


Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje - individuální

| | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------|
| Název projektu: | Souznění 2016 - Mezinárodní festival adventních a vánočních zvyků, koled a řemesel | | |
| Žadatel:¹⁾ | Zdeněk Tofel - Zdeny | Datum narození:²⁾ | 16.10.1958 |
| Právní forma žadatele:³⁾ | | IČ: | 48789836 |
| | | DIČ: | CZ5810161423 |
| Zástupce žadatele: | | | |
| Funkce, důvod zastoupení:⁴⁾ | | | |
| Osoby s podílem v žadateli:⁵⁾ | NE | | |
| Osoby, v nichž má žadatel přímý podíl:⁶⁾ | NE | | |

| | | | |
|--------------------------------------|--|----------------|----------------------|
| Sídlo žadatele:⁷⁾ | | | |
| Ulice: | Sušilova | č. p. | 919/1 |
| Obec: | Ostrava - Mariánské Hory | PŠČ: | 709 00 |
| Adresa bydliště:⁸⁾ | Sušilova 919/1, 709 00 Ostrava - Mariánské Hory | | |
| Tel.: | | Mobil: | +420/604245814 |
| | | E-mail: | tofel.zdenek@post.cz |
| | | DS: | |
| Kotaktní osoba: | | Tel.: | |
| | | Mobil: | |
| | | E-mail: | |
| Webová stránka žadatele: | www.souzneni-festival.cz | | |

| | | | |
|--|----------------|--------------------------------|------|
| Bankovní spojení: | | | |
| Číslo účtu žadatele: | 2106908016 | Kód banky: | 2700 |
| Název banky žadatele: | UniCredit Bank | | |
| Název zřizovatele:⁹⁾ | | IČ:⁹⁾ | |
| Číslo účtu zřizovatele:⁹⁾ | | Kód banky:⁹⁾ | |
| Název banky zřizovatele:⁹⁾ | | Spec. symbol: | |

| | | | |
|--|--|------------------------------|-----------------------|
| Účel dotace: | Realizace Mezinárodního festivalu Souznění 2016 | | |
| Časová použitelnost (od-do):¹⁰⁾ | 1. 1. 2016 - 31. 12. 2016 | Termín kulturní akce: | 8. 12. - 11. 12. 2016 |
| Místo kulturní akce: | Frenštát pod Radhoštěm, Frýdek-Místek, Kozlovice, Ostrava, Kunčice pod Ondřejníkem | | |
| Celkové plánované náklady projektu: | 1 300 000,- Kč | Výše dotace: | 500 000,- Kč |
| Uznatelné náklady projektu - konkrétní položky: | honoráře umělců a řemeslníků, nákup služeb (hudební produkce), propagace, technické zabezpečení, ubytování, stravování, výzdoba, dekorativní předměty, doprava účinkujících, nájem prostor, přípravné a organizační práce spojené s tvorbou programu, překladatelské služby. | | |
| Seznam příloh: | Anonce, Cíl projektu, Obsah projektu, Slovo o projektu, Harmonogram propagace, Rozpočet | | |

| | |
|--|---|
| Souhlasím se zařazením do databáze poskytovatele a zveřejněním svého jména (názevu nebo obchodní firmy), sídla (obce místa bydliště), účelového určení dotace a výše poskytnuté dotace. | |
| Místo a datum: | Jméno a podpis žadatele/zástupce žadatele, razítko: |
| 7. 1. 2016 |  Zdeněk Tofel Sušilova 1 709 00 Ostrava - Mariánské Hory tel.: 604 245 814 IČO: 48789836, DIČ: 390-5810161423 |

1) uveďte u právnické osoby název (obchodní firmu), u fyzické osoby jméno a příjmení

2) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající)

3) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou osobou

4) uveďte funkci zástupce žadatele a právní důvod zastoupení: např. člen statutárního orgánu, na základě plné moci, prokury apod.

5) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, která má majetkový podíl v žadateli; **vyplňte "NE", pokud takové osoby není**

6) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, ve které má žadatel majetkový podíl a jeho výši; **vyplňte "NE", pokud takové osoby není**

7) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou nebo podnikající fyzickou osobou

8) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající); uveďte ulici, č.p., obec, PŠČ

9) vyplňte pouze v případě, že je žadatel příspěvkovou organizací města nebo obce

10) doba, v níž má být dosaženo účelu

Souznění

www.souzneni-festival.cz

Obsah projektu obecně

**Souznění 2016 – 18. Mezinárodní festival adventních a vánočních zvyků, koleda řemesel
konaný ve dnech 8. - 11. 12. 2016.**

Obsah projektu je dán jeho širším názvem. Souznění je „Mezinárodním festivalem adventních a vánočních zvyků, koled a řemesel“.

Celková dramaturgie stojí na pevných základech poznání a vědomí, co chceme a reálně dokážeme všem divákům a posluchačům nabídnout.

