Vážený pan

Prof. Ing. lvo Vondrak, CSc.

Hejtman kraje

Moravskoslezský kraj Ostrava

V Ostravě dne 3. prosince 2021

**Věc: Žádost o poskytnutí vyrovnávací platby na Služby v obecném hospodářském zájmu**

Vážený pane hejtmane,

Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a.s. v souladu se svým posláním a zadáním ze strany hlavních akcionářů, tj. Moravskoslezského kraje a Statutárního města Ostravy bude vyvíjet a rozšiřovat své aktivity v oblasti přímé podpory inovací ve firmách, navrhovat a pilotovat nové programy na podporu podnikání, podnikavosti a inovací, včetně podpůrných aktivit v oblasti změny image kraje a statutárního města, a dále bude budovat sdílené prostory za účelem akcelerace růstu mladých firem a také podporovat sdílenou infrastrukturu a koordinovat a implementovat klíčové projekty Regionální inovační strategie MSK. Všechny tyto aktivity jsou realizovány s cílem posílit hospodářský rozvoj a stabilitu regionu.

**V teto souvislosti si Vás dovoluji požádat o neinvestiční vyrovnávací platbu na období 1/2022-12/2025, v celkové výši 54,9 mil. Kč s předpokladem čerpání vyrovnávací platby ve výši 12 mil. Kč + 6,9 mil Kč (pro projekt TPA) v roce 2022 a 12 mil. Kč ročně v následujících letech.**

Obecný popis činností pro celé období 1.1.2022 – 31.12.2025 je uveden v příloze č. 1 této žádosti. V příloze č. 2 jsou uvedeny bližší specifikace činností a aktivit pro období 1.1.-31.12.2022 včetně klíčových indikátorů. Tato bližší specifikace bude pro každý následující rok upřesněna.

Povinné náležitosti této žádosti v souladu se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, jsou uvedeny v příloze č. 3 této žádosti.

0 vyrovnávací platbu ve výši 40 mil Kč bude požádáno také Statutární město Ostrava.

Děkuji za kladné vyřízení žádosti

Mgr. Pavel Csank

Předseda představenstva

Kopie: Mgr. Martin Radvan, vedoucí odboru regionálního rozvoje, Krajský úřad MSK

Příloha č. 1.: Obecný popis činností (služeb) příjemce v závazku veřejné služby 2022-2025

Příloha č. 2.: Podrobný popis činností (služeb) příjemce včetně KPIs pro rok 2022

Příloha č. 3.: formální náležitosti dle §10a zákona č.250/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů

Příloha č. 4. Přehled dosažených výsledků MSIC v letech 2018 – 2021 (k 31.8.2021)

**Příloha č. 1: Obecný popis činností (služeb) příjemce v závazku veřejné služby 2022-2025**

1. **řízení a implementace RIS MSK**

MSIC koordinuje implementační strukturu RIS MSK, funguje jako sekretariát Rady pro inovace a jednotlivých pracovních skupin a jejich podskupin – PS Podreg, PS TAM, PS MSK Digital, PS ENVITech, PS SMARAGD. Dále MSIC zajišťuje pravidelnou aktualizaci RIS MSK, akčního plánu RIS MSK. MSIC je v pravidelném kontaktu s národními (MPO, MŠMT, TAČR, CzechInvest atd.) i evropskými institucemi (EK atd.) a podílí se na přípravě programů a nástrojů na podporu rozvoje podnikavosti, podnikání, digitalizace a udržitelnosti. MSIC také připravuje návrhy a podmínky nových programů pro podporu podnikání, podnikavosti, inovací, digitalizace, udržitelnosti pro MSK. Součástí přípravy jsou mikroekonomické analýzy, specializovaná setkání odborníků, tvorba cílených databází firem a expertů, pilotní ověření a také vyhodnocení pilotáží. Nedílnou součástí je také vyhodnocování dopadů realizovaných intervencí. Dále bude MSIC v souladu se schválenou vizí pracovat na přípravě a rozvoji brandu RIS MSK a rozvoji mezinárodní spolupráce včetně zapojení do mezinárodních projektů a inspiračních misí.

