na 4 dny. Jde tedy o finančně přístupnou akci s neustále vzrůstající návštěvností. V roce 2019 chceme zvýšit počet návštěvníků na 55.000.

- pořádat kulturní akce s přesahem do zahraničí:

Na B4L 2018 vystoupilo přes 300 účinkujících z ČR a 150 ze zahraničí z více než 21 zemí. Z celkového počtu návštěvníků festivalu jich bylo 11 % ze zahraničí. Cílenou propagací festivalu v zahraničí chceme počet zahraničních návštěvníků i nadále zvyšovat.

- zpestřit program kulturních akcí ve městě a kraji:

Festival je zaměřen na elektronickou taneční hudbu, kterou poslouchá markantní většina populace ve věku 18 – 35 let (dle provedených výzkumů až 73 %). Jiná akce takového rozsahu se zaměřením na tento žánr v MSK neprobíhá.

- oživit a vytvořit novou budoucnost pro industriální památky města Ostravy, oživit veřejný prostor:

Festival probíhá v historickém jádru industriální památky zapsané na seznamu Evropského kulturního dědictví, v Dolních Vítkovicích. Tento prostor je pro návštěvníky kraje jedinečný a nezapomenutelný. Plocha festivalu se rok od roku zvětšuje, v roce 2018 tato plocha činila 200 000 m², pro rok 2019 a následující roky plánujeme její další rozšíření.

- posílit soudržnost a sebevědomí komunity:

Festival, dnes již s mezinárodním přesahem, vznikl v Ostravě a probíhá na místě, které je unikátní, je pro ni tedy specifický. Návštěvníci festivalu si tak MSK budou spojovat s jedinečným kulturním zážitkem. Posílí se tak sebevědomí místní komunity.

- vytvořit systém spolupráce kultury a dalších subjektů:

Festival je založen na dlouhodobé spolupráci s městem Ostrava a MSK, neziskovými organizacemi a podnikatelskými subjekty. Každým dalším ročníkem vytváříme lepší a funkčnější podmínky pro partnery.

Získané finance budou využity pro udržení, konsolidaci a rozvoj festivalu, pomohou tak k udržení nízké výše vstupného, ke zkvalitnění produkce a ke zvýšení celkové úrovně festivalu.

Festival přináší rovněž nemalé pozitivní dopady na ekonomiku kraje (zvýšení ekonom. produkce (obrat), HDP, zisky podnikatelů, mzdy zaměstnanců a zaměstnanost).

Ekonomické dopady festivalu Beats for Love byly zpracovány dle uznávané metody – tzv. „input-output analýzy“. Poskytnuté finanční prostředky pomohou zlepšit celkovou kvalitu festivalu, přilákat více návštěvníků a tím jednoznačně podpořit ekonomický rozvoj MSK.

Festival svojí jedinečností a kvalitní celorepublikovou propagací mění image Ostravy a MSK a zároveň přivádí návštěvníky jak z jiných krajů, tak i ze zahraničí. Vzhledem k tomu, že akce probíhá více dní, zůstalo při posledním ročníku v roce 2018 v Ostravě 17 450 návštěvníků více než jednu noc. Finanční prostředky poskytnuté na zkvalitnění festivalu mohou přispět k přilákání většího počtu návštěvníků z jiných krajů a ze zahraničí k pobytu na více než jednu noc. Festival tak pomáhá k rozvoji cestovního ruchu v MSK.

Dle provedeného výzkumu během posledního ročníku festivalu je rozvrstvení cílové skupiny dle demografické a geografické segmentace následující:

- podle věku (2 % ve věku 15–18 let, 92 % ve věku 18–35 let a 6 % více než 35 let)

- podle vzdělání (70 % SŠ, 18 % VŠ a 12 % jiné)

- podle pohlaví (52 % ženy a 48 % muži)

- podle místa bydliště (57 % Morava a Slezsko, 32 % Čechy a 11 % zahraničí)

Podle chování jsou cílovou skupinou festivalu především mladí lidé, kteří poslouchají elektronickou hudbu. Dále pak lidé, kteří se chtějí bavit, navazovat nové kontakty a budovat sociální vztahy. Lidé, kteří rádi navštěvují hudební festivaly.

Výčet uznatelných nákladů z dotace: Nájemné areálu včetně služeb, spotřeba elektrické energie v areálu (aliquotní část el. energie), spotřeba vody v areálu (aliquotní část spotřeby vody), nájem pódia, pronájem techniky a zařízení, stanů, agregátů, plotů, nášlapných bariér a unimo buněk včetně dopravy, pohonné hmoty do agregátů, hygienické služby, pronájem ozvučení a osvětlení včetně práce zvukaře a osvětlovače, honoráře účinkujících včetně zákonných odvodů, nákup hudební produkce, ubytování účinkujících včetně snídaní a parkovného, služby security a zdravotníků a úklid.

Celkové předpokládané výdaje akce/projektu:		42 500 000,00 Kč
z toho:		% podíl k celkovým předpokládaným výdajům akce / projektu
Požadovaná výše dotace v Kč:	1 500 000,00 Kč	3,52 %
dotace je požadována jako	<input checked="" type="checkbox"/> Neinvestiční	<input type="checkbox"/> Investiční
částky pro	neinvestiční část	investiční část
vlastní zdroje:	35 000 000,00 Kč	82,35 %
cizí zdroje:	6 000 000,00 Kč	14,11 %

Struktura cizích zdrojů spolufinancování	
<i>poskytovatel:</i>	<i>částka:</i>
Statutární město Ostrava	1 000 000,00 Kč
Ministerstvo kultury ČR (podaná žádost 27.9.2018)	5 000 000,00 Kč
<i>součet = částka uvedená v cizích zdrojích</i>	6 000 000,00 Kč

Nákladový rozpočet:
Rozpočet stáhněte! Vyplněný rozpočet přiložte jako přílohu číslo jedna. Rozpočet je samostatná příloha formuláře

[Stáhnout rozpočet](#)

Čestné prohlášení za účelem poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje

Odvětví	kultury a památek
Název projektu:	Beats for Love 2019
Žadatel:	Love production s.r.o.
Sídlo / adresa:	595, Metylovice 73949
IČO:	02763052
Zástupce žadatele:	Kamil Rudolf

1. Žadatel prohlašuje, že ke dni podpisu tohoto prohlášení:

- je není plátcem DPH,
 může nemůže si tuto daň uplatnit formou nároku na odpočet DPH u svého správce daně,

- nemá žádné závazky po lhůtě splatnosti vůči územním samosprávným celkům včetně Moravskoslezského kraje, státním fondům, zdravotním pojišťovnám a státnímu rozpočtu, zejména finančnímu úřadu, okresní správě sociálního zabezpečení a Celní správě České republiky (rozhodnutí o povolení posečkáni s úhradou nedoplatků nebo rozhodnutí o povolení splátkování se považují za vypořádané nedoplatky).

2. Žadatel dále prohlašuje, že ke dni podpisu tohoto prohlášení:

- projekt nebude spolufinancován z jiné veřejné finanční podpory poskytnuté Moravskoslezským krajem
- není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účasti společníka v obchodní společnosti.

3. Prohlášení k podpoře de minimis

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá

- kalendářní rok.
 hospodářský rok (začátek _____, konec _____).

Podniky propojené s žadatelem o podporu