

Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje - individuální

Název projektu:		Beats for Love 2016			
Žadatel:¹⁾	CULTURE 4 P			Datum narození:²⁾	
Právní forma žadatele:³⁾	občanské sdružení	IČ:	01415336	DIČ:	CZ01415336
Zástupce žadatele:	Kamil Rudolf a Martin Polach				
Funkce, důvod zastoupení:⁴⁾	předseda a místopředseda				
Osoby s podílem v žadateli:⁵⁾	NE				
Osoby, v nichž má žadatel přímý podíl:⁶⁾	NE				

Sídlo žadatele:⁷⁾					
Ulice:	Metylovice	č. p.	595		
Obec:	Metylovice	PSČ:	73949		
Adresa bydliště:⁸⁾					
Tel.:	597431888	Mobil:	774002013	E-mail:	stoun@applet.cz
Kontaktní osoba:	Martin Polach	Tel.:	597431888	Mobil:	774002014
Webová stránka žadatele:	www.b4l.cz				

Bankovní spojení:					
Číslo účtu žadatele:	107-4564320227			Kód banky:	0100
Název banky žadatele:	Komerční banka				
Název zřizovatele:⁹⁾				IČ:⁹⁾	
Číslo účtu zřizovatele:⁹⁾				Kód banky:⁹⁾	
Název banky zřizovatele:⁹⁾				Spec. symbol:	

Účel dotace:	Realizace festivalu Beats for Love				
Časová použitelnost (od-do):¹⁰⁾	1. 1. 2016 - 31. 12. 2016			Termín kulturní akce:	30.6. - 3.7.2016
Místo kulturní akce:	Industriální park Dolní Vítkovice, Ruská 2993, 729 30 Ostrava - Vítkovice				
Celkové plánované náklady projektu:	10.500.000,- Kč			Výše dotace:	1.500.000,- Kč
Uznatelné náklady projektu - konkrétní položky:	Jednotlivé položky uznatelných nákladů rozpočtu projektu: Služby = 600.000,- Kč : Nájem areálu, služby = 80.000,- Kč Inzerce propagace a reklama = 70.000,- Kč Nájem pódíí, zastřešení, techniky a zařízení = 200.000,- Kč Pronájem osvětlení pódíí a areálu = 50.000,- Kč Pronájem ozvučení pódíí a areálu = 200.000,- Kč Jiné náklady = 900.000,- Kč : Honoráře (např. pro účinkující, moderátory, lektory) = 900.000,- Kč Celkem = 1.500.000,- Kč				
Seznam příloh:	Ekonomické dopady B4L				

Souhlasím se zařazením do databáze poskytovatele a zveřejněním svého jména (názevu nebo obchodní firmy), sídla (obce místa bydliště), účelového určení dotace a výše poskytnuté dotace.	
Místo a datum:	Jméno a podpis žadatele/zástupce žadatele, razítko:
V Metylovicích 23. 9. 2015	CULTURE 4P o.s. Metylovice 595, 739 49 IČ: 01415336

- 1) uveďte u právnické osoby název (obchodní firmu), u fyzické osoby jméno a příjmení
- 2) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající)
- 3) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou osobou
- 4) uveďte funkci zástupce žadatele a právní důvod zastoupení: např. člen statutárního orgánu, na základě plné moci, prokury apod.
- 5) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, která má majetkový podíl v žadateli; **vyplňte "NE", pokud takové osoby není**
- 6) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, ve které má žadatel majetkový podíl a jeho výši; **vyplňte "NE", pokud takové osoby není**
- 7) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou nebo podnikající fyzickou osobou
- 8) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající); uveďte ulici, č.p., obec, PSČ
- 9) vyplňte pouze v případě, že je žadatel příspěvkovou organizací města nebo obce
- 10) doba, v níž má být dosaženo účelu

Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje - individuální

Odůvodnění žádosti - popis projektu (účel realizace projektu, předpokládaný konečný přínos a efekt pro cílovou skupinu a poskytovatele):

Festival Beats for Love přispívá k naplnění cílů koncepcí rozvoje kultury v Moravskoslezském kraji (dále jen MSK) jak ze strany kraje, tak ze strany statutárního města Ostravy. Poskytnutá finanční dotace pomůže především **zvýšit kvalitu festivalu a přilákat více návštěvníků**. Finanční prostředky pomohou přes vyšší kvalitu produkce i zázemí zachovat **nízké vstupné** a tím i zachovat zpřístupnění akce pro **nejširší veřejnost**.

Realizace festivalu přináší rovněž pozitivní dopady **na ekonomiku kraje** (zvýšení ekonomické produkce (obrat) ČR, HDP, zisky podnikatelů, mzdy zaměstnanců a zaměstnanost). Například během ročníku 2015 bylo jen na **ubytovací poplatku** (6 Kč za lůžko a noc) vybráno **180 000 Kč**. Ekonomické dopady festivalu Beats for Love byly zpracovány dle uznávané metody - tzv. „input-output analýzy“.