1. **1to1 inovační služby pro firmy**

V rámci tohoto segmentu se MSIC zavazuje poskytovat individuální služby pro firmy (rozjezdy i zralé firmy), které budou v převážné většině poskytovány prostřednictvím expertů či specialistů. V oblastech PODREG (Podnikavý region) půjde především o služby typu individuálních konzultací pro rozjezdy, MSIC Expand, MSIC Impact, MSIC Impuls, grantové poradenství; v oblasti TAM (Talent Attraction Management) půjde primárně o soft-landing pro zahraniční start-upy a relokační servis pro startupy a high-tech firmy; v oblasti ENVI Tech půjde především o služby typu cirkulárních skenů a voucherů; v oblasti MSK Digital půjde především o služby typu digiAudit, digiUp, Stavební dozor digitalizace a Cyber-security audit.

1. **Společné služby a aktivity pro rozvoj firem**

Půjde primárně o matchmakingové akce a rozvojové aktivity pro firmy (rozjezdy i zralé firmy), experty a specialisty MSIC. Dále se společné aktivity týkají rozvoje a implementace schválených projektů jako např. Ostrava Expat centrum, Cool Valley Café a dotačního programu kraje na podporu podnikání a inovací.

1. **Příprava pilotní fáze strategického projektu TPA**

Tato aktivita bude financována pouze v roce 2022. V rámci roku 2022 bude sestaven tým TPA a také vytvořeny nové vzdělávací moduly a realizovány první školící dny.

