

Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje - individuální

Název projektu: **Colours of Ostrava**

Žadatel:¹⁾	Colour Production, spol. s r.o.	Datum narození:²⁾	
Právní forma žadatele:³⁾	spol. s r.o.	IČ:	25830210
		DIČ:	CZ25830210 -6-
Zástupce žadatele:	Mgr. Zlata Holušová		
Funkce, důvod zastoupení:⁴⁾	jednatelka		
Osoby s podílem v žadateli:⁵⁾	nejsou		
Osoby, v nichž má žadatel přímý podíl:⁶⁾	nejsou		



MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ
Došlo: 26.10.2017
Č. J.: MSK 193 073
Listy: 1 / Přílohy: 10

Sídlo žadatele:⁷⁾

Ulice:	Lomená	č. p.	349
Obec:	Dolní Lhota	PSČ:	74766
Adresa bydliště:⁸⁾			
Tel.:	608741005	Fax:	
		ID datové schránky:	pmw99f
E-mail:	colour@colours.cz	Webová stránka:	www.colours.cz

Bankovní spojení:

Číslo účtu žadatele:	2015302	Kód banky:	0800
Název banky žadatele:	Česká spořitelna, a.s.		
Název zřizovatele:⁹⁾		IČ:⁹⁾	
Číslo účtu zřizovatele:⁹⁾		Kód banky:⁹⁾	
Název banky zřizovatele:⁹⁾		Spec. symbol:	

Účel dotace:

Požadovaná výše dotace v Kč:	2 200 000	Procentuální účast kraje na nákladech:	1,74%	
Celkové předpokládané náklady projektu v Kč:	126 100 000	Procentuální účast žadatele na nákladech:	0,00%	
Jiné zdroje financování nákladů v Kč:	123 900 000	Charakter finančních prostředků z dotace:¹¹⁾	neinvestiční (v Kč)	2 200 000
Časová použitelnost (od-do):¹⁰⁾	1.1.2018 - 31.12.2018		investiční (v Kč)	0
Druhy uznatelných nákladů z	Pronájem pódíí a jejich vybavení, hud. nástrojů, stanů, stavebních kontejnerů, agregátů; Honoráře			
Odůvodnění žádosti:	Viz příloha ODŮVODNĚNÍ ŽÁDOSTI			
Seznam příloh:	předběžný celkový rozpočet, projekt, ohlasy v médiích			

Poznámky:

- 1) uveďte u právnické osoby název (obchodní firmu), u fyzické osoby jméno a příjmení
- 2) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající)
- 3) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou osobou
- 4) uveďte funkci zástupce žadatele a právní důvod zastoupení: např. člen statutárního orgánu, na základě plné moci, prokury apod.
- 5) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, která má majetkový podíl v žadateli; vyplňte "NE", pokud takové osoby není
- 6) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, ve které má žadatel majetkový podíl a jeho výši; vyplňte "NE", pokud takové osoby není
- 7) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou nebo podnikající fyzickou osobou
- 8) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající); uveďte ulici, č.p., obec, PSČ
- 9) vyplňte pouze v případě, že je žadatel příspěvkovou organizací města nebo obce
- 10) max. doba, v níž má být dosaženo účelu
- 11) investiční - pořízení majetku s hodnotou nad 40 tis. Kč s dobou použitelnosti delší než 1 rok (v případě pořízení nehmotného majetku s hodnotou nad 60 tis. Kč)
- 12) např. nájemné, cestovné, honoráře, nákup zboží a služeb (vždy specifikujte o jaký druh zboží a služeb se jedná) apod.

Žadatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti.

Žadatel souhlasí se zařazením do databáze poskytovatele a zveřejněním jména (názevu nebo obchodní firmy), sídla (obce místa bydliště), dotačního titulu, účelového určení dotace a výše poskytnuté dotace.

Místo a datum:	Jméno a podpis žadatele/zástupce žadatele, razítka:
Ostrava, 24.10.2017	Mgr. Zlata Holušová, jednatelka COLOUR PRODUCTION spol. s r.o. Lomená 349, 747 66 Dolní Lhota DIČ: CZ25830210, www.colours.cz

ODŮVODNĚNÍ ŽÁDOSTI

Colours of Ostrava je největším hudebním festivalem v České republice, který navštěvují diváci nejen od nás, ale i ze Slovenska, Polska, Nizozemí, Německa, Rakouska, Velké Británie i zámoří. Jeho program zahrnuje jak velké mezinárodně známé hvězdy současné hudby (2017 například: Jamiroquai, Imagine Dragons, Norah Jones, Midnight Oil), tak i menší kapely z celého světa, které nabízejí unikátní koncertní zážitky. Zároveň program prezentuje domácí kulturu - kapely i divadla.

