



Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje - individuální

Název projektu:	Dream Factory Ostrava 2016		
Žadatel:¹⁾	Dream Factory Ostrava	Datum narození:²⁾	-
Právní forma žadatele:³⁾	spolek	IČ:	22710701
		DIČ:	CZ22710701
Zástupce žadatele:	Tomáš Suchanek		
Funkce, důvod zastoupení:⁴⁾	předseda, člen statutárního orgánu		
Osoby s podílem v žadateli:⁵⁾	-		
Osoby, v nichž má žadatel přímý podíl:⁶⁾	-		
Sídlo žadatele:⁷⁾			
Ulice:	Kvapilova 2054	č. p.	2054
Obec:	Frydek-Místek	PSČ:	738 01
Adresa bydliště:⁸⁾	-		
Tel.:	-	Mobil:	-
		E-mail:	-
		DS:	-
Kontaktní osoba:	Tomáš Suchanek	Tel.:	-
		Mobil:	603522440
		E-mail:	reditel@dfov.cz
Webová stránka žadatele:	www.dfov.cz		
Bankovní spojení:			
Číslo účtu žadatele:	4700047000	Kód banky:	5500
Název banky žadatele:	Raiffeisenbank		
Název zřizovatele:⁹⁾	-	IČ:⁹⁾	-
Číslo účtu zřizovatele:⁹⁾	-	Kód banky:⁹⁾	-
Název banky zřizovatele:⁹⁾	-	Spec. symbol:	-
Účel dotace:	Divadelní festival Dream Factory Ostrava		
Časová použitelnost (od-do):¹⁰⁾	1. 1. 2016 - 31. 12. 2016	Termín kulturní akce:	Červen 2016
Místo kulturní akce:	Ostrava		
Celkové plánované náklady projektu:	3 290 000 Kč	Výše dotace:	500 000 Kč
Uznatelné náklady projektu - konkrétní položky:	Kancelářské potřeby, občerstvení pro účinkující a hosty, pohonné hmoty pro produkci a dramaturgii, květiny na jeviště, spotřební rekvizity, potřeby pro vybavení industriálních prostor, cestovné koordinátorů, dramaturgů, spoje, ubytování účinkujících a hostů (vč. snídaní a parkovného), diety pro účinkující soubory, nájemné hracích sálů a industriálních prostor (vč. Služeb), pronájem zvukové a světelné aparatury, pronájem elevace, mobilní WC, úklidové služby, doprava účinkujících, techniky a přeprava kulis, inzerce a reklama, propagace, grafika, výlep, autorské poplatky, fotodokumentace, ostraha objektu, lektorné, DPP a DPČ (pokladna, hostesky, akreditace, uvaděči, technika, dramaturgie, koordinace, produkce, propagace, vrátní, hasiči, vedení dobrovolníků, vyúčtování projektu), honoráře za odehraná představení, moderování a vedení debat, redakce zpravodaje, příprava katalogu a doprovodných akcí (koncerty, výstavy), honorář pro produkci a techniku. Mzdy zaměstnanců vč. pojištění, cestovné a ubytování zaměstnanců.		
Seznam příloh:	Projekt Dream Factory Ostrava 2016		

Souhlasím se zařazením do databáze poskytovatele a zveřejněním svého jména (názevu nebo obchodní firmy), sídla (obce místa bydliště), účelového určení dotace a výše poskytnuté dotace.

Místo a datum:	Jméno a podpis žadatele/zástupce žadatele, razítko:
1. Ostrava 3.12.2015	 

Dream Factory Ostrava
Kvapilova 2054, Frydek-Místek 738 01
IČ: 22710701, www.dfov.cz

Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje - individuální

Odůvodnění žádosti - popis projektu (účel realizace projektu, předpokládaný konečný přínos a efekt pro cílovou skupinu a poskytovatele):

Dream Factory Ostrava

Dream Factory Ostrava je významnou kulturní událostí středoevropského rozsahu. Dramaturgie festivalu se zaměřuje na českou činoherní špičku, mladé talentované tvůrce a zároveň dává prostor dalším divadelním a uměleckým žánrům (loutkové divadlo, výstavy, koncerty, filmové projekce a další). Pro Dream Factory Ostrava je charakteristické využití ostravského industriálu Dolu Hlubina jako originálních hracích prostor.