**Příloha č. 2. Podrobný popis činností (služeb) příjemce včetně KPIs pro rok 2022**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Řízení a implementace RIS MSKcíl: zajištění koordinace a implementace RIS MSK** |  |  |  |  |  |
|  | Implementace a koordinace RIS MSK | Rada pro inovace | stakeholdeři RIS MSK | zajištění sekretariátu Rady pro inovace včetně pravidelné komunikace se členy RpI, aktualizace RIS MSK a akčního plánu RIS MSK | 2 setkání RpI1 aktualizace akčního plánu |
|  |  | spolupráce s národní úrovní | centrální instituce ČR aktivní v oblasti podpory podnikání a inovací (MPO, MŠMT, MŽP, MMR, TAČR, CI atd.) a regionální aktéři (JIC, SIC, TIC Zlín atd.) | a) účast na setkáních/akcích/konferencích/národních inovačních platformách/pracovních skupinách organizovaných MPO, CI a dalšími národními orgányb) příprava pravidelných monitorovacích zpráv, podkladů a dalších pro národní orgányc) zapojení do sítí a platforem v rámci ČR, které se zaměřují na podporu podnikání a inovací (např. Ynovate - dříve Platinn.cz; PIPI - Platforma inovační a podnikatelské infrastruktury koordinované agenturou CzechInvest) | 1 monitorovací zprávazapojení do Ynovate (80 %) |
|  |  | mezinárodní spolupráce | evropské organizace aktivní v oblasti podpory podnikání a inovací | a) účast v pracovních skupinách/workshopech a dalších organizovaných EK v oblasti inovací, digitalizace, envitech atd.b) přípravy připomínek a podnětu pro politiky EK ve vybraných oblastechc) zapojení do mezinárodních sítí na podporu inovací, podnikání (např. EBN - European Business Network)d) inspirační mise dle potřeb RIS MSK | 1 misezapojení do EBN (80 %)4 firmy využívající služby EBN |
|  |  | analytika a evaluace | začínající firmy, start-up, MSP | a) příprava analytických podkladů pro připravované i realizované aktivity včetně využívání specializovaných databázíb) mid-term a ex-post evaluace dopadů realizovaných programů podpory/intervencí | 1 evaluace1 výroční zpráva (80 %) |
|  |  | brand a komunikace RIS MSK  | relevantní stakeholdeři RIS MSK | a) příprava brandu RIS MSK v oblasti inovacíb) komunikační kampaň RIS MSKc) správa webu www.rismsk.cz |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | PODREG | pracovní skupina | relevantní stakeholdeři RIS MSK | koordinace a řízení pracovní skupiny PODREG a jejích podskupin např. Start-up Community | 2 setkání |
|  |  | pilotáž aktivit/služeb - podněty pracovních skupin | začínající firmy, start-up, MSP | na základě podnětu od členů pracovní skupiny resp. dle potřeb firem příprava nových nástrojů/služeb/programů na podporu podnikání a podnikavosti, jejich pilotáž a vyhodnocení dle "MSIC Service design proces" | 1 pilotáž |
|  |  | implementace mezinárodních/národních projektů | začínající firmy, start-up, MSP | zapojení do národních/mezinárodních projektů, které rozvíjejí aktivity/služby/programy na podporu podnikání a podnikavosti | 1 mezinárodní setkání1 Design Option Paper |
|  |  |  |  |  |  |
|  | TAM | pracovní skupina | relevantní stakeholdeři RIS MSK | koordinace a řízení pracovní skupiny TAM a jejích podskupin např. TPA, OEC | 2 setkání |
|  |  | pilotáž aktivit/služeb - podněty pracovních skupin | začínající firmy, start-up, MSP | na základě podnětu od členů pracovní skupiny resp. dle potřeb firem příprava nových nástrojů/služeb/programů v oblasti talent management a talent attraction, jejich pilotáž a vyhodnocení dle "MSIC Service design process" | 1 pilotáž  |
|  |  | implementace mezinárodních/národních projektů | začínající firmy, start-up, MSP | zapojení do národních/mezinárodních projektů, které rozvíjejí aktivity/služby/programy na podporu talent managementu a talent attraction | zapojení do projektu ERASMUS:- 2 Eduboxy (Aj, Čj)- 1 mezinárodní meeting |
|  |  |  |  |  |  |
|  | MSK Digital | pracovní skupina | relevantní stakeholdeři RIS MSK | koordinace a řízení pracovní skupiny MSK Digital a jejích podskupin např. cyber-security | 2 setkání |
|  |  | pilotáž aktivit/služeb - podněty pracovních skupin | začínající firmy, start-up, MSP | na základě podnětu od členů pracovní skupiny resp. dle potřeb firem příprava nových nástrojů na podporu podnikání a podnikavosti, jejich pilotáž a vyhodnocení dle "MSIC Service design process" | 1 pilotáž |
