

Popis aktivit Vysoké školy – Technické univerzity Ostrava směrem k podpoře rozvoje podnikání Moravskoslezského kraje

Program GREEN LIGHT

GREEN LIGHT (dále jen „GL“) je program pro podporu rozvoje podnikání, který VŠB-TUO realizuje už devátým rokem. Jeho hlavním cílem je motivovat a podpořit zájemce o rozvoj podnikatelského nápadu směrem k jeho uskutečnění a přetvoření do skutečného businessu s platícími zákazníky. Při realizaci programu spolupracuje interní tým s řadou externích partnerů, kteří zapojeným projektům poskytují služby odborného charakteru, konzultace, případně finanční a materiální podporu. Díky specializovaným službám, zázemí a dlouhodobým zkušenostem s realizací, které program GREEN LIGHT poskytuje, jsou podporovány zajímavé a uskutečnitelné podnikatelské nápady. Tím dochází ke kvalitnímu urychlení startu podnikání.

GL tvoří až šestměsíční program **Start** pro zájemce o podnikání mající vlastní nápad, který chtějí dále rozvíjet. Navazující program **Akcelerátor** je pokračujícím programem pro zájemce s ověřeným produktem, u kterých je očekáván vstup na trh a přechod ke skutečnému businessu, tedy k platícím zákazníkům. Na závěr Akcelerátoru se vybrané projekty utkají o přízeň porotců, investorů a publika v oblíbené GL **STARTUP SHOW**. Součástí uvedené akce je „**investORE**“, uzavřené setkání širokého portfolia investorů z celé ČR se zajímavými projekty z Moravskoslezského kraje. Nabídka pro zapojení projektů je pravidelně představována a nabízena například členům startup community, která je formalizovaná pod záštitou Moravskoslezského inovačního centra. V minulosti byl také jednou uskutečněn **Veletrh startupů** jehož cílem je představit zajímavé podnikatelské nápady z celého MSK, nezávisle na jejich působení v GL, návštěvníkům StartUp Show. V současné době s uskutečněním dalšího veletrhu vyčkáváme na příznivější epidemiologickou situaci. Veletrh je totiž nutné konat za osobní přítomnosti všech zúčastněných.

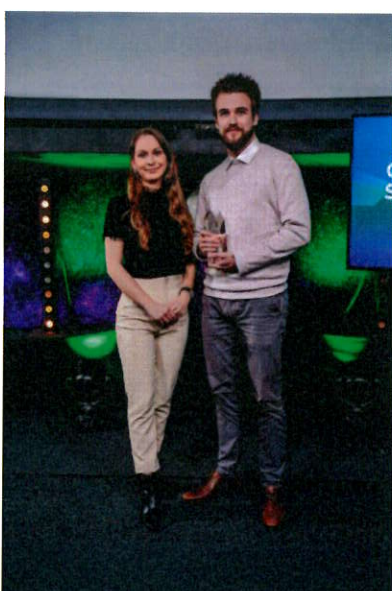
Celková organizace programu je zajišťována interním týmem, odborná stránka realizace pak interními a externími mentory s podnikatelskými zkušenostmi a desítkami externích odborníků podle zaměření a potřeb jednotlivých projektů. Portfolio lektorů, mentorů a externích kontaktů je neustále rozšiřováno s cílem nabídky širokého spektra odborných témat a tím také možnosti zapojení se podnikatelských nápadů z různých oblastí. Napojení na tyto odborníky je zajišťováno přímo vlastními kontakty či ve spolupráci s partnery. V této souvislosti je zapotřebí zdůraznit, že tento program je integrální součástí podpůrného inovačního ekosystému vytvářeného v rámci Moravskoslezského kraje. Program je v současné době flexibilně realizován jak online, tak offline formou v závislosti na aktuálních epidemiologických podmínkách. Svým obsahem výrazně cílí převážně na absolventy vysokých škol v kraji a veřejnost do 40 let věku, na studenty pak zejména jako členy podnikatelských týmů či nositele nápadu v programu GL Start.

