

DOTAČNÍ TITUL Č. 3 - Podpora lázeňství

Základní oblasti a jejich kritéria

Hodnocení

**A. Prezentace lázeňství
v Moravskoslezském kraji**

A. 1	Počet zrealizovaných zahraničních prezentací lázní v roce 2023 (zahraniční veletrhy, zahraniční konference)	0 prezentací
		1 - 2 prezentace
		3 - 5 prezentací
		6 - 10 prezentací
		11 a více prezentací
A. 2	Vlastní webové stránky a počet jejich jazykových mutací	Subjekt vlastní web. stránky nemá
		Subjekt vlastní web. stránky má, ale jen v českém jazyce
		Subjekt vlastní web. stránky má v českém jazyce a 1 jazykové mutaci
		Subjekt vlastní web. stránky má v českém jazyce a 2 a více jazykových mutacích
A. 3	Spolupráce s relevantním destinačním managementem turistické oblasti *	žadatel nespolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti
		existuje dohoda mezi žadatelem a destinačním managementem o rozsahu budoucí spolupráce
		žadatel spolupracuje s destinačním managementem na základě smlouvy a doložil potvrzení destinačního managementu, že naplňuje podmínky smluv o spolupráci
		žadatel aktivně spolupracuje s destinačním managementem na propagaci turistické oblasti, spolupráce probíhá na základě smlouvy, aktivně se zapojuje do 3K platformy turistické oblasti, podílí se na tvorbě produktů cestovního ruchu a do těchto produktů se zapojuje - žadatel doložil potvrzení destinačního managementu
		nedoložil potvrzení příslušného destinačního managementu o propagaci
		Existuje dohoda mezi žadatelem a destinačním managementem o budoucí propagaci turistické oblasti a turistických cílů

A. 4	Žadatel propaguje turistickou oblast a turistické cíle v okolí svého agroturistického zařízení	Žadatel částečně propaguje turistickou oblast a turistické cíle v okolí nebo je na částečné propagaci s destinačním managementem dohodnut - doložil potvrzení příslušného destinačního managementu
		Žadatel aktivně propaguje turistickou oblast a turistické cíle v okolí připravovaného nebo realizovaného projektu - značka turistické oblasti je uvedena na většině informačních materiálů, informačních tabulí, na HOME PAGE webových stránek, na sociálních sítích, informace o turistických cílech jsou pro návštěvníky běžně dostupné v elektronické nebo fyzické podobě - doložil potvrzení příslušného destinačního managementu

B. Rozpočet a efektivnost nákladů

B. 1	Rozpočet projektu je jasný, přehledně a podrobně rozčleněný (položky jsou správně roztríděny, existuje jasná vazba na aktivity projektu)	ano
		ne
B. 2	Navrhované náklady jsou přiměřené	ano
		ne
B. 3	V projektu je odůvodněn jeho přínos pro rozvoj cestovního ruchu v kraji a potřeba jeho spolufinancování z veřejných prostředků	ano
		ne

Maximální možný počet dosažených bodů

- * Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko (turistická oblast Beskydy-Valašsko)
Euroregion Praděd (turistická oblast Jeseníky-Východ)
Moravské Kravařsko)
Turistická oblast Opavské Slezsko
Černá louka s.r.o. (turistická oblast Ostravsko)
Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci, o.p.s. (turistická oblast Třinecko)

**Počet
bodů**

0
1
2
3
4
0
1
2
3
0
1
3
5
0
1

3
5

1
0
1
0
3
0

22

skydy)

.....

ěšínské Slezsko)