|  |  | implementace mezinárodních/národních projektů | začínající firmy, start-up, MSP | zapojení do národních/mezinárodních projektů, které rozvíjejí aktivity/služby/programy na podporu digitalizace primárně u MSP (např. EDIH Ostrava) | žádost do programu European digital Innovation Hub |
|  |  |  |  |  |  |
|  | ENVI | pracovní skupina | relevantní stakeholdeři RIS MSK | koordinace a řízení pracovní skupiny ENVI-TECH a jejích podskupin např. CECI (téma cirkulární ekonomiky) | 2 setkání |
|  |  | pilotáž aktivit/služeb - podněty pracovních skupin | začínající firmy, start-up, MSP | na základě podnětu od členů pracovní skupiny resp. dle potřeb firem příprava nových nástrojů na podporu podnikání a podnikavosti, jejich pilotáž a vyhodnocení dle "MSIC Service design process" | 1 pilotáž - ENVI RoadShow1 pilotáž - Material Market |
|  |  | implementace mezinárodních/národních projektů | začínající firmy, start-up, MSP | zapojení do národních/mezinárodních projektů, které rozvíjejí aktivity/služby/programy na podporu MSP/start-upů při naplňování GreenDeal a Fit for 55 (např. CECI) | zapojení do projektu CECI- action plan- osvětové akce pro veřejnost (1)- video dobrá praxe (50 %)- partnerské setkání Ostrava (50 %)- partnerská setkání mimo CR - 2 (50 %) |
|  |  |  |  |  |  |
|  | HEALTH | pracovní skupina | relevantní stakeholdeři RIS MSK | koordinace a řízení pracovní skupiny Health a relevantních podskupin | 2 setkání |
|  |  | pilotáž aktivit/služeb - podněty pracovních skupin | začínající firmy, start-up, MSP | na základě podnětu od členů pracovní skupiny resp. dle potřeb firem příprava nových nástrojů na podporu podnikání a podnikavosti, jejich pilotáž a vyhodnocení dle "MSIC Service design process" | 1 pilotáž |
|  |  | implementace mezinárodních/národních projektů | začínající firmy, start-up, MSP | zapojení do národních/mezinárodních projektů, které rozvíjejí aktivity/služby/programy na podporu start-upů/MSP v oblasti zdraví |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | SMARAGD (mobilita) | pracovní skupina | relevantní stakeholdeři RIS MSK | koordinace a řízení pracovní skupiny SMARAGD a relevantních podskupin | 2 setkání |
|  |  | pilotáž aktivit/služeb - podněty pracovních skupin | začínající firmy, start-up, MSP | na základě podnětu od členů pracovní skupiny resp. dle potřeb firem příprava nových nástrojů na podporu podnikání a podnikavosti, jejich pilotáž a vyhodnocení dle "MSIC Service design process" | 1 pilotáž |
|  |  | implementace mezinárodních/národních projektů | začínající firmy, start-up, MSP | zapojení do národních/mezinárodních projektů, které naplňují cíl vytvoření "Smart and Green District" |  |
| **1to1 inovační služby pro firmy** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | PODREG*cíl: zvýšit intenzitu podnikání v MSK*  |  |
|  |  | Služby pro rozjezdy včetně individuálních konzultací | lidé zvažující podnikání | konzultační podpora 5+ hodin poskytování interními zaměstnanci MSIC | 10 firem |
|  |  | MSIC Expand | MSP se sídlem či provozovnou v MSK, které mají vlastní produkt či službu s vysokou mírou inovace | Jedná se o specializovaný program zprostředkování koučinku a mentoringu v rozsahu až 40 hodin ve fázi 1 (analýza problému, návrh řešení) a až 80 hodin ve fázi 2 (realizace navržených změn) od vysoce ceněných expertů poskytovaný majitelům MSP. Služby koučinku a mentoringu jsou poskytovány ve čtyřech základních oblastech rozvoj podnikání a prodeje, organizace, financování a spolupráce. | 15 firem |
|  |  | MSIC Impact | MSP se sídlem či provozovnou v MSK, které mají vlastní produkt či službu | Jedná se program zprostředkování mentoringu v rozsahu až 25 hodin. Jde o program, který propojuje MSP s experty, kteří pomáhají nalézat řešení problémů.  | 8 firem |
|  |  | MSIC Impuls | Mikro, malé a střední se sídlem či provozovnou v MSK | Program, který propojuje firmy s experty a pomáhá tak firmám rychle, efektivně a flexibilně s řešením aktuálních problémů. Spolupráce s expertem je maximálně v rozsahu 10 hodin. | 12 firem |
