

# Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje - individuální

LFA

**Název projektu:** Colours of Ostrava

<b>Žadatel:<sup>1)</sup></b>	Colour Production, spol. s r.o.	<b>Data:</b>	
<b>Právní forma žadatele:<sup>3)</sup></b>	spol. s r.o.	<b>IČ:</b>	25830210
<b>Zástupce žadatele:</b>	Mgr. Zlata Holušová		
<b>Funkce, důvod zastoupení:<sup>4)</sup></b>	jednatel		
<b>Osoby s podílem v žadateli:<sup>5)</sup></b>	ne		
<b>Osoby, v nichž má žadatel přímý podíl:<sup>6)</sup></b>	ne		

<b>Sídlo žadatele:<sup>7)</sup></b>			
<b>Ulice:</b>	Lomená	<b>č. p.:</b>	349
<b>Obec:</b>	Dolní Lhota	<b>PSČ:</b>	747 66
<b>Adresa bydliště:<sup>8)</sup></b>			
<b>Tel.:</b>	608741005	<b>Fax:</b>	
<b>E-mail:</b>	colour@colours.cz	<b>ID datové schránky:</b>	pmvv99f
		<b>Webová stránka:</b>	www.colours.cz

<b>Bankovní spojení:</b>			
<b>Číslo účtu žadatele:</b>	2015302	<b>Kód banky:</b>	0800
<b>Název banky žadatele:</b>	Česká spořitelna, a.s.		
<b>Název zřizovatele:<sup>9)</sup></b>		<b>IČ:<sup>9)</sup></b>	
<b>Číslo účtu zřizovatele:<sup>9)</sup></b>		<b>Kód banky:<sup>9)</sup></b>	
<b>Název banky zřizovatele:<sup>9)</sup></b>		<b>Spec. symbol:</b>	

<b>Účel dotace:</b>	Realizace projektu Colours of Ostrava			
<b>Požadovaná výše dotace v Kč:</b>	2 000 000	<b>Procentuální účast kraje na nákladech:</b>	1,89%	
<b>Celkové předpokládané náklady projektu v Kč:</b>	106 100 000	<b>Procentuální účast žadatele na nákladech:</b>	98,11%	
<b>Jiné zdroje financování nákladů v Kč:</b>	104 100 000	<b>Charakter finančních prostředků z dotace:<sup>11)</sup></b>	<b>neinvestiční (v Kč)</b>	2 000 000
<b>Časová použitelnost (od-do):<sup>10)</sup></b>	1.1. - 31.12.2017		<b>investiční (v Kč)</b>	0
<b>Druhy uznatelných nákladů z dotace:<sup>12)</sup></b>	<b>viz příloha č. 1</b>			
<b>Odůvodnění žádost (včetně uvedení termínu a místa realizace projektu):</b>	Termín a místo realizace projektu: 19. - 22.7.2017 - Dolní oblast Vítkovice, <b>Odůvodnění žádosti - viz příloha č. 2</b>			
<b>Seznam příloh:</b>	Předběžný celkový rozpočet, projekt, ohlasy v médiích, Kopie: smlouva o běžném účtu (czk, eur), osvědčení o registraci FÚ, výpis z OR, výpis ŽR			

- Poznámky:**
- 1) uveďte u právnické osoby název (obchodní firmu), u fyzické osoby jméno a příjmení
  - 2) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající)
  - 3) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou osobou
  - 4) uveďte funkci zástupce žadatele a právní důvod zastoupení: např. člen statutárního orgánu, na základě plné moci, prokury apod.
  - 5) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, která má majetkový podíl v žadateli; **vyplňte "NE", pokud takové osoby není**
  - 6) vyplňte v případě, že je žadatel právnickou osobou; uveďte identifikační údaje osoby, ve které má žadatel majetkový podíl a jeho výši; **vyplňte "NE", pokud takové osoby není**
  - 7) vyplňte pouze v případě, že je žadatel právnickou nebo podnikající fyzickou osobou
  - 8) vyplňte pouze v případě, že je žadatel fyzickou osobou (podnikající i nepodnikající); uveďte ulici, č.p., obec, PSČ
  - 9) vyplňte pouze v případě, že je žadatel příspěvkovou organizací města nebo obce
  - 10) max. doba, v níž má být dosaženo účelu
  - 11) investiční - pořízení majetku s hodnotou nad 40 tis. Kč s dobou použitelnosti delší než 1 rok (v případě pořízení nehmotného majetku s hodnotou nad 60 tis. Kč)
  - 12) např. nájemné, doprava, honoráře, nákup zboží a služeb (vždy specifikujte o jaký druh zboží a služeb se jedná), dohody o provedení práce (vč. zákonných odvodů) apod.

