

Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje - individuální

Název projektu:		Letní shakespearovské slavnosti Ostrava 2018			
Žadatel:¹⁾	PaS de Theatre s.r.o.		Datum narození:²⁾		
Právní forma žadatele:³⁾	společnost s ručením omezeným	IČ:	27825558	DIČ:	CZ27825558
Zástupce žadatele:	Ing. Andrej Harmečko				
Funkce, důvod zastoupení:⁴⁾	jednatel				
Osoby s podílem v žadateli:⁵⁾	Petr Sýkora, Peter Harmečko				
Osoby, v nichž má žadatel přímý podíl:⁶⁾	nejsou				

Sídlo žadatele:⁷⁾					
Ulice:	Matiční	č. p.	730/3		
Obec:	Ostrava - Moravská Ostrava	PSČ:	70200		
Adresa bydliště:⁸⁾					
Tel.:	552303021	Fax:		ID datové schránky:	pf9sf6m
E-mail:	andrej@psdt.cz	Webová stránka:	www.shakespearova.cz		

Bankovní spojení:			
Číslo účtu žadatele:	200766	Kód banky:	5500
Název banky žadatele:	Raiffeisenbank a.s.		
Název zřizovatele:⁹⁾		IČ:⁹⁾	
Číslo účtu zřizovatele:⁹⁾		Kód banky:⁹⁾	
Název banky zřizovatele:⁹⁾		Spec. symbol:	

Účel dotace:	nákup inscenací, honoráře, doprava kulís, ubytování, pronájem ozvučení, osvětlení a jevištní techniky, nájemné prostor pro organizování festivalu			
Požadovaná výše dotace v Kč:	600 000	Procentuální účast kraje na nákladech:	5,35%	
Celkové předpokládané náklady projektu v Kč:	11 220 000	Procentuální účast žadatele na nákladech:	45,63%	
Jiné zdroje financování nákladů v Kč:	5 500 000	Charakter finančních prostředků z dotace:¹¹⁾	neinvestiční (v Kč)	600 000
Časová použitelnost (od-do):¹⁰⁾	1.6.2018 - 30.10.2018		investiční (v Kč)	0
Druhy uznatelných nákladů z dotace:¹²⁾	nákup inscenací, honoráře, doprava kulís, ubytování, pronájem ozvučení, osvětlení a jevištní techniky, nájemné prostor pro organizování festivalu			
Odůvodnění žádosti:	Cílem projektu je realizace 11. ročníku největšího divadelního festivalu v Moravskoslezském kraji. V následujícím roce uvede festival nejméně nejméně 16 představení. Letní shakespearovské slavnosti Ostrava navštívilo v devíti minulých letech více než 120 tisíc diváků a je to nejpopulárnější divadelní událost roku. Ostrava se díky tomuto projektu řadí po bok Praze a Brnu, nicméně kromě Prahy je to pouze Ostrava, která se snaží soustředit na vlastní tvorbu a vkládat do celostátního projektu umělecký talent a potenciál ostravských umělců. Vzhledem k velkému rozsahu akce je festival kromě komerčních příjmů také závislý na veřejné podpoře, která přispívá nejenom k velikosti festivalu, ale také v možnosti produkovat vlastní inscenace a uvádět je v Brně, Praze a Bratislavě.			
Seznam příloh:	Popis projektu 11. ročníku festivalu letní shakespearovské slavnosti Ostrava 2018			

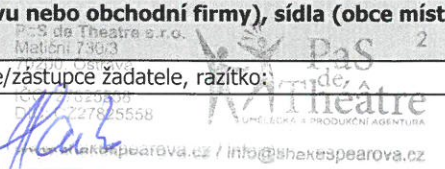
Poznámky:

- 1) uveďte u právnické osoby název (obchodní firmu), u fyzické osoby jméno a příjmení
- 2) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající)
- 3) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou osobou
- 4) uveďte funkci zástupce žadatele a právní důvod zastoupení: např. člen statutárního orgánu, na základě plné moci, prokury apod.
- 5) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, která má majetkový podíl v žadateli; vyplňte "NE", pokud takové osoby není
- 6) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, ve které má žadatel majetkový podíl a jeho výši; vyplňte "NE", pokud takové osoby není
- 7) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou nebo podnikající fyzickou osobou
- 8) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající); uveďte ulici, č.p., obec, PSČ
- 9) vyplňte pouze v případě, že je žadatel příspěvkovou organizací města nebo obce
- 10) max. doba, v níž má být dosaženo účelu
- 11) investiční - pořízení majetku s hodnotou nad 40 tis. Kč s dobou použitelnosti delší než 1 rok (v případě pořízení nehmotného majetku s hodnotou nad 60 tis. Kč)
- 12) např. nájemné, cestovné, honoráře, nákup zboží a služeb (vždy specifikujte o jaký druh zboží a služeb se jedná) apod.

Žadatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti.

Žadatel souhlasí se zařazením do databáze poskytovatele a zveřejněním jména (názevu nebo obchodní firmy), sídla (obce místa bydliště), dotačního titulu, účelového určení dotace a výše poskytnuté dotace.

Místo a datum:	Jméno a podpis žadatele/zástupce žadatele, razítko:
OSTRAVA 26.10.2014	Andrej Harmečko



PROJEKTOVÁ ČÁST

Název žadatele	PaS de Theatre s.r.o.
Název projektu	Letní shakespearovské slavnosti Ostrava 2018
Obsah a popis projektu (podrobný popis projektu viz níže)	Letní shakespearovské slavnosti Ostrava je známý divadelní festival, který bude v Ostravě realizován již desátým rokem. Koncepce ostravských Slavností zahrnuje nejen prezentaci jiných inscenací, ale také vlastní produkci. Ve své minulosti festival produkoval pět velkých inscenací, které dále reprezentují Ostravu v jiných městech.
Cíl, zdůvodnění a předpokládaný přínos	<p>Cílem projektu je realizace následujícího ročníku festivalu s n nejméně 16 hracími večery.</p> <p>Letní shakespearovské slavnosti Ostrava navštívilo v devíti minulých letech více než 120 tisíc diváků a je to nejpopulárnější divadelní událost roku. Ostrava se díky tomuto projektu řadí po bok Praze a Brnu, nicméně kromě Prahy je to pouze Ostrava, která se snaží soustředit na vlastní tvorbu a vkládat do celostátního projektu umělecký talent a potenciál ostravských umělců. Do budoucna se budeme snažit zachovat návštěvnost a otevřít festival více publiku, které se na vyprodaný hrad nedostane formou doplňujících projektů.</p>
Cílová skupina projektu	Cílová skupina projektu je jasně identifikována jeho zaměřením a obsahem. Prioritně jde o cílovou skupinu – širokou veřejnost, ale i odbornou veřejnost nejen Moravskoslezského kraje. V dalších aktivitách Shakespearovských slavností oslovujeme a hlavně vyzýváme k aktivní spolupráci osobnosti z řad široké i odborné veřejnosti.
Termín realizace projektu	20. 7 – 12. 8. 2018
Místo realizace	Slezskoostravský hrad, centrum města Ostrava
Věcný a časový harmonogram realizace projektu	Vlastní a dovezená představení na festivalu Letní shakespearovské slavnosti budou uváděny vždy každý den v období festivalu, kromě technických přestávek. Program daného roku se vždy zveřejňuje v měsíci dubnu. Doplňkové aktivity se konají vždy ve stejném nebo podobném termínu.
Výše vstupného	250 – 820 Kč, průměrná cena vstupenky 480 Kč včetně DPH

PROJEKTOVÁ ČÁST

<p>Popis způsobu prezentace MSK</p>	<p>Předpokládaný koncept reklamní kampaně festivalu je řešen citlivým a profesionálním přístupem. V rámci podpory MSK bude logo a další reklamní prvky zveřejněny dle smlouvy na všech tiskovinách vydaných k festivalu a dalšími možnými způsoby.</p> <p>Outdoorová kampaň Termín: červenec Plochy: Billboardy, outdoorové plochy (trojnožky) Oblast: Moravskoslezský kraj</p> <p>Rozhlasová kampaň Termín: červenec – srpen Celkový počet spotů: cca 100 (30 sec.)</p> <p>Tisková kampaň Titul: mediální partner (Moravskoslezský kraj) Formát: ¼ str., barevně Termíny inzerce: červenec – srpen (cca 5 uveřejnění)</p> <p>Kampaň v multiplexu CineStar Ostrava a v lokálních televizích reklamní spoty na plátně a v tv Termín: červenec – srpen Celkový počet spotů: cca 600 (40 sec.)</p> <p>Plakátovací kampaň Motivy plakátů: festival A1, možné další variace na témata inscenací Termín: červenec – srpen Počet vylepených plakátů: cca 400 Oblast: Moravskoslezský kraj</p> <p>Kampaň v prostředcích MHD Ostrava Počet: cca 300 ks letáků A3 uvnitř vozů Termín: červenec</p> <p>Doplňková kampaň v rámci festivalu 1. Informační letáky s programem festivalu 2. Katalog k festivalu 3. Doplnkové předměty (pořadatelské karty, obaly na vstupenky) opatřeny logy 4. V místě festivalu instalovaná plachta (6 x 4 m). 5. V místě festivalu umístěny bantexy s jednotlivými partnery 6. Představení partnerů na tiskové konferenci.</p>
--	---

*do popisu projektu nekládejte fotky, případnou fotodokumentaci přiložte zvlášť

PROJEKTOVÁ ČÁST

Podrobný popis projektu:

Úvod

Letní shakespearovské slavnosti Ostrava se konají již deset let a je to největší divadelní festival na severní Moravě. Jeho návštěvnost je často vyšší než brněnské části festivalu i vzhledem ke skutečnosti, že jedním s poslání našeho festivalu je produkovat vlastní inscenace a pravidelně je zařazovat do česko – slovenského projektu.