|  |  | Design Sprint | začínající podnikatelé a start-upisté, kteří potřebují rychle validovat svůj podnikatelský záměr | 7denní program pro začínající podnikatele, kteří chtějí rychle posunout svůj business a to s podporou profesionálů a expertů z různých oborů. Jedná se o program, který poskytuje možnost začínajícím podnikatelům efektivně a strukturovaně navrhnout, připravit a otestovat svůj inovační nebo business nápad.DEN 0 - ÚVOD DO METODIKY - Zaškolení do metod Design Sprintu. Představení harmonogramu a plánu aktivit v průběhu týdne.DEN 1 – ANALÝZA - Představení všech týmů a jejich projektů, analýza všech dostupných informací.DEN 2 – NÁVRH - Brainstorming s průvodcem a členy svého i jiných týmů.DEN 3 - BUSINESS MODEL - Náklady, výnosy, cílová skupina, volba trhu, cenotvorby.DEN 4 – PROTOTYP - Fyzický model, model na papíře, na videu, ve 3D, virtuálně nebo online.DEN 5 - OVĚŘENÍ / ÚPRAVA BUSINESS MODELU - Ověření s několika reálnými potencionálními zákazníky. Zapracování zpětné vazby. Plán dalšího ověřování.DEN 6 - ZÁVĚREČNÁ PREZENTACE - Shrnutí hlavních výsledků týdenní aktivity. Plán dalších kroků realizace.DEN 7 – FOLLOW UP MEETING - Prezentace úspěchů i neúspěchů. Obojí je cenné a je inspiracÍ a energiÍ pro další kroky. | 5 týmů |
|  |  | MSIC InnoLab | Malé a střední firmy se sídlem či pobočkou v MSK | Program pro malé a střední firmy hledající zcela nový směr podnikání či radikální změnu způsobu dosavadního fungování interních procesů. Služba MSIC InnoLab umožňuje majiteli MSP hledat koncepční řešení náročné změny formou ko-kreativních workshopů s dalšími na míru vybranými podnikateli a experty. Při těchto workshopech cíleně vybraní podnikatelé a experti pracují společně pro jednoho majitele definujícího problém k řešení. V rámci služby dochází jak k otevření inovačního potenciálu MSP definující problém k řešení, tak k přenosu know-how a zkušeností od zapojených firem a expertů podílejících se na společném hledání koncepčního řešení.  | 2 firmy |
|  |  | Grantové poradenství pro MSP  | inovativní malé a střední firmy se sídlem či pobočkou v MSK, které mají evropské/mezinárodní ambice | konzultační podpora pro inovativní firmy se sídlem či provozovnou v MSK při identifikaci vhodných nástrojů pro financování projektů a také konzultace při přípravě grantových žádostí do programů EIC Pathfinder, EIC Transition, EIC Accelerator, Eurostars3 a dalších. | 2 firmy |
|  |  | Startup Voucher | startupy/firmy, které mají inovativní škálovatelný projekt/službu, s ambicí stát se globálními firmami | Start Up Voucher je finanční podpora pro začínající firmy, které které vyvíjí škálovatelný produkt/službu a mají ambici stát se globální firmou. Start Up voucher je financovaných ze zdrojů soukromých firem a/nebo partnerů MSIC (např. ČS). Z SGEI bude placen pouze úvazek zaměstnanců, kteří posktytují administratují celé schéma. | 2 firmy |
|  |  | TOP 10 StartUp MSK | startupy s globální ambicí | "podpořené start-upy" - každoroční PR kampaň a seriál o 10 nejzajímavějších startupech z MSK. Výstupem budou o motivační články a příběhy škálovatelných firem s potenciálem globálního startupu, které by měly být zajímavé především pro business a “odbornou” veřejnost (experty, investory, B-angels, novináře, apod) v i mimo MSK. | 5 start-upů |
|  | MSK Digital *cíl: zvýšit úrovně digitalizace a robotizace především MSP v MSK* |  |  |  |  |
|  |  | DigiAudit | MSP se sídlem či pobočkou v MSK | Jde o program digitálního rozvoje firem v MSK - fáze 0 - osvěta. Nezávislý specialista provede ve firmě digitální audit, který prověří připravenost procesů a firmy na digitalizaci, a který odhalí nejefektivnější místa pro nasazení digitalizace tj. kde lze za malé peníze ušetřit větší množství zdrojů a času. Po provedení auditu získá firma 2-3 doporučení, které procesy/aktivity digitalizovat. Rozsah spolupráce firmy se specialistou je 10 hodin.  | 10 firem |
|  |  | DigiUp | MSP se sídlem či pobočkou v MSK | Jde o program digitálního rozvoje firem v MSK - fáze 1 - příprava změnového projektu. Nezávislý specialista ve spolupráci s firmou navrhne a připraví změnový projekt v oblasti digitalizace, automatizace, robotizace apod. Tento změnový projekt vychází z doporučení digitálního auditu provedeného buď v rámci programu DigiAudit a nebo jiných auditů. Celkový rozsah spolupráce je až 40 hodin. | 6 firem |
