

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

Odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu

Mgr. Jan Smíga

28. října 117

702 18 OSTRAVA

Třinec, 27.11.2020

Žádost o změnu rozpočtu a uzavření dodatku č. 1 ke smlouvě o poskytnutí dotace z rozpočtu MSK č.06896/2019/RRC – doplnění zdůvodnění změn v aktivitách projektu

Příprava projektu Těšínské Slezsko spolupráce v CR VIII probíhala v loňském roce, tj. 2019. Naplňování jednotlivých aktivit projektu bylo zasaženo celosvětovou pandemií v souvislosti s COVID-19, která se na cestovním ruchu podepsala nejvíce. Jako reakci na aktuální stav, a v návaznosti na aktivity krajské destinační společnosti MS Tourism, jsme jako destinační management TO Těšínské Slezsko zareagovali vytvořením letní kampaně *Po stopách draka v Těšínském Slezsku*. Jejím cílem bylo přilákat návštěvníky do naší TO, podpořit místní subjekty v cestovním ruchu a prodloužit letní turistickou sezónu.

Kampaň probíhá od 1. 7. 2020 do 31. 10.2020. K dnešnímu dni máme v rámci motivační soutěže rozdáno 100% odměn, zvýšila se návštěvnost webových stránek o 90 % (za stejné období ve srovnání s loňským rokem). Probíhající kampaň je ze strany účastníků hodnocena velmi kladně a předpokládáme, že i v nadcházejících měsících, tj. v září a říjnu, bude nadále pokračovat zájem návštěvníků, čímž bude prodloužena letní sezóna a částečně se podaří vykompenzovat jarní ztráty jak ekonomické, tak v návštěvnosti naší turistické oblasti.

1) PR kampaň v polských médiích

Z důvodu uzavření hranic v souvislosti s COVID-19 v jarním období, kdy byla realizace PR kampaně v polských médiích plánována, se jevila tato kampaň jako neefektivní. Cílová skupina nemohla cestovat do ČR. Ubytovací kapacity byly dle informací ubytovatelů na letní měsíce již obsazeny (také v souvislosti s kampaní Czech Tourism, aby lidé trávili dovolenou v ČR).

Za účelem podpory subjektů v CR v TO Těšínské Slezsko byla spuštěna letní kampaň a ušetřené náklady za propagaci v polských médiích byly převedeny na propagaci letní kampaně v Česku. Ta byla realizována od 20. 7. 2020 do 2. 8. 2020 na serveru idnes.cz (nejčtenější zpravodajský server v ČR). Komerční článek by inzerován na 6. pozici v krajském zpravodajství – region Ostrava.

https://sdeleni.idnes.cz/ostrava/po-stopach-draka-v-tesinskem-slezsku-letni-zabava-pro-celou-rodinu.A200717_103739_ostrava-sdeleni_hradr

Letní kampaň byla dále propagována na webových stránkách turistické oblasti Těšínské Slezsko (5 článků k atraktivním místům s tipy na další výlety, atraktivity apod.) – viz webové odkazy níže:

<https://www.tesinskeslezsko.cz/clanek/po-stopach-draka-v-tesinskem-slezsku-letni-zabava-pro-celou-rodinu/>

<https://www.tesinskeslezsko.cz/clanek/po-stopach-draka-v-tesinskem-slezsku-letni-zabava-pro-celou-rodinu/>

<https://www.tesinskeslezsko.cz/clanek/udoli-lomne-jedno-z-nejdelsich-udoli-beskyd/>

<https://www.tesinskeslezsko.cz/clanek/hradek-odhalte-krasy-ktere-se-ukryvaji-za-zdi/>

<https://www.tesinskeslezsko.cz/clanek/vydejte-se-za-krasami-vendrynske-prirody/>

<https://www.tesinskeslezsko.cz/clanek/navstivte-zamek-frystat-projdete-se-zameckym-parkem-projdete-se-na-lodickach/>

Dále propagace probíhala na Facebooku a Instragramu TO Těšínské Slezsko. Kampaň také propagovaly jednotlivé zapojené subjekty (např. Muzeum Třineckých Železáren a města Třince) nebo místní tisk (např. Hutník – regionální týdeník pro oblast Třinecka a Jablunkovska). Propagace na Facebooku byla rovněž sdílena polskými partnery (např. Euroregion Těšínské Slezsko – Slask Cieszyński), tudíž měla přeshraniční rozsah.