V uplynulých letech nás navštívilo více než sto dvacet tisíc diváků a akce se těší stále většímu zájmu a pozornosti, dokonce překračující finanční možnosti organizátorů. Je totiž neodmyslitelným faktem, že u divadelních představení je množství diváků definováno pohodlným sezením a rozhledem na jeviště a na všechny se nedostane.

I přes to, že se výše uvedené může zdát jako překážka, ve výsledku je to pozitivní, neboť divadelní festival by měl být o kvalitě a zážitku, což dále akci pozitivně rozvíjí a posunuje kupředu. A ostravské slavnosti jsou v rámci ČR považovány za velmi kvalitně zvládnuté. Za což děkujeme nejen našim divákům, umělcům, komerčním sponzorům a především statutárnímu městu Ostrava, bez jehož podpory by byla tato akce nerealizovatelná.

O organizátorovi festivalu

Společnost PaS de Theatre vznikla v Ostravě v roce 2007. Je svým cílem produkční společností převážně zaměřenou na rozvoj místního uměleckého prostředí, propagaci mladých talentovaných umělců a organizování kulturních projektů a událostí. Jedna z hlavních aktivit společnosti je organizování festivalu Letní shakespearovské slavnosti, který se poprvé uskutečnil v roce 2008. Od té doby jsme zorganizovali mnoho dalších akcí a projektů, které se kromě dramatické tvorby zaměřovaly také na jiné formy umění a tradice regionu. Hlavním cílem společnosti je vybudovat systém podpory mladých talentů pomocí využívání mezinárodní spolupráce a místních vzdělávacích programů.

Od roku 2010 je společnost PaS de Theatre, respektive festival, členem mezinárodní sítě evropských shakespearovských festivalů, jejíž ředitelství je v Gdaňsku (PL) a které v současné době sdružuje členy z dvanácti států Evropy s takovými legendami, jako je například divadlo Globe v Londýně.

Popis projektu

Letní shakespearovské slavnosti Ostrava je známý divadelní festival, který bude v Ostravě realizován již jubilejním desátým rokem. Produkce ostravské části LSS pravidelně umožňuje reprezentovat Ostravu také v Praze, či jiných městech. Akce se vždy koná na přelomu července a srpna a kromě ostravských produkcí obsahuje dovezené inscenace jiných partnerů festivalu, či zahraniční produkce.

PROJEKTOVÁ ČÁST

Pravidelně festival uvádí 5 – 6 titulů při 18 představeních. Toto číslo může narůstat podle možností našich vlastních produkcí, které chceme uvádět více.

O festivalu Letní shakespearovské slavnosti Ostrava

Festival se v Ostravě se koná od roku 2008. Za svou historii si stihl vybudovat prestiž a oblíbenost největšího divadelního festivalu v regionu se stále vzrůstající návštěvností. Za osm let byla Ostrava svědkem celkem 149 představení, které celkem navštívilo více než 122 000 diváků. Ve více než dvaceti titulech se publiku představili herci velkých jmen, jako Jan Tříska, Marián Labuda, Martin Huba, Zuzana Norisová, Jerzy Stuhr, Bolek Polívka, Simona Stašová, Oldřich Vízner, Sabina Laurinová, Ladislav Mrkvička, Tatiana Vilhelmová, Roman Zach, Jiří Langmajer, David Prachař, Wanda Hybnerová, Jiří Sedláček, Jan Fišar, Petr Črvrtníček, Tomáš Savka, Miroslav Etzler a další.

Jedním z poslání festivalu je produkovat velké inscenace, které pak reprezentují Ostravu na jevištích jiných měst. Doposud jsme připravili pro festival 5 titulů:

2008:	Komedie Omylů	režie: Peter Gábor
2010:	Romeo a Julie	režie: Pavel Šimák
2012:	Marné lásky snaha	režie: Ondrej Spišák
2014:	Jak se vám líbí	režie: Michal Lang
2016:	Hamlet	režie: Janka Ryšánek-Schmiedtová

Naším cílem je budovat z ostravského festivalu unikátní akci, která by uvítala nejen umělce z České republiky a Slovenska, ale pravidelně by divákům zprostředkovala nevšední zážitek v podobě uvedení inscenací ve zpracování souborů Polska a Velké Británie – kolébky shakespearovského dramatu. Jistě si uvědomujeme, že naplnění této vize je podmíněno finančními požadavky, ale budeme na budování Shakespearovských slavností pečlivě pracovat tak, abychom dosáhli tohoto cíle. Tento cíl také v sobě nese úzkou spolupráci s partnery, kteří podporují festival, a nese také náš závazek na profesionální a citlivou prezentaci partnerů jako součást podpory kulturního prostředí města Ostravy jako kosmopolitního místa, kde je kultura respektována a je neoddělitelnou součástí života místních občanů.