V roce 2016 získal festival ocenění britského deníku TheGuardian jako jeden z Top 10 evropských festivalů, v roce 2017 byl oceněn čtenáři holandského serveru Festileaks jako akce s nejkrásnějším areálem. Jeho jméno se objevuje pravidelně v přehledech velkých evropských festivalů, díky spolupráci s mnoha zahraničními subjekty je přímo propagován na Slovensku, v Polsku, Holandsku, Velké Británii, díky zahraničnímu PR a promu pak i v médiích dalších zemí. Pravidelně se zúčastňuje hlasování v anketách UK Festival Awards a European Festival Awards. Díky Colours of Ostrava jméno České republiky a Ostravy objevují lidé z Evropy se zájmem o kulturu, hudbu, dále o diskuse, historii apod.

Festival je unikátní na mezinárodní úrovni tím, že spojuje několik prvků: rozsáhlý industriální areál Dolních Vítkovic (národní kulturní památka), unikátní program - hudební i nehudbní, který dokáže přitáhnout návštěvníky na mezinárodní úrovni a je každý rok zárukou kvality a kulturního zážitku, a ne v neposlední řadě jde o festival s rodinnou, přátelskou atmosférou, plnou tolerance a lidské vnímavosti. To, co návštěvníci oceňují každý rok, je pestrost, rozmanitost, obrovská šíře programu (2017: 21 scén s programem, 350 programových bodů), pohoda a zážitky, které nemohou získat nikde jinde.

Festival se každý červenec stává pro desetitisíce návštěvníků důvodem k návštěvě Ostravy a Moravskoslezského kraje. Často si jej plánují z roku na rok jako pravidelnou akci ve svém kalendáři. Díky festivalu a jeho spolupráci s mnoha subjekty v Ostravě a celém regionu návštěvníci před, během či po festivalu poznávají další turistické cíle, často si svoji návštěvu festivalu spojují s cestováním po celém kraji, poznáváním historie regionu, přírody i dalších zajímavostí.

Díky zahraničním PR aktivit festivalu na straně jedné a partnerské spolupráce s Czech Tourismem a Ministerstvem pro místní rozvoj na straně druhé, roste odezva zahraničních médií a institucí.

Ekonomický dopad Colours of Ostrava na Moravskoslezský kraj

Bývalý guvernér České národní banky, pan Zdeněk Tůma dne 8.8.2014 v Hospodářských uvedl, že festival pomohl „vytvořit minimálně stovky pracovních míst“ a „že festival vytváří pro region byznys v řádu půl miliardy korun a pozitivní dopad má pochopitelně také na veřejné rozpočty.“

Výhled na ročník 2018

Ročník 2017 by vyprodán, také v roce 2018 očekáváme naplnění kapacity areálu.

Ekonomický dopad na Moravskoslezský kraj by se tímto měl vyšplhat na 650 – 700 mln Kč.

Více viz podrobný popis projektu

PŘEDBĚŽNÝ CELKOVÝ ROZPOČET - Colours of Ostrava

Žadatel (název/jméno)	Colour Production, spol. s r.o.
Sídlo/adresa	Lomená 349, 747 66 Dolní Lhota

POLOŽKA Č.	DRUH NÁKLADU	CELKOVÉ PLÁNOVANÉ NÁKLADY NA REALIZACI PROJEKTU - PŘEDPOKLAD NA ROK 2018 (Kč)	CELKOVÁ VÝŠE POŽADOVANÉ NA ROK 2018 (Kč)	Specifikace všech položek požadované dotace
------------	--------------	---	--	---

■	NÁKLADY CELKEM	126 100 000	2 200 000	
■	% podíl požadované výše dotace z celkových nákladů projektu		1,74%	