2) Otevření cyklosezóny

Karanténní opatření znemožnila konání akce v původně plánovaném jarním termínu. Alternativou k této akci je akce pro veřejnost při příležitosti ukončení letní kampaně. V rámci toho proběhne křest cykloturistické mapy, která byla vytvořena v rámci projektu *Těšínské Slezsko spolupráce v cestovním ruchu VIII* (Podpora rozvoje produktu Cykloturistika a MTB). Akce se měla konat 1. 11. 2020, místo realizace se nachází na atraktivní cyklotrase v Dolní Lomné, účastníci obdrží výtisky cykloturistické mapy. S ohledem na vyhlášený nouzový stav v souvislosti s COVID-19 a nemožnost shromáždění se, zrušeno.

3) Otevření lyžařské sezony

V zimní sezóně 2019/2020 byly podmínky pro lyžování v Těšínském Slezsku nepříznivé, což způsobilo nemožnost provozování lyžařských vleků nebo provoz ve velmi omezeném režimu. Navíc s ohledem na situaci s COVID-19 byla lyžařská sezóna předčasně ukončena. Výše uvedené důvody dostaly řadu provozovatelů do nepříznivé finanční situace. Z hlediska finančních potíží provozovatelů nechceme připravovat akci, která by byla postavena na poskytování dalších slev ze strany provozovatelů. V nacházející sezóně počítáme s propagací lyžařských areálů prostřednictvím našich webových stránek a sociálních sítí.

4) Lyžování na Trojmezí

DM TO Těšínské Slezsko plánuje postupný útlum vydávání tištěných brožur, neboť jejich vydávání je nákladné a rychle ztrácí na aktuálnosti. Vizi TO Těšínské Slezsko je přechod na elektronickou formu propagace – webové stránky, sociální sítě, mobilní aplikace TO Těšínské Slezsko, neboť umožňuje data rychle aktualizovat, doplňovat a z dlouhodobějšího hlediska se jeví jako ekonomicky a ekologicky příznivější řešení. Dosud získané informace v rámci této aktivity budou využity pro elektronickou formu propagace lyžařských areálů. Dále bude nadále probíhat spolupráce s lyžařskými areály ohledně poskytování informací, zlepšování služeb apod.

5) Gastrofestival 2020

Přestože akce *Gastrofestival „Co&vid“ Jak šmakuje Moravskoslezsko 2020* byla zrušena ze strany organizátora, chceme využít potenciálu naší turistické oblasti Těšínské Slezsko v oblasti regionálních gastro



TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO
PROPAGACE

produktů, a propagovat je v rámci akce na ukončení letní kampaně, která je určena široké veřejnosti. Budou zde představeny různé regionální produkty od místních výrobců, zároveň je možné ochutnat. V rámci akce budou vystaveny bannery značky *Jak šmakuje Moravskoslezsko*, čímž bude zajištěna její propagace (s ohledem na vyhlášený nouzový stav v souvislosti s COVID-19 a nemožnost shromažďování se, zrušeno).

Podrobný popis letní kampaně, včetně informací o doplňkových aktivitách, je uveden v materiálu Letní turistická kampaň 2020, který opět zasíláme přílohou.

Veškeré propagační materiály byly opatřeny informací ohledně spolufinancování z rozpočtu Moravskoslezského kraje a doplněno logem Kraje.

V konečném důsledku očekáváme, že přínos vynaložených prostředků na letní kampaň bude větší, než pokud bychom dané finance využili dle původního záměru.