Statistiky festivalu

Rok	Návštěvnost *	Počet představení *	Tituly
2008	11 000 diváků	14	Bouře, Jak se Vám líbí, Richard III., Komedie omylů
2009	16 700 diváků	23	Veselé paničky windsorské, Komedie omylů, Bouře, Sen noci svatojánské
2010	17 700 diváků	25	Veselé paničky windsorské, Komedie omylů, Jindřich IV., Romeo a Julie, As You Like It, Antonius a Kleopatra
2011	18 200 diváků	25	Veselé paničky windsorské, Macbeth, Jindřich IV., Romeo a Julie, Zkrocení zlé ženy
2012	19 300 diváků	28	Veselé paničky windsorské, Marná lásky snaha,

PROJEKTOVÁ ČÁST

			Richard III., Romeo a Julie, Hamlet (PL), Zkrocení zlé ženy, Oko za oko (SK)
2013	14900 diváků	18	Veselé paničky windsorské, Marná lásky snaha, Richard III., Dvaja páni z Verony, Sen noci svatojánské
2014	16700 diváků	18	Mnoho povyku pro nic, Jak se vám líbí, Marná lásky snaha, Dvaja páni z Verony, Sen noci svatojánské
2015	19800 diváků	23	Mnoho povyku pro nic, Jak se vám líbí, Večer trojkrálový, Sen noci svatojánské, Romeo a Julie
2016	17700 diváků	21	Hamlet, Mnoho povyku pro nic, Jak se vám líbí, Večer tříkrálový, Dvaja páni z Verony, Romeo a Julie
2017	18700 diváků + 4900 diváků	21+7	Komedie omylů, Hamlet, Mnoho povyku pro nic, Pocta Shakespeareovi, Jak se vám líbí, Večer tříkrálový, Macbeth Mirror, Titus Andronicus 2.0

* Uvedené v Ostravě + ostravské představení v jiných městech

Cíl projektu

V roce 2018 projekt počítá s uvedením následujících inscenací: premiéra pražské inscenace (titul neznámý), repríza obnovené Komédie omylů, dále Večer tříkrálový, Mnoho povyku pro nic a derniéru ostravské inscenace Hamlet. Vzhledem k úmrtí herce Jana Třísky se však program bude upravovat, neboť bylo plánováno také opakování titulu Pocta Shakespeareovi.

Celkem bude festival v roce 2018 obsahovat nejméně 6-7 titulů.

Letní shakespearovské slavnosti v roce 2015, 2016 a 2017 měly rekordní návštěvnost každým rokem skoro 16000 diváků. Žádný jiný divadelní festival na Moravě takovou návštěvnost nemá a žádný jiný místní festival neprodukuje umělecká díla, která reprezentují město mimo kraj.

Cílová skupina

Cílová skupina projektu je jasně identifikována jeho zaměřením a obsahem. Prioritně jde o cílovou skupinu – širokou veřejnost, ale i odbornou veřejnost nejen Moravskoslezského kraje. V dalších aktivitách Shakespearovských slavností v rámci mezinárodního projektu European Shakespeare Festivals Network oslovujeme a hlavně vyzýváme k aktivní spolupráci z řad široké i odborné veřejnosti. Klademe si za cíl nejen poskytnout a zprostředkovat kvalitní umělecký zážitek, ale také vzdělávat a pozitivně ovlivňovat, být společensky odpovědnou organizací v Ostravském regionu.

Termín realizace projektu, včetně časového harmonogramu na rok 2018

Termíny a harmonogramy projektu jsou již známé. Finální program festivalu bude znám v průběhu měsíce března, předprodej spuštěn v dubnu 2018. Samotný festival proběhne od 20.7 do 12. 8. 2018 (je možné se bude termín mírně upraven a vzhledem k datu konání Colours of Ostrava).

PROJEKTOVÁ ČÁST

Financování festivalu

Rozpočet festivalu je poměrně dynamický, to i vzhledem k vysokému riziku nepřízně počasí. Vstupné se totiž v případě propršeného představení vrací v plné výši. Festival má řadu partnerů, kteří s ním pojí své plány společenské odpovědnosti anebo marketingový potenciál. Spolu s financováním z rozpočtu statutárního města Ostrava a Moravskoslezského kraje a příjmem ze vstupného je pak možné festival realizovat.