1.	SPOTŘEBA CELKEM	2 870 000	0	
1.1	Spotřeba materiálu	2 250 000	0	
	Kancelářské potřeby	100 000		
	Knihy, časopisy, publikace (nákup)			
	Potravin (občerstvení)	150 000		
	PHM	900 000		
	Květiny			
	Ostatní materiál	1 100 000		
1.2	Spotřeba energie	620 000	0	
	Elektrická energie	550 000		
	Teplo	40 000		
	Vodné, stočné	30 000		
	Plyn	0		
2.	SLUŽBY CELKEM	34 350 000	1 100 000	
	Cestovné	600 000		
	Spoje (poštovní, telekomunikační služby, internet)	270 000		
	Ubytování			
		1 700 000		
	Stravování účastníků	600 000		
	Nájemné vč. služeb	2 600 000		
	Pronájem techniky a zařízení			Pronájem pódii a zastřešení pódii, technického vybavení pódii, audiovizuální techniky, LED obrazovek, hudebních nástrojů, stanů , podlah do stanů, stavebních kontejnerů, agregátů včetně elektroservisu, technických staveb a konstrukcí, mobilního oplocení, osvětlení, ozvučení, včetně souvisejících služeb a dopravy
		17 500 000	1 100 000	
	Úklidové služby	0		
	Doprava	700 000		
	Osvětlení - pronájem	0		
	Ozvučení - pronájem	0		
	Inzerce a reklama	3 000 000		
	Propagace	1 100 000		
	Výlep, distribuce	500 000		
	Autorské poplatky	800 000		
	Fotodokumentace	30 000		
	Půjčovné	300 000		
	Výroba např. knihy, publikace	0		
	Výroba záznamového média	250 000		
	Ladění hudebních nástrojů	0		
	Instalace výstav	0		
	Jiné služby	4 400 000		
3.	OSOBNÍ NÁKLADY CELKEM	35 912 000	1 100 000	
	Honoráře			Honoráře vystupujících umělců a divadel, uměleckých souborů , včetně dopravy hrazené umělcům
		31 912 000	1 100 000	
	Lektorné	0		
	Dohody o pracovní činnosti (DPČ)	0		
	Dohody o provedení práce (DPP)	4 000 000		
4.	JINÉ NÁKLADY CELKEM (položkově rozepsat)	49 124 000	0	

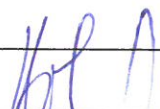
	Produkční náklady hrazené zahraničním umělcům			
		17 000 000		
	Pronájem WC a sanitárních příslušenství včetně souvisejících služeb	2 200 000		
	Mzdy včetně odvodů	4 500 000		
	Provize prodej vstupenek	7 500 000		
	Barterové dohody - náklady	14 000 000		
	Bankovní služby	80 000		
5.	OSTATNÍ NÁKLADY PROJEKTU/NEUZNATELNÉ NÁKLADY CELKEM	3 844 000		

PŘEHLED ZDROJŮ FINANCOVÁNÍ PROJEKTU včetně požadované dotace od Moravskoslezského kraje pro rok 2018

Poř. č.	ZDROJE FINANCOVÁNÍ PROJEKTU	Plán 2018	
		Kč	Podíl zdrojů k celkovým plán. nákladům projektu %

CELKOVÉ NÁKLADY PROJEKTU	126 100 000	X
---------------------------------	--------------------	----------

	ZDROJE CELKEM	126 100 000	100%
	z toho:		
1.	Dotace SMO	5 300 000	4%
2.	Státní dotace MK		0%
3.	Dotace - jiný resort státní správy, specifikujte		0%
4.	Dotace kraj	2 200 000	2%
5.	Dotace fondy EU		0%
6.	Dary	4 000 000	3%
7.	Příjmy (vstupenky, prodej)	67 500 000	54%
8.	Vlastní zdroje		0%
9.	Jiné zdroje - specifikujte:	47 100 000	
	Reklamní služby	33 100 000	26%
	Bárterové dohody - příjmy	14 000 000	11%

Datum:	24.10.2017	Jméno a příjmení statutárního zástupce:	Mgr. Zlata Holušová, jednatelka
		Podpis:	