|  |  | Stavební dozor digitalizace | MSP se sídlem či pobočkou v MSK | Jde o další program digitálního rozvoje firem v MSK - fáze 2 - implementace změnového projektu. Nezávislý specialista zajistí firmě hladký průběh implementace změnového projektu, který byl připraven v rámci programu DigiUp. Celkový rozsah spolupráce je až 60 hodin. | 4 firmy |
|  |  | Cyber-sec Audit | MSP se sídlem či pobočkou v MSK | Jde o specializovaný program digitálního rozvoje firem v MSK zaměřený na posílení kybernetické bezpečnosti MSP. Nezávislý specialista prověří připravenost a nástroje firmy pro odražení cyber útorku, odhalí zranitelná místa a navrhne systém optimálního kybernetického zabezpečení firmy. Rozsah spolupráce specialisty s firmou je 10 hodin. | 3 firmy |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | ENVITech- individuální služby a programy*Cíl: Podpořit rozvoj environmentálních technologií a konceptu cirkulární ekonomiky v MSK* |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | Cirkulární skeny | MSP se sídlem či pobočkou v MSK | Program určený pro MSP, který jim má pomoci k postupnému přechodu na více udržitelné podnikání. V první fázi nezávislý specialista pomocí cirkulárního skenu zanalyzuje prostředí firmy, identifikuje možné oblasti změny (využití volných materiálů, nákladání s odpady, úspory energií, nakládaní s vodou apod.). Rozsah spolupráce v první fázi je až 20 hodin. Ve druhé fázi firma ve spolupráci se specialistou na vybranou oblast (identifikovanou v cirkulárním skenu) připraví změnový projekt, který by měl vyčíslit i úsporu nákladů pro firmu a návratnost investice. Rozsah spolupráce je až 50 hodin. | 5 firem |
|  |  | MSIC Challenge - soft-landing pro zahraniční start-upy  | start-upy z oblasti ENVI Tech se sídlem mimo MSK | Program zaměřený na lákání start-upů působících v oblasti ENVITech do MSK s cílem rozvoje inovačního ekosystému MSK. Příchozím startupům budou nabízeny tyto služby: 6ti měsíční pobyt v T-park (cowork), mentoring ze strany MSIC expertů/specialistů, možnost testování technologií, matchmaking na relevantní partnery z MSK, služby OEC, | 1 start-up |
| **Společné služby a aktivity pro rozvoj firem** |  |  |  |  |  |
|  | PODREG*cíl: zvýšit intenzitu podnikání v MSK*  | Dotační program kraje na podporu podnikání | začínající podnikatelé, MSP | metodická podpora při přípravě výzev (VZF, IBV, TAV), příprava hodnocení, komunikace se žadateli, marketingová komunikaca atd. | VZF - 25 přihlášených- 8 podpořenýchIBV- 30 přihlášených- 7 podpořenýchTAV- 30 přihlášených- 9 podpořených |
|  |  | Matchmakingové a rozvojové akce pro firmy | startupy, inovativní MSP, zástupci VaV organizací | Příprava a realizace matchmakingových a rozvojových akcí včetně rozvoje vzájemné spolupráce firem (např. BusinessCon) | 2 akce |
|  |  | Rozvoj sítě expertů | experti MSIC | Pro co nejvyšší kvalitu programů zajistí MSIC rozvoj sítě prověřených expertů s prokazatelnou zkušeností při úspěšném řešení projektů, s nimiž do programů vstupují začínající podnikatelé, startupy či malé nebo střední firmy. | 2 akce |
|  |  |  |  |  |  |
|  | TAM *cíl: Zastavit „brain-drain“ a lákat do MSK vysoce kvalifikované odborníky* |  |  |  |  |
|  |  | Cool Valley Café | High-skilled pracovníci mimo MSK | Cílem „Cool Valley Café“ je propojit high-skilled workers se zajímavými pracovními pozicemi u firem, které mají své sídlo či pobočku v MSK a podpořit tak talent attraction management. Platforma bude “místem pozornosti”, v jejímž centru budou inovace MSK (inovativní produkty, služby, firmy, univerzity se svým R&D, zajímavé pracovní pozice). Na platformě bude docházet k propojování inspirativních vědců, manažerů, veřejnosti i potenciálních kandidátů o pracovní pozice v kraje, či businessmanů se zájmem o podnikání v MSK. Platforma bude nettworkingovým, osvětovým, vzdělávacím prostředím s výjimečným obsahem, grafikou a gamifikací. | 2 firmy zapojené2 obsazené pozice3 eventy1 setkání PS |