Programu se mohou zúčastnit jak nepodnikající fyzické osoby, tak podnikající fyzické či právnické osoby, pokud jsou v počátku svého podnikání, nebo přicházejí s novým nápadem, který má potenciál stát se dalším podnikáním. Poskytované služby jsou realizovány ve veřejném zájmu za účelem podpory rozvoje podnikání v Moravskoslezském kraji. S ohledem na skutečnost, že jsou poskytovány ve fázi před či krátce po zahájení podnikání, lze konstatovat, že tyto služby nejsou poskytovány běžnou komerční sférou. Se všemi účastníky je uzavřen smluvní vztah, ve kterém je poskytována podpora ošetřena tzv. ustanovením o poskytnutí podpory

v režimu de minimis (relevantní u podnikajících subjektů). Očekává se, že ze získané dotace Moravskoslezského kraje bude minimálně 25 % přeneseno formou podpory de minimis na účastníky programu GL.

Získané peněžní prostředky budou použity zejména na osobní náklady a odborné služby k zajištění aktivit programu (včetně odborných mentorů a služeb lektorů) sloužícího k podpoře rozjezdu podnikání, propagaci aktivit, zajištění organizačních záležitostí, odměny a ceny soutěžícím, nepřímou podporu klientů formou podpory publicity dílčích projektů, provozní náklady, náklady na nájemné pro realizaci aktivit, nákupy techniky a jiných souvisejících prostředků pro realizaci aktivit, nákupy realizačních a testovacích nástrojů a metodik pro realizaci aktivit (zejména SW, licence), odborná školení pro klíčové pracovníky realizačního týmu, cestovné pro tuzemské i zahraniční cesty pro odborný tým či účastníky programů nebo osobní náklady realizačního a expertního týmu.

Příklady úspěšných podnikatelských projektů



Nilmore

vítěz 8. ročníku GL StartUp Show v roce 2021

- Udržitelné recyklovatelné oblečení vyrobené z PLA materiálu. Po obnošení je možné oblečení vrátit do sběrného místa, odkud bude předáno k recyklaci a výrobě nového kusu. Projekt vymyslel student, dnes již absolvent, VŠB-TUO, realizuje jej spolu s dalšími absolventy univerzity.
- Nilmore získal cca 4 miliony soukromé investice, je rovněž držitelem startup vouchera, jehož pilotní ročník na konci loňského roku realizovalo Moravskoslezské inovační centrum. V prosinci byl otevřen obchod a showroom projektu v centru Ostravy. Nilmore uspěl také v soutěži Nápad roku 2021, objevil se rovněž v řadě médií (Forbes, ČT, Seznam zprávy, Lidovky).
- Reprezentace MSK na Startup Cities summitu v Malaze.

Ullmanna

vítěz 7. ročníku GL StartUp Show v roce 2020

- Inovativní plečka plevelu, která je schopná rozeznat plodinu od plevelu a pouze ten z řádku odstranit (ekologický a efektivní způsob pletí řádků na poli).
- Na podzim loňského roku byl testován 3. prototyp plečky, a to za účasti potenciálních odběratelů (zemědělci z ČR). Pokud to dovolí epidemiologická situace na jaře letošního roku je plánován Demo Day s prezentací dalšího pokroku ve vývoji produktu.
- Úspěch na CzechStartup Challenge 2020, účast projektu na StartUp World Cup & Summit v Praze. Projekt se zařadil mezi 12 nejúspěšnějších projektů (oceněných) ve švýcarském akcelérátoru Masschallenge.





Jonggle

účastník 8. ročníku GL Akcelátoru v roce 2021

- Projekt tehdy 17letých kluků, jehož cílem je vznik platformy pro propojení těch, kteří mají doma 3D tiskárnu s volnými kapacitami a zájemců o kusové 3D tiskové výrobky.
- V roce 2021 byl spuštěn vlastní e-shop s produkty.
- Účast projektu v soutěži Soutěž a podnikaj (postup do republikového finále za MSK), reprezentace kraje na Starup Cities summitu v Malaze.