Účel realizace projektu

Dream Factory Ostrava je největší přehlídkou profesionálního činoherního divadla pro širokou veřejnost na severní Moravě. Ve své koncepci propojuje kvalitu místní – moravskoslezské umělecké produkce se špičkovými inscenacemi z celé České republiky i ze zahraničí a vyplňuje bílé místo na geografické mapě českých festivalů s nadregionálním významem. Nezastupitelný význam festivalu spočívá v podpoře rozmanitosti a různorodosti žánrů, forem divadla a jejich představení široké veřejnosti.

Festival si klade za cíl především oživit moravskoslezské kulturní dění překračující rámec mainstreamové divadelní produkce.

Dramaturgie festivalu je otevřena umělecky a oboru přínosným inscenacím. Programová nabídka je každoročně žánrově a tematicky pestrá. Cílem projektu zůstává původní myšlenka přivážet do regionu kritikou vysoce hodnocené inscenace a divadla. Festival představuje divákům poslední trendy současného scénického umění a zejména mladým divákům přibližuje umění a nezávislou kulturu.

Dream Factory Ostrava se od jiných českých a blízkých příhraničních festivalů odlišuje zejména využitím ostravského industriálu.

Těžiště programu festivalu se odehrává v Národní kulturní památce Dolu Hlubina. Inovativní propojení inscenací připravených pro klasické prostory a jejich prezentace v prázdném industriálním prostoru dodává festivalu na atraktivitě nejen pro běžné diváky, ale také pro kritiky a zahraniční hosty.

Dlouhodobým cílem činnosti Dream Factory Ostrava je obohatit moravskoslezskou kulturní scénu o alternativní a okrajové žánry, propojit scénologii svébytného města se současným živým uměním a povzbudit obyvatele regionu k vlastní tvůrčí aktivitě.

Předpokládaný konečný přínos a efekt pro cílovou skupinu a poskytovatele

Festival výrazně obohacuje místní kulturní život. Do vzniku festivalu neměli místní diváci možnost setkávat se s oceňovanými inscenacemi a umělci působícími v Praze, Brně, Bratislavě, Varšavě a dalších městech. Stejně tak se neměli možnost setkat s vrcholnými alternativami českého i světového divadla. Zájem diváků severomoravského regionu o divadlo dokazují plné sály ostravských i pohostinských scén.

Dream Factory Ostrava do kraje přiváží nejen špičku klasického činoherního divadla, ale také divadelní druhy a žánry, se kterými mají zdejší diváci minimální zkušenost. Právě představitelé těchto tendencí v současnosti určují umělecké směřování světového divadla.

Do organizace festivalu se aktivně zapojují dobrovolníci, především studenti středních a vysokých škol. V rámci projektu se setkají se zajímavými lidmi, získají nové zkušenosti a mohou si vyzkoušet práci v kulturní oblasti.

Pro všechny fanoušky divadelního umění probíhají v průběhu festivalu setkání, besedy a debaty s hostujícími i místními umělci a odborníky z oblasti divadla. Tato setkání prohlubují povědomí diváků o divadle a zároveň umocňují jejich zážitky z představení.

Profitují tak nejen diváci, pro které je připravena široká programová nabídka, ale také místní i hostující umělci. Ti mohou prezentovat a porovnávat své umění ve třetím největším městě České republiky a na křižovatce tří států.

Festival atraktivňuje zdejší region před zraky mezinárodního publika i hostů. Prospěch z konání festivalu mají také místní obchodníci, hoteliéři a majitelé restauračních zařízení.

Spojením s ostravským industriálem vzniká nová platforma pro hledání nového prostoru pro prezentaci a realizaci kulturních projektů, který tak markantně v Moravskoslezském kraji chybí.

Moravskoslezský kraj bude prezentován na všech: propagačních materiálech (plakáty, letáky, katalogy, billboardy, citylighty), webových stránkách, při komunikaci s médii a v tiskové zprávě, případně bannery budou vystaveny v prostorách divadel a dalších prostorech festivalu s ohledem na další partnery projektu a smluvní závazky.