|  |  | OEC včetně soft-landingu pro zahraniční firmy a relokace zaměstnanců | expati žijící v MSKzahraniční start-upystart-upy, MSP se sídlem či provozovnou v MSK, které hledají zaměstnance | Cílem aktivity je rozvoj komunity Expatů v MSK a zajištění podpůrných služeb, jak pro přicházející zahraniční pracovníky do start-upů, tak také zahraniční start-upy, které chtějí působit v MSK. V rámci činnosti OEC budou rozvíjeny především tyto služby: a) One-Stop-Shop min. v rozsahu 20 h/týdně (4x týdně á 5 h),b) realokoační servis pro high-skilled workers ve start-upech,c) soft-landing pro zahraniční start-upy, d) rozvoj databáze Expat Friendly Services,e) realizace komunitních a rozvojových akcí. | 100 zodpovězených dotazůrealizace job-spin (mezinárodní veletrh práce) - 50 %2 start-upy{SME využívající relokační servis2 start-upy/SME využívající soft-landing15 realizovaných akcí3 umístění cizinci do firem |
|  |  | TPA - tvorba vzdělávacích modulů, aktualizace vzdělávacích modulů, tvorba digitální knihovny, realizace školení | učitelé SŠ v MSK | Hlavním cílem programu je zvyšování kvality vzdělávání žáků a pedagogů SŠ v MSK v oblasti odborného, zejména technického, vzdělávání a podpora rozvoje podnikavosti v prostředí nejnovějších technologií, s důrazem na propojení vzdělávání s potřebami trhu práce a na transfer know-how z firemního sektoru do výuky na SŠ, právě firemní sektor bude hrát v definici obsahu vzdělávání klíčovou roli. Tohoto cíle bude dosaženo díky vzniku moderního vývojového a tréninkového centra TPA, které přispěje k modernizaci vzdělávacího systémuAktivity, které budou realizovány:a) vývoj a aktualizace digitálních vzdělávacích modulůb) realizace vzdělávání pro učitele SŠc) vývoj a správa IT platformy včetně digitální knihovny vzdělávacích modulůd) rozvoj "Platformy pro inovace ve vzdělávání".První fáze programu bude financována přes SGEI. V okamžiku získání podpory z OP ST budou všechny navazující aktivity hrazeny z tohoto programu. | **KPIs pro rok 2022:**a) 20 vzdělávacích dníb) 1 Business kempc) 1 setkání pracovní skupinyd) publikovaný web e) logo manuál a design manuál nové organizace |
|  |  | Rozvojové akce v oblasti TAM (workshopy, semináře) | lidé pracující s talenty v MSK | Příprava a realizace rozvojových akcí v oblasti TAM dle aktuálních potřeb  | 1 akce - zahraniční veletrh |
|  |  | Rozvoj sítě specialistů | lidé pracující s talenty v MSK | Pro co nejvyšší kvalitu programů v oblasti TAM zajistí MSIC rozvoj sítě prověřených specialistů s prokazatelnou zkušeností při úspěšném řešení projektů v oblasti talent managementu a talent attraction managementu. | 2 zapojení specialisté |
|  | MSK Digital *cíl: zvýšit úrovně digitalizace a robotizace především MSP v MSK* |  |  |  |  |
|  |  | Basic 4.0 | MSP se sídlem či pobočkou v MSK | Dvoudenní intenzivní školící modul, který má za cíl informovat o možnostech a přínosech digitalizace; motivovat majitele a manažery firem k zahájení digitalizace firem; promyslet si plán a první kroky digitalizace.  | 5 účastník |
|  |  | Rozvojové, osvětové a matchmakingové akce v oblasti MSK Digital (workshopy, semináře) | MSP se sídlem či pobočkou v MSK, startupy | Příprava a realizace osvětových, matchmakingových a rozvojových akcí v oblasti digitalizace, robotizace, cyber-sec, automatizace a dalších např. smeDigi workshopy (2x ročně pásmo 6 workshopů), konference k digitalizace. | 50 účastníků |
|  |  | Rozvoj sítě specialistů | specialisté v oblasti digitalizace | Pro co nejvyšší kvalitu programů v oblasti MSK Digital zajistí MSIC rozvoj sítě prověřených specialistů s prokazatelnou zkušeností při úspěšném řešení projektů v oblasti digitalizace, robotizace, cyber-sec, automatizace a dalších. | 8 specialistů1 setkání |
|  | ENVITech- individuální služby a programy*Cíl: Podpořit rozvoj environmentálních technologií a konceptu cirkulární ekonomiky v MSK* | Rozvojové, osvětové a matchmakingové akce v oblasti ENVI včetně ENVIRoadShow (workshopy, semináře) | MSP, start-upy, města, veřejnost | Příprava a realizace osvětových, matchmakingových a rozvojových akcí v oblasti ENVITech - cirkulární ekonomika, klimatické změny, energetická náročnost atd. pro firmy, města a veřejnost | 20 účastník2 akce |
|  |  | Rozvoj sítě specialistů | specialisté v oblasti udržitelného rozvoje, cirkulární ekonomiky atd. | Pro co nejvyšší kvalitu programů v oblasti ENVI Tech zajistí MSIC rozvoj sítě prověřených specialistů s prokazatelnou zkušeností při úspěšném řešení projektů v oblasti cirkulární ekonomiky, klimatické změny, energetické náročnosti apod. | 3 specialisté2 akce |