S pozdravem

Ing. David Sventek
předseda představenstva

Ing. Marian Razima
výkonný tajemník

Přílohy

- „Po stopách draka“ v Těšínském Slezsku – popis
- Plakát na závěrečnou akci letní kampaně
- Dračí mapa
- Původní žádost o změnu
- Nákladový rozpočet aktualizovaný

Nákladový rozpočet projektu - Uznatelné neinvestiční náklady/výdaje

Druh nákladu/výdaje	Celkové plánované náklady/výdaje projektu		
	Plánované uznatelné náklady/výdaje (v Kč)	Požadovaná výše dotace (v Kč)	Upravená výše požadované dotace (zaokrouhleno na celé stokruny směrem dolů) (v Kč)
	a	b	c
3. Osobní náklady celkem	343 040	222 976	222 900
Druh 3.1 Mzdové náklady	343 040	222 976	222 900
Položka 3.1.1 Mzdy a platy (hrubá mzda) - viz Příloha č. 1	256000	166400	166 400
Položka 3.1.2 Zákonné odvody z mezd (mimo odvod na FKSP)	87040	56576	56 500
Položka 3.1.3 Dohody konané mimo pracovní poměr			0
Druh 3.2 Honoráře	0	0	0
Položka 3.2.1			0
Položka 3.2.2			0
Položka 3.2.3			0
4. Jiné uznatelné náklady	162500	105 625	105 500
Položka 4.1.1 Náklady spojené s aktivitou: 2.2 Podpora rozvoje produktu cykloturistika MTB - Cykloturistická mapa "Olše - Olza" položkou 2.2.1...103,00 tis.	103000	66950	66 900
Položka 4.1.2 Náklady spojené s aktivitou: Letní kampaň "Po stopách draka" v Těšínském Slezsku - 59,50 tis.	59500	38675	38 600
Položka 4.1.3			0
Položka 4.1.4			0
Položka 4.1.5			0
Neinvestiční náklady/Výdaje celkem:	799 940	520 011	519 700

Nákladový rozpočet projektu - Uznatelné neinvestiční náklady/výdaje

Druh nákladu/výdaje		Celkové plánované náklady/výdaje projektu		
		Plánované uznatelné náklady/výdaje (v Kč) a	Požadovaná výše dotace (v Kč) b	Upravená výše požadované dotace (zaokrouhleno na celé stokruny směrem dolů) (v Kč) c
2. Služby celkem		294 400	191 410	191 300
Druh	2.1 Oprava a udržování (položkově rozepsat)	0	0	0
Položka	2.1.1			0
Položka	2.1.2			0
Položka	2.1.3			0
Druh	2.2 Cestovné	13 400	8 710	8 700
Položka	2.2.1 Cestovní náklady související s aktivitou 2.5 Propagace na veletrzích v ČR, položkou 2.5.7 - 15,00 tis.	13 400	8 710	8 700
Položka	2.2.2			0
Druh	2.3 Jiné uznatelné služby	281 000	182 700	182 600
Položka	2.3.1 Služby související s aktivitou: - Letní kampaň "Po stopách draka" v Těšínském Slezsku - 30,00 tis.	30 000	19 500	19 500
Položka	2.3.2 Služby související s aktivitou: Letní kampaň "Po stopách draka" v Těšínském Slezsku - 9,00 tis.	9 000	5 850	5 800
Položka	2.3.3 Služby související s aktivitou: 2.5 Propagace na veletrzích v ČR, položkou 2.5.5 - 35,00 tis.	30 000	19 500	19 500
Položka	2.3.4 Služby související s aktivitou: Letní kampaň "Po stopách draka" v Těšínském Slezsku - 31,2 tis.	48 000	31 200	31 200
Položka	2.3.5 Služby související s aktivitou: 3.1 Kompletní modernizace webu, položkou 3.1.1 - 24,00 tis.	24 000	15 600	15 600
Položka	2.3.6 A Služby související s aktivitou: 3.2 Internetové PR kampaň, položkou 3.2.1 - 77,00 tis.	77 000	50 050	50 000
Položka	2.3.6 B Služby související s aktivitou: Letní kampaň "Po stopách draka" v Těšínském Slezsku - 33,00 tis.	33 000	21 500	21 500
Položka	2.3.7 Služby související s aktivitou: 4.1 FAMtrip pro zaměstnance TIC TO TS, položkou 4.1.1 - 30,00 tis.	20 000	13 000	13 000
Položka	2.3.8 Služby související s aktivitou: 4.2 Fórum cestovního ruchu, položkou 4.2.1 - 10,00 tis.	10 000	6 500	6 500