PROJEKTOVÁ ČÁST

Název projektu	Colours of Ostrava
Obsah a popis projektu (podrobný popis projektu viz níže)	<ul style="list-style-type: none">• Největší mezinárodní hudební festival v České republice, konající se v unikátním prostředí památkově chráněné industriální oblasti Dolní oblast Vítkovice.• Do Moravskoslezského kraje přivádí jak významné hudební ikony, tak mladé neotřelé hudební projekty, které publikum překvapuje a kulturně obohacuje.• Mimo hudební interprety přivádí také kvalitní divadelní soubory, nabízí atraktivní filmovou a diskusní scénu, výstavy, workshopy a program pro děti.
Cíl, zdůvodnění a předpokládaný přínos	<ul style="list-style-type: none">• Díky své dramaturgické pestrosti a svěžím a objevným projektům z ČR a celého světa slouží projekt k rozvíjení etických hodnot v souladu s evropskými a světovými kulturními tradicemi a festival tak přispívá k podpoře vzdělávání a osvěty. Festival představuje město Ostrava i celý Moravskoslezský kraj jako moderní, kulturní a příjemné místo k životu. Místo konání Colours of Ostrava v Ostravě umožňuje obyvatelům Moravskoslezského kraje zažít atmosféru festivalu, který je v rámci ČR výjimečný.• Festival díky své velké diskusní platformě reflektuje aktuální dění nejen v kulturním světě a přivádí stále nové návštěvníky. Návštěvníci festivalu projevují velký zájem o kulturní život města Ostravy i celého Moravskoslezského kraje, navštěvují galerie, kluby a další kulturní centra a dochází tak k podpoře kulturního života a identity kraje v rámci České republiky, Evropy i světa.• Vzhledem k mezinárodnímu charakteru má festival schopnost překonávat jazykové hranice a národnostní či mentální bariéry a předsudky.• Jelikož festival přivádí do Moravskoslezského kraje desetitisíce návštěvníků, podporuje tak podnikatelské aktivity a cestovní ruch v tomto regionu.• Festival má pro město i celý region bezesporu ekonomický efekt. Vytváří minimálně stovky pracovních míst a vezme-li v úvahu útratu návštěvníků za ubytování, jídlo a další služby, vytváří byznys odhadem v řádu půl miliardy korun. Pozitivní dopad má také na veřejné rozpočty.

PROJEKTOVÁ ČÁST

Cílová skupina projektu	<p>Lidé napříč generacemi, lidé od 18 do 35 let, vysokoškolsky či středoškolsky vzdělaní (studenti VŠ). Neopomíjíme také potenciál návštěvníků všech věkových a sociálních skupin, kteří upřednostňují kvalitní zábavu a nemají obavy z poznávání nových kulturních názorů a zvyků.</p>
Termín realizace projektu	<p>18.-21.7.2018</p>
Místo realizace	<p>Ostrava, Dolní oblast Vítkovice</p>
Věcný a časový harmonogram realizace projektu	<ul style="list-style-type: none"> ● leden–březen 2018: budování vizuální a digitální prezentace, komunikace s potenciálními partnery, předprodej, oslovování umělců a spolupracujících institucí, příprava reklamní kampaně, formování finálního programu, komunikace novinek Colours of Ostrava a prvních významných umělců směrem k veřejnosti, produkční práce ● duben–červen 2018: formulace a výroba tiskovin (plakáty, bulletin, katalog, videospot), zajištění technického a produkčního zabezpečení akce ● červenec 2018: realizace akce ● srpen–prosinec 2018: zveřejnění aftervidea, ohlasů, fotografií, vyúčtování projektu, závěrečné zprávy, vyhodnocování spolupráce s dodavateli, komunikace s návštěvníky
Výše vstupného	<p>Cenové kategorie (brutto)</p> <p>Čtyřdenní vstupenka - 1. vlna 1.990,- Kč Čtyřdenní vstupenka - 2. vlna 2.290,- Kč Čtyřdenní vstupenka - 3. vlna 2.590,- Kč Čtyřdenní vstupenka - 4. vlna 2.990,- Kč Čtyřdenní vstupenka - na místě 3.100,- Kč</p> <p>Ceny jednodenních vstupenek jsou nastaveny až dle potvrzeného programu na jednotlivé dny.</p>
POPIS ZPŮSOBU, JAKÝM HODLÁ ŽADATEL PREZENTOVAT MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ V RÁMCI PŘÍPRAVY A REALIZACE PROJEKTU, VČETNĚ POUŽITÍ LOGOTYPU KRAJE	<p>Logo Moravskoslezského kraje bude uvedeno v propagační kampani Colours of Ostrava, jejíž minimální rozsah bude představovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> · citylighty: minimálně 100 ks po celé ČR · A2: roznos VŠ, SŠ apod.