**Příloha č. 3 k Žádosti o poskytnutí vyrovnávací platby – formální náležitosti dle §10a zákona č.250/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů:**

Název žadatele: Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a.s., IČ 25379631, se sídlem Technologická 375/3,

 708 00 Ostrava

Požadovaná částka dotace: 54,9mil.Kč od poskytovatele Moravskoslezský kraj

Účel: Posílení hospodářského rozvoje a stability regionu

Doba, v níž má být dosaženo účelu: ode dne účinnosti právního aktu do 31.12.2025

Bankovní spojení: 5268668052/5500, Raiffeisenbank

Osoba oprávněná jednat za žadatele: Mgr. Pavel Csank, předseda představenstva

Identifikace osob s podílem v žadateli:

Moravskoslezský kraj, IČ 25379631 - podíl 45%

Statutární město Ostrava, IČ 00845451- podíl 45%

Vysoka škola báňská - Technická univerzita, IČ 61989100 - podíl 4,28%

Ostravská univerzita v Ostravě, IČ 61988987 - podíl 2,86%

Slezská univerzita v Opavě, IČ 47813059 - podíl 2,86%

Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl: nerelevantní

**Příloha č. 4. Přehled dosažených výsledků MSIC v letech 2018 – 2021 (k 31.8.2021)**

K 31.8.2021 podpořil MSIC **celkem 469 změnových projektů** u podnikatelských rozjezdů a malých a středních firem. Celkem bylo **podpořeno 265 firem** (rozjezdy, MSP), které mají sídlo či provozovnu v MSK. Podpořené firmy měly v roce **2020 obrat v celkové výši 5 mld. Kč**. V rámci programu MSIC Expand, který funguje od samotného vzniku MSIC Ostrava bylo podpořeno celkem 141 změnových projektů.

Od svého vzniku MSIC nastavil komplexní systém služeb v oblasti business inovací (MSIC Impuls, MSIC Impact, MSIC Expand), digitalizace (digiAudit, digiUp, Stavební dozor digitalizace) či cirkulární ekonomiky (cirkulární skeny), úspěšně ověřil koncept Technologické a podnikatelské akademie či Ostrava Expat centra.

V oblasti rozvoje inovačního ekosystému byla nastavena funkční implementační struktura Regionální inovační strategie, aktualizována RIS MSK a MSIC je pravidelně přizýván k nastavování programů na podporu inovací, startupů apod. z národní či evropské úrovně.

MSIC se také úspěšně zapojil do mezinárodní spolupráce, kdy se stal členem EBN (European Business Network), a také rozvíjí mezinárodní síť partnerů např. přes zapojení do bottom-up inciativy Global Startup Cities Europe.