Nákladový rozpočet projektu - Uznatelné neinvestiční náklady/výdaje

Vyplňte prosím pouze bílá políčka

Druh nákladu/výdaje		Celkové plánované náklady/výdaje projektu		
		Plánované uznatelné náklady/výdaje (v Kč) a	Požadovaná výše dotace (v Kč) b	Upravená výše požadované dotace (zaokrouhлено na celé stokoruny směrem dolů) (v Kč) c
1. Spotřebované nákupy celkem		0	0	0
Druh	1.1 Spotřeba materiálu	0	0	0
Položka	1.1.1			0
Položka	1.1.2			0
Položka	1.1.3			0
Položka	1.1.4			0
Položka	1.1.5			0
Druh	1.2 Drobný dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0
Položka	1.2.1			0
Položka	1.2.2			0
Druh	1.3 Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0
Položka	1.3.1			0
Položka	1.3.2			0
Druh	1.4 Spotřeba energie	0	0	0
Položka	1.4.1 Spotřeba elektrické energie	0	0	0
Položka	1.4.2 Vodné, stočné	0	0	0
Položka	1.4.3 Spotřeba plynu	0	0	0

Návrh změn ve finančním rozpočtu v rámci projektu TSCR VIII		
rozpočtové označení	aktivity	předpokládané náklady
2.3.1.	Otevření cyklosezóny - nákup služeb	30 000,00 Kč
2.3.2.	Otevření lyžařské sezóny- nákup služeb	9 000,00 Kč
2.3.4.	Gastrofestival a jiné gastro akce - nákup služeb	48 000,00 Kč
2.3.6 B	PR kampaň - PL média	33 000,00 Kč
4.1.2.	Brožura Lyžování na Trojmezí - tisk - 5 000 ks	59 500,00 Kč
CELKEM		179 500,00 Kč

Letní turistická kampaň 2020– „Po stopách draka“ v Těšínském Slezsku



Využijeme známosti pohádky Když draka bolí hlava

(na produkci pohádky přispěl ze svého rozpočtu i Moravskoslezský kraj)

Využijeme materiál z filmu, videa, písničky, fotky a rekvizity, využijeme také již hotové merchandisingové produkty a díky tomu budeme schopni produkt rychle nasadit.

Na draka lákáme děti, na pana Karla Gotta jejich rodiče a prarodiče

Cíle projektu:

Cílem projektu je podpora rozvoje cestovního ruchu, zvýšení návštěvnosti turistické oblasti Těšínského Slezska a prodloužení letní turistické sezony do 31.10.2020, zvýšení ekonomického přínosu z cestovního ruchu v turistické oblasti Těšínského Slezska v době po pandemii koronaviru COVID 19 a s tím souvisejícími vládními opářeními.

Navázat na aktivity krajské destinační společnosti Moravian – Silesian Tourism, s.r.o. kampaň #MámeSvětovýKraj a ambassador program se zapojením známých místních osobností.