PROJEKTOVÁ ČÁST

	<ul style="list-style-type: none">· leták A5: minimálně 20.000 ks, roznosy po Ostravě, Praze a celé ČR· Další outdoorová reklama: polepy na prostředcích MHD (Praha, Ostrava), plakáty na zastávkách, plakáty B1 na VŠ atd.· návštěvnický průvodce: minimálně 10.000 ks (finální počet je závislý na předprodeji vstupenek)· návštěvnická mapa: minimálně 50.000 ks (finální počet je závislý na předprodeji vstupenek)· inzerce v tisku · prezentace v místě konání festivalu dle další dohody <p>Logo Moravskoslezského kraje bude zařazeno do propagační kampaně od termínu dohody Moravskoslezského kraje a žadatele.</p>
--	--

PROJEKTOVÁ ČÁST

Podrobný popis projektu:

Hudební festival Colours of Ostrava se bude konat v roce 2018 posedmnácté. Do Moravskoslezského kraje přiveze nejen významné hudební ikony, ale i mladé neotřelé hudební projekty, které publikum překvapí a kulturně obohatí. Mimo to vystoupí kvalitní divadelní soubory, festival opět nabídne atraktivní filmovou scénu, výstavy, workshopy a diskuse.

Programová orientace pro rok 2018¹

Program bude opět probíhat na minimálně 9 hudebních scénách.

OBLAST LEGEND
Neil Young, Nine Inch Nails
SOUČASNÉ HVĚZDY
Lorde, Deadmau5, Royal Blood, London Grammar, George Ezra, Damien Rice, Ziggy Marley, Kaleo, Slaves, Cigaretts after sex, Portugal the Man
VÝJIMEČNÉ OSOBNOSTI A PROJEKTY Z OBLASTI WORLD MUSIC A JAZZU
Oumou Sangare, Inna De Yard, Omar Sosa/Transparent Water, Jose James, Rhiannon Giddens
Z ČESKÉ A SLOVENSKÉ HUDBY CHYSTÁME NAPŘ:
Marie Rottrová, Mig21, Jaroslav Uhlíř, Pipes and Pints, Michal Ambrož & Hudba Praha, Kafka Band, Mydy Rabycad

Chceme pokračovat v trendu vylepšování festivalového areálu, bezpečnosti a služeb návštěvníkům.

Komfort návštěvníků výrazně ovlivňuje celkový pocit, který si z festivalu odvázejí, a proto se nadále chystáme zpestřovat výtvarnou výzdobu v areálu, zkvalitňovat prostředí vinárny s cimbálovkami, organizovat graffiti souboje apod.

Naším dlouhodobým cílem je v areálu Dolní oblasti Vítkovice vytvářet svéráznou strukturu hudebního městečka, které má své vymezené oblasti pro program, občerstvení, odpočinek a také sociální služby. Celý areál je každoročně architektonicky promyšlen tak, aby festivalové městečko bylo neustále objevené a zároveň přehledné.

V letošním roce (2017) jsme v pilotním projektu nastavili ACCESS CONTROL - elektronickou kontrolu vstupů, na vstupních branách využili v rámci bezpečnostní kontroly ruční scannery.

Ekologický rozměr festivalu:

Areál festivalu je po celou dobu konání akce velmi čistý a udržovaný. Budeme pokračovat ve strategii používání ekologického řešení vratných kelímků, které významně přispěly k čistotě areálu. Spolupracujeme s řadou ekologických a sociálních organizací, které také v rámci festivalu mohou prezentovat své aktivity.

1

Program bude upřesňován a zveřejňován průběžně dle uzavíraných smluv s umělci.

PROJEKTOVÁ ČÁST

Areál jsme rozšířili o nové zelené plochy zejména s prostorách Family Parku. Vegetariánská a veganská zóna byla doplněna o ECO PLATES, které zvýšily komfort stravování.

Rozšířili jsme sběrná místa nejen ve festivalovém areálu, ale také v kempech, kde bylo k dispozici celkem 20 sběrných míst se speciálními barevnými koši na plasty, papír, plechovky, biologicky rozložitelné nádoby ecoplates a sklo. Během čtyř festivalových dnů do nich návštěvníci Colours vytřídili neuvěřitelných 8 230 kilogramů odpadů. I letos jsme za přístup k životnímu prostředí získali certifikát ČISTÝ FESTIVAL.

Sociální rozměr festivalu

Colours je již tradičně festivalem bez bariér. V roce 2017 jej navštívilo 691 handicapovaných návštěvníků. Handicapovaní návštěvníci mají možnost využít například levnější vstupné ZTP a ZTP/P, vstup pro jejich doprovod zdarma, speciální tribuny, bezbariérová WC, speciálně vyškolené asistenty či rezervovat bezbariérové ubytování.

Reflexe odborné veřejnosti:

Festival Colours of Ostrava je dlouhodobě hodnocen odborníky, sponzory i návštěvníky jako jedna z nejlepších podobných akcí v Evropě.

Ohlasy z médií viz příloha.

V Ostravě, 24.10.2017


Mgr. Zlata Holušová, jednatelka