**Cestně prohlašuji, že nemáme žádné finanční závazky po lhůtě splatnosti vůči rozpočtům územně samosprávných celků včetně rozpočtu Moravskoslezského kraje, státnímu rozpočtu, státním fondům a Celní správě.**

**Souhlasím se zařazením do databáze poskytovatele a zveřejněním svého jména (názevu nebo obchodní firmy), sídla (obce místa bydliště), účelového určení dotace a výše poskytnuté dotace.**

Místo a datum:	Jméno a podpis žadatele/zástupce žadatele, razítko:
OSTRAVA 11. 1. 2017	Zlata Holušová

Tel: +420 596 121 542  
 747 66 DOLNÍ LHOTA  
 Lomená 349  
 COLOUR PRODUCTION spol. s r.o.

# PŘÍLOHA 1

- Pronájem pódíí a zastřešení pódíí, technického vybavení pódíí, audiovizuální techniky, LED obrazovek, hudebních nástrojů, stanů , podlah do stanů, stavebních kontejnerů, agregátů včetně elektroservisu, technických staveb a konstrukcí, mobilního oplocení, osvětlení, ozvučení, včetně souvisejících služeb a dopravy
- Honoráře vystupujících umělců a divadel, uměleckých souborů , včetně dopravy hrazené umělcům, nákup služeb (hudební produkce)

## PŘÍLOHA 2

### Odůvodnění žádosti - popis projektu (účel realizace projektu, předpokládaný konečný přínos a efekt pro cílovou skupinu a poskytovatele):

• Od roku 2002 se hudební festival Colours of Ostrava vyvinul k jedné z nejvýznamnější společenské události města Ostravy a Moravskoslezského kraje s rozsáhlou publicitou nejen v celé České Republice, ale i za její hranice. Pořadatelům se podařilo v posledních letech Colours of Ostrava zařadit mezi přední Evropské festivaly. Svědčí o tom početné ocenění a statementů z řad hudebního odvětví – jsou to ale i zahraniční média, která o Colours of Ostrava kladně píší, např. britský deník The Guardian řadí Colours of Ostrava mezi Top 10 Evropských festivalů.

1. Publicita festivalu v České Republice viz příloha

2. Publicita festivalu v zahraničí

Díky zahraničním PR aktivit festivalu na straně jedné a partnerské spolupráce s Czech Tourismem a Ministerstvem pro místní rozvoj na straně druhé, roste odezva zahraničních médií a institucí.

Dne 22.7.2016 vysílala Rakouská státní televize (ORF 2) ve svém nejvýznamnějším kulturním magazínu „Kulturmontag“ osmi minutový pořad o Colours of Ostrava pod názvem „Industrie-Schoenheit: Die\_Habsburger-Metropole\_Ostrau“. Ačkoliv festival byl stěžejním tématem, většinu času se pořad věnoval městu Ostrava a její průmyslové historii.

Ekonomický dopad Colours of Ostrava na Moravskoslezský kraj

Bývalý guvernér České národní banky, pan Zdeněk Tůma dne 8.8.2014 v Hospodářských novinách (viz příloha) uvedl, že festival pomohl „vytvořit minimálně stovky pracovních míst“ a „že festival vytváří pro region byznys v řádu půl miliardy korun a pozitivní dopad má pochopitelně také na veřejné rozpočty.“

Od zveřejnění uvedeného článku utekl nějaký čas a festival dále rostl a s ním ekonomický dopad na region:

- v roce 2014 festival přivítal 40.000 osob, tzn. že region generoval hrubý obrat ve výši 12.500 Kč na osobu;
- V letošním roce na festival přivítalo již 44.500 osob, při čemž je třeba zdůraznit, že díky celorepublikového významu festivalu procento návštěvníků z regionu kleslo z cca. 37% (2014) na cca. 30% (2016), co vede ke zvýšeným obrátům v oblasti ubytování, jídla a dalších služeb.
- Proto odhadujeme, že kladný ekonomický dopad letošního ročníku (2016) na region již představuje částku ve výši cca. 600 milionů Kč.

Výhled na ročník 2017:

Ročník 2017 by díky světově významným vystupujícím umělcům měl vyvolat rekordní účast 50.000 osob. Ekonomický dopad na Moravskoslezský kraj by se tímto měl vyšplhat na 650 – 700 mln Kč.

Více viz podrobný popis projektu