

DOTAČNÍ PROGRAM - Podpora kempování v Moravskoslezském kraji 2025

Základní oblasti a jejich kritéria
A. Změření projektu, úroveň služeb, spolupráce

Hodnocení

Počet bodů

A. 1	Realizací projektu vznikne zcela nové karavanové stání včetně servisního zázemí (rozšíří se síť karavanových stání v kraji)	nejedná se o nové karavanové stání, jedná o dovybavení již existujícího karavanového stání nebo již na stejnou lokalitu byla v minulosti poskytnuta dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje	0
		s kapacitou do 4 míst ke stání	15
		s kapacitou 5 a více míst ke stání	25
A. 2	Nové karavanové stání bude po ukončení realizace projektu obsahovat:	nejedná se o nové karavanové stání nebo se jedná o dovybavení již existujícího nebo na stejnou lokalitu byla v minulosti poskytnuta dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje	0
		Částečnou servisní technologii (bude k dispozici minimálně výpusť odpadní vody a výlevka chemického WC)	10
		Kompletní servisní technologii - výlevku chemického WC, výpusť odpadní vody, elektro přípojku, vodovodní přípojku a další	15
A. 3	Pořizovaná servisní technologie nového nebo dovybaveného karavanového stání/kempu bude k dispozici 24 h denně minimálně v období květen - říjen	ne/neuvedeno	0
		ano	15
A. 4	Připravenost projektu (územní rozhodnutí, stavební povolení, apod. dle charakteru projektu)	žadatel nedoložil žádný doklad týkající se připravenosti projektu z hlediska dokumentace	0
		žadatel doložil doklad o dokumentační připravenosti projektu (územní rozhodnutí, stavební povolení, vybraný dodavatel, zvolené technické řešení apod.), ze kterého vyplývá časová proveditelnost projektu	5
A. 5	Kemp/karavanové stání má vlastní webové stránky (funkční, přehledné, obsahující aktuální informace a nejedná se o informace umístěné pouze na jiných platformách jako dokempu.cz, bezkempu.cz apod.) a počet jejich jazykových mutací (jazykové mutace musí být plnohodnotné a funkční, slovenština nebude pro účely hodnocení považována za jazykovou mutaci).	žadatel vlastní web. stránky nemá, jsou nefunkční nebo obsahují neaktuální informace, kemp využívá k propagaci pouze "cizí" webové stránky (např. dokempu, kempy.cz, bezkempu.cz, apod.)	0
		žadatel vlastní web. stránky má, ale jen v českém jazyce	1
		žadatel vlastní web. stránky má v českém jazyce a 1 jazykové mutaci ze skupiny polština - angličtina - němčina	2
		žadatel vlastní web. stránky má v českém jazyce a 2 a více jazykových mutací ze skupiny angličtina - němčina - polština	5
		nedoložil potvrzení příslušného destinačního managementu o propagaci	0
		Existuje dohoda mezi žadatelem a destinačním managementem o budoucí propagaci turistické oblasti a turistických cílů - doložil potvrzení	1

A. 7	Žadatel propaguje turistickou oblast a turistické cíle v okolí kempu/karavanového stání	Žadatel částečně propaguje turistickou oblast a turistické cíle v okolí nebo je na částečné propagaci s destinačním managementem dohodnut - doložil potvrzení příslušného destinačního managementu	2
		Žadatel aktivně propaguje turistickou oblast a turistické cíle v okolí připravovaného nebo realizovaného projektu – značka turistické oblasti je uvedena na většině informačních materiálů, informačních tabulí, na HOME PAGE webových stránek, na sociálních sítích, informace o turistických cílech jsou pro návštěvníky běžně dostupné v elektronické nebo fyzické podobě - doložil potvrzení příslušného destinačního managementu	5

A. 8	Spolupráce s relevantním destinačním managementem turistické oblasti *	žadatel nespolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti	0
		existuje dohoda mezi žadatelem a destinačním managementem o rozsahu budoucí spolupráce	2
		žadatel spolupracuje s destinačním managementem na základě smlouvy a doložil potvrzení destinačního managementu, že naplňuje podmínky smluv o spolupráci	5
		žadatel aktivně spolupracuje s destinačním managementem na propagaci turistické oblasti, spolupráce probíhá na základě smlouvy, aktivně se zapojuje do 3K platformy turistické oblasti, podílí se na tvorbě produktů cestovního ruchu a do těchto produktů se zapojuje - žadatel doložil potvrzení destinačního managementu	10

B. Rozpočet, efektivnost nákladů a kvalita projektu

B. 1	Rozpočet projektu je jasný, přehledně a podrobně rozčleněný (položky jsou správně roztrženy, existuje jasná vazba na aktivity projektu)	ne	0
		ano	1
B.2	Navrhované náklady jsou přiměřené	ne	0
		ano	1
B.3	Projekt je jasně a jednoznačně popsán, v žádosti jsou vyplněna všechna relevantní pole, jsou jasně stanoveny cíle a výstupy projektu, byla doložena kvalitně zpracovaná vizualizace pořizovaných prvků (je-li relevantní)	ne	0
		ano	4
B.4	V projektu je popsáno zajištění udržitelnosti projektu	ne	0
		ano	1

Maximální počet dosažených bodů

87

* Destinační managementy:

Destinační management turistické oblasti Beskydy-Vlašsko (turistická oblast Beskydy)

Euroregion Praděd (turistická oblast Jeseníky-Východ)

Destinační management turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko (turistická oblast Poodří - Moravské Kravařsko)

Turistická oblast Opavské Slezsko

Černá louka s.r.o. (turistická oblast Ostravsko)

Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci, o.p.s. (turistická oblast Těšínské Slezsko)