Právě vznik festivalu Souznění před sedmnácti léty roku 1999 (v roce 2016 proběhne 18. ročník) vycházel z poznání, zájmu a potřeby realizovat nosné myšlenky s podporou získaných zkušeností a s předpokladem organizátorských schopností, které tvoří pevný základ celého projektu. Postupně Souznění přerostlo ze svého původně komorního charakteru do dnešní nadregionální akce s přeshraničním – mezinárodním významem i dopadem a zároveň potenciálem dalšího rozvoje. Vedle uměleckých vystoupení dáváme v samotné dramaturgii velký důraz na uplatnění dětí a mládeže (přeshraniční soutěže a výstavy, s tvorbou Vánočních pohlednic, betlémů, rozmanitých vánočních artefaktů). Mezi účinkujícími mají děti a mládež rovněž dominantní postavení. Zveme zajímavé umělce z domova i zahraničí, své významné místo má tvorba regionálních tvůrců - jak amatéru, tak profesionálů. Program s promyšlenou dramaturgií čtyř dnů nabízí na více scénách (interiéry, exteriéry...) adventní duchovní hudbu a zpěvy, zvykoslovné občůzky, koledy, sváteční hudbu mnoha žánrů a také předváděná umělecká řemesla a stále více se rozvíjející nabídku regionální gastronomie, nejen s ukázkami, ochutnávkami, ale i prodejem. Festivalový program nabízí bohatý prostor pro rozvoj turistického ruchu v našem kraji, ale i směrem do zahraničí. Od letošního roku (2016) program festivalu nově obohatí premiérové scény ve Frenštátě pod Radhoštěm a v Kunčicích pod Ondřejníkem.

*Zdeněk Tofel 9. 1. 2016,
ředitel a dramaturg MF Souznění*



Souznění

www.souzneni-festival.cz

Cíl projektu obecně

Souznění 2016 – 18. Mezinárodní festival adventních a vánočních zvyků, koleda řemesel konaný ve dnech 8. - 11. 12. 2016

Cílem uměleckého projektu je studovat, objevovat, rozvíjet a postupně ukazovat nejenom domácí, ale i zahraniční tradice vymezené jak dobou adventu a Vánoc, tak duchovní, religiózní tematikou. Samozřejmě je vysoká umělecká úroveň všech koncertních pořadů opřených o erudovanost autorů, kterými reagujeme na zřejmý společenský zájem. Ten vyplývá z analýzy ohlasů minulých ročníků (především Souznění 2013, 2014 a 2015), kde zájem o aktivní vystoupení a zapojení projevili nejenom další účinkující, umělečtí řemeslníci – amatéři i profesionálové, děti i dospělí, ale i pořadatelé dalších destinací. V rámci dramaturgie čtyř festivalových dnů hledáme méně známou adventní duchovní hudbu a zpěvy, zvykoslovné občůzky, koledy, sváteční hudbu různých žánrů i umělecká řemesla, rozvíjíme nabídku regionální i zahraniční gastronomie. Nenásilnou populárně - naučnou linii projektu tak nabízíme všem účastníkům. Přestože detaily každoročně upřesňujeme, je zřejmé, že určený trend bude dále pokračovat a festival svým rozsahem dále růst. Novým podnětem i výzvou je především město Frenštát pod Radhoštěm, které se stává (a jsme velice potěšeni) od r. 2016 premiérově novou čtvrtě scénou. Zcela čerstvě i obec Kunčice pod Ondřejníkem, kde proběhne zajímavý program v pátek. V úvaze je dokonce zájem obce Hukvaldy rozšířit v brzké budoucnosti festivalový program právě do rodiště světově uznávaného génia Leoše Janáčka.

Důležitým průvodním faktem je pečlivá a důkladná práce s dětmi a mládeží v mezinárodním kontextu. Dokonce zapojení osob se zdravotním postižením.

Nezapomínáme na charitativní dary potřebným spoluobčanům, zveme osoby se zdravotním omezením přímo na naše akce, umožňujeme bezbariérový přístup, atd...

Dalším cílem je pořízení profesionálního zvukového a obrazového záznamu a fotodokumentace, které jsou podkladem pro vydání reprezentativních CD a DVD (můžeme poskytnout DVD a CD z minulých ročníků). Upravený program se rovněž dostane do vysílání Českého rozhlasu a partnerských televizí. Chceme, aby mediálně festival podpořili: Český rozhlas Ostrava, Česká televize – televizní studio Ostrava, TV NOE, TV Polar, ČRTV, LTV Klímkovice, TV Fabex, Rádio Proglas, Rádio ČAS, DENÍK, PROGRAM a další regionální elektronická, tisková a online média.

Festival má zpracován obsáhlý marketingový plán pro informování široké veřejnosti nejenom v Ostravě, ale s celokrajovým dopadem, v rámci celé ČR a dokonce i sousedních zemí. Obsahuje období před festivalem, v jeho průběhu i po něm.

Souznění (jako čtyřdenní multižánrový projekt) je součástí prestižní mezinárodní organizace CIOFF, sdružující špičkové světové folklorní festivaly. V současnosti je festival svým zaměřením ojedinělou akcí nejenom v městech a obcích Moravskoslezského kraje, v České republice, ale i v kontextu střední Evropy.

Zdeněk Tofel 9. 1. 2016,
ředitel a dramaturg MF Souznění