Poskytnuté finanční prostředky pomohou zlepšit celkovou kvalitu festivalu, přilákat více návštěvníků a tím jednoznačně podpořit ekonomický rozvoj Moravskoslezského kraje.

Dle provedených výzkumů poslouchá elektronickou hudbu až 73 % populace ve věku 18 – 35 let. Rovněž hlavní cílovou skupinou festivalu jsou návštěvníci ve věku **18 – 35 let (až 90 %)**. Festival tedy přiláká především **mladé lidi a pomůže měnit jejich vnímání města i kraje**. Poskytnuté finanční prostředky na zkvalitnění festivalu, který tak přiláká více návštěvníků v této věkové skupině, pomohou měnit vnímání Ostravy a MSK v populaci mladých lidí a tím i **měnit image této oblasti do budoucna**.

Dle původu šlo z 65 % o návštěvníky MSK, **22 % z jiných krajů a 13 % ze zahraničí**. Festival svojí jedinečností a kvalitní celorepublikovou propagací mění image Ostravy a MSK a zároveň přivádí návštěvníky jak z jiných krajů, tak i ze zahraničí. Vzhledem k tomu, že akce probíhá více dní zůstalo při posledním ročníku v roce 2015 v Ostravě **10 720 návštěvníků více než jednu noc**. Finanční prostředky poskytnuté na zkvalitnění festivalu mohou přispět k přilákání většího počtu návštěvníků z jiných krajů a ze zahraničí k pobytu na více než jednu noc. **Festival tak pomáhá k rozvoji cestovního ruchu v MSK.**

Hlavní cíle projektu jsou jak v souladu s **Koncepcí podpory kultury v Moravskoslezském kraji**, tak s **Koncepcí rozvoje kultury statutárního města Ostravy do roku 2020**, která na ni navazuje. Obě tyto koncepce pak vycházejí z **Programového prohlášení Rady Moravskoslezského kraje pro období 2013–2016 v oblasti kultury**.

Cíle festivalu Beats for Love v roce 2016 naplňují záměry výše uvedených koncepcí, především v těchto oblastech:

- **změnit image a PR města a kraje:**

Festival svojí jedinečností v souladu s celorepublikovou kvalitní propagací **pomáhá měnit image a PR města a kraje**. Cílená propagace festivalu v celé ČR (televize (TV Ůčko, MTV, Polar, relace České televize, Prima Cool), rádio (Helax, Kiss Morava, Evropa 2), tisk (MF Dnes, Deník, Zpravodaje radnic v SM regionu, Program a další), internet (web festivalu, sprátené weby, žánrové weby, iDnes, novinky.cz, rave.cz, drumandbass.cz, techno.cz), sociální sítě (Facebook a Google+ - cíleně zaměřeno na 300.000 osob)). Propagaci festivalu chceme rozšířit na další média.

- **zpřístupnit kulturní akce pro co nejširší veřejnost:**

V roce 2015 navštívilo festival **42 000** návštěvníků, cena za vstupné bylo **200 Kč na 4 dny** (100 Kč na jeden den). Jde tedy o velmi finančně přístupnou akci se vzrůstající návštěvností, kdy meziročně vzrostla návštěvnost o **7 000** návštěvníků. Pro rok 2016 máme záměr zvýšit počet návštěvníků na **50 000** a zachovat nízkou cenu vstupného.

- **pořádat kulturní akce s přesahem do zahraničí:**

Na B4L 2015 vystoupilo z **350** účinkujících až **150** zahraničních z více než **25** zemí, z celkového počtu návštěvníků festivalu jich bo 5 460 ze zahraničí. Cílenou propagací festivalu chceme počet zahraničních návštěvníků zvýšit.

- **zpestřit program kulturních akcí ve městě a kraji:**

Festival je zaměřen na elektronickou taneční hudbu, kterou poslouchá markantní většina populace ve věku **18 – 35 let** (dle provedených výzkumů až 73 %). Jiná akce takového rozsahu se zaměřením na tento žánr v Ostravě neprobíhá.

- **oživit a vytvořit novou budoucnost pro industriální památky města Ostravy, oživit veřejný prostor:**

Festival probíhá v historickém jádru industriální památky zapsané na seznamu Evropského kulturního dědictví, v **Dolních Vítkovicích**. Tento prostor je pro návštěvníky kraje a města jedinečný a nezapomenutelný. Plocha festivalu se rok od roku zvětšuje, v roce 2015 tato plocha činila 100 000 m² a pro rok 2016 plánujeme její další rozšíření.

- **posílit soudržnost a sebevědomí komunity:**

Festival, dnes již s mezinárodním přesahem, vznikl v Ostravě a probíhá na místě, které je **unikátní**, je pro ni tedy **specifický**. Návštěvníci festivalu si tak Ostravu a MSK budou spojovat s jedinečným kulturním zážitkem. **Posilí se tak sebevědomí místní komunity.**

- **vytvořit systém spolupráce kultury a dalších subjektů:**

Festival je založen na spolupráci s městem Ostrava, neziskovými organizacemi (organizátory akce) a podnikatelskými subjekty. V dalším ročníku chceme vytvořit **lepší a funkčnější podmínky pro partnery**.