Efekt projektu:

Podpora provozovatelů cestovního ruchu v sektoru ubytovacím, stravovacím a kulturním formou zvýšení návštěvnosti v prodloužené letní sezoně do 31.10.2020 v návaznosti na dotační program „Vstupy do turistických atraktivit zdarma“ Moravskoslezského kraje v souvislosti výrazným

utlumením cestovního ruchu v důsledku šíření nemoci Covid-19 a s tím souvisejícími vládními opářeními.

Cílová skupina:

Cílovou skupinou kampaně jsou: rodiny s dětmi, jednodenní návštěvníci

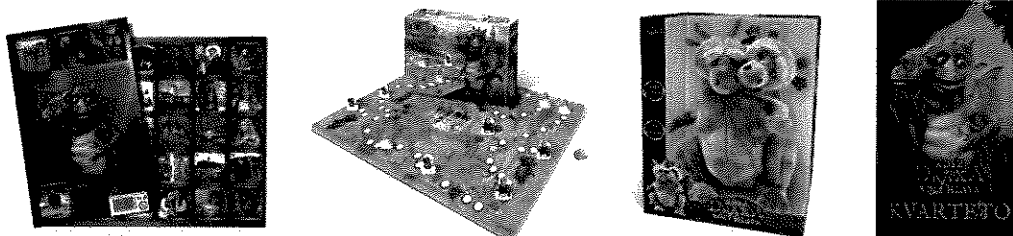
Cílů projektu bude dosaženo realizací aktivit:

1. Účelem realizace projektu je vytvoření **5 zajímavých jednodenních výletů**, které navazují na jedinečná známá či neznámá filmová místa v turistické oblasti Těšínské Slezsko. Bude vytvořeno místo, kde se návštěvníci mohou seznámit s filmovou lokací, vyfotit se u vystavených filmových rekvizit nebo se dozvědět zajímavosti z natáčení.

Postup realizace:

-Vytipování významných filmových lokací v turistické oblasti Těšínské Slezsko. Oslovení potencionálních aktérů zapojených do projektu. Vytvoření fiktivního filmového zákulisí v podobě zprostředkování instalace filmových rekvizit do vhodně zvolených míst v návaznosti na původní filmové záběry (vypůjčení, instalace, pojištění – externí dodavatel).

-Dodání reklamních produktů a drobných propagačních materiálů včetně proškolení o způsobu realizace, podmínkách a společných zásadách všech zapojených aktérů.



-Zajištění označení jednotlivých subjektů společným spojujícím prvkem – motivem draka.

Koordinační činnost: komunikace s aktéry CR, organizační zajištění, průběžná kontrola

Seznam jednodenních výletů:

- Hrčava, Trojmezí – Pomněnková louka
- Dolní Lomná – Dračí škola
- Hrádek – Skalní útvar Belko
- Třinecko – u draka na návštěvě
- Karviná – zámek Fryštát a zámecký park

2. Spojujícím prvkem je návaznost jednotlivých **jednodenních výletů s filmovou tematikou draka** v podobě vyznačených bodů na trase tištěné mapy napříč celou turistickou oblastí Těšínského Slezska. Jednotlivé výlety budou doplněny o zajímavé TIPY, kam v okolí za kulturou nebo za přírodními krásami.

Vytvořením jednodenních výletu a provázáním v podobě trasy v tištěné mapě zvýšíme zájem navštívit turistickou oblast Těšínského Slezska jak pro jednodenní turisty, tak pro ubytované turisty hledající možnost, jak trávit volný čas.

Postup realizace:

-Vytvoření **propagačního materiálu v podobě skládací mapy**. Grafické zpracování, tisk. Textově doplnit o kalendář kulturních a hudebních akcí, seznam TIPŮ na výlety v okolí, popis jednotlivých filmových míst, jejich označení na trase. Doplnění základních údajů o zapojených subjektech.

-Vybraná místa v rámci jednodenních výletů budou vybavena originálním razítkem pro otištění do skládací mapy. Tato razítka budou moci návštěvníci získat buďto přímo na filmovém místě nebo u zapojených aktérů cestovního ruchu např. vybraná restaurace (dle aktuálních možností). Grafické zpracování, výroba.

Koordinační činnost: spolupráce s grafikem, sestavení textových podkladů, komunikace s externími dodavateli.

3. motivační odměna „**proměňte získaná razítka za hodnotnou odměnu pro děti**“

V rámci aktivního zapojení a motivování turisty do projektu možnost získání odměny pro prvních 100 zaslaných, vyplněných map (podm. návštěva alespoň 3 filmových míst). Odměny budou odstupňovány dle pořadí zaslání.

Postup realizace:

-Zajištění dárkového balíčku pro soutěžící. Nákup vhodných propagačních produktů. Předání odměn.

Koordinační činnost: kontrola údajů zaslaných map, evidence zaslaných map, vydávání odměn.

4. doplňkový program

Související aktivitou bude vytvoření kalendáře kulturních a hudebních akcí. Vítané jsou menší i větší události, dle aktuálních možností. Záměrem je upoutat návštěvníka na místní kulturní, společenské, sportovní a hudební akce, které pomalu opět ožívají.

V návaznosti na „nosné projekty realizované odborem RRC v Moravskoslezském kraji - Jak šmakuje Moravskoslezsko – projekt na podporu a rozvoj gastroturistiky v MSK“ **zapojení vybraných stravovacích zařízení s nabídkou regionálních specialit**. Doplnění sortimentu o spojující **prvek dětského dračího nápoje**.

Završení kampaně proběhne v podobě bezplatného promítání pohádky s tematikou draka pro děti a regionálního filmu pro dospělé návštěvníky ve vybrané filmové lokalitě.

Postup realizace:

-Zajištění ověřených informací ohledně konání akcí v souvislosti s vládními opatřeními u jednotlivých aktérů CR. Vytvoření přehledného kalendáře akcí s pravidelnou aktualizací na webové stránce www.tesinskoslezsko.cz a facebookovém profilu.

-Zajištění promítací plochy a promítací techniky, technické zázemí.

Koordinační činnost: organizační zajištění, komunikace s aktéry CR

5. Propagace

Cílená reklama pomocí sociálních sítí např. Facebook, Instagram, webové stránky turistické oblasti Těšínské Slezsko www.tesinskeslezsko.cz . Distribuce propagačních materiálů (mapy, drobný propagační materiál) zapojeným aktérům cestovního ruchu v TO Těšínské Slezsko.

Koordinační činnost: zpracování podkladů pro propagaci, vkládání a aktualizace dat a informací

Ambasadorem projektu je scenárista, textař, moderátor, zpěvák a rodák z Třince Petr Šiška.

Doba realizace:

Projekt se bude realizovat v období 7-11/2020.

Nákladový rozpočet:

Náklady na realizaci letní kampaně „Po stopách draka“ v Těšínském Slezsku	předpokládané náklady
Náklady na grafické služby spojené s přípravou propagačních materiálů:	3 300,00 Kč
Náklad na přepravu a umístění rekvizit, zprovoznění, údržba, náklady na zapůjčení:	66 550,00 Kč
Náklad na pronájem , ostatní pronájmy:	3 000,00 Kč
Náklad na zajištění prezentace regionálního produktu TO TS:	31 200,00 Kč
Náklady na tisk, mapa, ostatní tiskoviny:	12 200,00 Kč
Náklad na zakázkovou tvorbu razítek 5*3 ks, doplňky k razítkům:	4 000,00 Kč
Náklad na propagaci – sociální sítě např. facebook, místní noviny, internetová PR kampaň, Cílení v rozsahu TS 333 000 obyv. až MSK 1 201 221 obyv:	20 000,00 Kč
Náklad na odměnu – dárkový balíček, 100ks:	17 400,00 Kč
Poštovné pro zaslání odměn,100ks * 100Kč:	10 000,00 Kč
Náklady na drobný propagační materiál, 1000 ks:	12 100,00 Kč
CELKEM	179 750,00 Kč